



Sa Majesté le Roi Mohammed VI
Président d'Honneur de l'Université Al Akhawayn

PREFACE

Vingt années se sont écoulées depuis l'inauguration de l'Université Al Akhawayn par feu Sa Majesté le roi Hassan II. Elle a atteint environ 2.000 étudiants et formé près de 4.000 lauréats. Conçue pour être un leader dans le domaine de l'enseignement supérieur, l'Université a tenu toutes ses promesses et met en valeur un nouveau modèle éducatif. Le modèle de type « Liberal Arts », basé sur le modèle américain, utilisant l'anglais comme langue d'enseignement et d'administration, a formé des lauréats qui ont bâti une réputation de qualité et qui contribuent au développement du pays. L'Université a mis lfrane et le Maroc sur la carte des institutions anglophones du monde. Parmi les ambitions qui lui sont tracées, figure celle d'être parmi les meilleures institutions en Afrique, formant des leaders-citoyens pour le Maroc et pour le Monde. Après l'accréditation de ses programmes académiques, ses efforts pour obtenir l'accréditation institutionnelle internationale se poursuivent avec une agence d'accréditation aux Etats unis, la New England Association for Schools and Colleges, qui devrait bientôt effectuer sa visite finale à l'Université.

Le Conseil des Administrateurs continue d'apporter son soutien à l'Université en l'aidant à développer une stratégie de développement. Notre ambition pour l'Université est qu'elle renforce la recherche appliquée de qualité dans les domaines de la technologie, la gouvernance, l'éducation ainsi que le développement local et national ; qu'elle continue à former des lauréats qui, en plus de leur qualité scientifique, sont aussi des citoyens responsables contribuant au développement de leur pays en tant qu'agents et managers du changement.

L'Université doit confronter des défis d'optimisation des ressources causés par un paysage de l'enseignement supérieur en constante mutation et contribuer à la résolution de problèmes de développement. Les efforts conjugués de tous, administrateurs, enseignants, personnel, étudiants et lauréats, lui permettront de relever tous ces défis.

L'avenir est plein de changement, d'incertitudes mais aussi de promesses. L'Université Al Akhawayn s'engage à former des jeunes capables de créer un meilleur environnement dans lequel le travail, l'éthique, la responsabilité sociale, le leadership et l'innovation occupent une place centrale ; des jeunes capables «d'améliorer le Maroc et s'impliquer dans le Monde»

SOMMAIRE

ABREVIATIONS	08
LISTE DES TABLEAUX, GRAPHES, ET ANNEXES	09
RESUME EXECUTIF	10
INTRODUCTION	13

A

PLANIFICATION ET GOUVERNANCE

1- Conseil Académique	16
2- Conseil Consultatif Administratif	16
3- Plan Stratégique	16
4- Recherche Institutionnelle	20
5- Assurance Qualité et Accréditation	21

B

RESSOURCES HUMAINES

1- Corps enseignant et personnel administratif	24
2- Développement du personnel	24

C

ENSEIGNEMENT, RECHERCHE ET PUBLICATIONS

1- Indicateurs académiques	28
2- Recherche et activités académiques	29
3- Publications des enseignants	31
4- Conférences, évènements et invités de marque	31

D

ETUDIANTS

1- Admissions et recrutement	34
2- Etudiants inscrits	34
3- Bourses et aide financière	36
4- Reconnaissance et mesures de soutien aux étudiants	36
5- Vie étudiante et résidentielle	38

E

SERVICES DE SOUTIEN ACADEMIQUE

1- Bibliothèque Mohammed VI	42
2- Services des Technologies de l'Information	44
3- Centre des Technologies d'Apprentissage	45

F

LAUREATS

1- Préparation aux carrières	48
2- Réalisations des lauréats	48

G

DIMENSION INTERNATIONALE

1- Caractéristiques Internationales	52
2- Développement et Partenariats	52
3- Echange académiques et études à l'étranger	52
4- Etudiants Internationaux à AUI	54

H

FORMATION DES CADRES ET FORMATION CONTINUE

1- Le Centre de Formation des Cadres (Ifrane & Casablanca)	56
2- Le Centre de Conférences	58
3- Ecole Méditerranéenne de Gestion du e-Business	58

I

COMMUNICATION

1- Médias et Relations Publiques	62
2- Le site web	62
3- Campagne promotionnelle	63
4- Médias sociaux	63

J

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

66

K

AL AKHAWAYN SCHOOL OF IFRANE

70

L

RAPPORT FINANCIER

74

CONCLUSION

76

ANNEXES

78

ABRÉVIATIONS

AA	Association des Lauréats de l'Université
AACSB	Association pour l'Avancement des Ecoles de Commerce et Gestion
ABET	Conseil d'Accréditation pour l'Ingénierie et la Technologie, USA
AC	Conseil Académique
AOS	Association des Œuvres Sociales
ARANAS	Programme de Langue Arabe et d'Etudes Nord-Africaines
ASI	Ecole Al Akhawayn d'Ifrane
ASSRI	l'Institut d'Al Akhawayn pour la Recherche en Sciences Sociales
AUI	Université Al Akhawayn d'Ifrane
CDI	Contrat à Durée Indéterminée
CEA	Commission d'Accréditation des Programmes de Langue Anglaise, USA
CIMR	Caisse Interprofessionnelle Marocaine de Retraite
CLT	Centre des Technologies d'Apprentissage
EEC	Centre de Formation des Cadres
EPAS	Système Européen d'Accréditation des Programmes
EFMD	Fondation Européenne pour le Développement du Management
GPA	Moyenne Pondérée Cumulative (MPC)
HCC	Centre Hillary Clinton
IDRC	Centre de Recherches et de Développement International, Canada
IEAPS	Institut d'Analyse Economique et d'Etudes Prospectives
INGEA	Ingénierie de l'Avenir
ISEP	Programme International d'Echange d'Etudiants
ITS	Services des Technologies de l'Information
LC	Centre de Langues
LDI	Institut de Développement du Leadership
MAD	Dirham Marocain
MEPI	Partenariat US-Moyen Orient pour la Paix
MMAD	Million Dirhams Marocains
MSIT	Master of Science en Commerce International
NEASC	Association de New England pour les Ecoles et les Universités, USA
ONEE	Office National de l'Eau et de l'Electricité
RA	Assistant(e)s des Résidences d'Etudiants
SAO	Bureau des Activités Etudiantines
SBA	Ecole d'Administration des Entreprises
SHSS	Ecole des Sciences Humaines et Sociales
SSE	Ecole des Sciences et d'Ingénierie

1- LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Répartition des professeurs	24
Tableau 2 : Production académique	31
Tableau 3 : Evolution du nombre d'étudiants sur les six derniers	35
Tableau 4 : Répartition des étudiants par faculté	35
Tableau 5 : Répartition de l'aide financière	36
Tableau 6 : Répartition des étudiants par sexe	39
Tableau 7 : Evènements du Bureau des Activités Estudiantines	39
Tableau 8 : Etudiants d'AUI en semestre à l'étranger	53
Tableau 9 : Etudiants visiteurs	53
Tableau 10 : Nombre d'étudiants inscrits et revenus générés	57
Tableau 11 : Couverture médiatique de l'Université	62
Tableau 12 : Levées de Fonds	67

2- LISTE DES GRAPHES

Fig. 1 : Réalisation du Plan Stratégique 2010-2014 à Décembre 2014	17
Fig. 2 : Indicateurs étudiants (les 10 dernières années)	19
Fig. 3 : Répartition des notes (Automne 2014)	28
Fig. 4 : Evolution des inscriptions depuis l'Automne 2005	35

3- LISTE DES ANNEXES

Annexe 1 : Liste des projets de recherche en cours	78
Annexe 2 : Liste des publications (livres, chapitres de livre et articles scientifiques)	81
Annexe 3 : Séminaires, évènements organisés à AUI (2014-2015)	84
Annexe 4 : Programmes offerts par EEC Ifrane	87
Annexe 5 : Activités organisées par le Centre d'Azrou	89
Annexe 6 : Rapport des auditeurs (2014-2015)	90
Annexe 7 : Compte des produits et charges	93
Annexe 8 : Budget 2015-2016	94

RESUME EXECUTIF

L'université, à l'aube de ses 20 ans, se trouve dans une période de transition entre deux plans stratégiques. Le plan stratégique 2010-2014 a été achevé avec un taux de réalisation de 86%, avec une amélioration notable de plusieurs indicateurs et le report de certaines actions au prochain plan.

Le processus d'assurance qualité continue avec la soumission d'un rapport d'auto-évaluation révisé à NEASC, suivi d'une visite biennale suite à laquelle AUI se prépare à la phase finale d'accréditation. Le Centre de Langues a été ré-accrédité par CEA, tandis que la SBA a été ré-accréditée par EPAS. La SSE se prépare à la visite de ré-accréditation de son programme informatique. AUI continue par ailleurs à développer ses instances de gouvernance. Le Conseil Académique a validé six nouvelles procédures, alors que le Conseil Consultatif Administratif a lancé un plan de développement des compétences du personnel.

La population estudiantine a atteint 2,136 étudiants, soit une augmentation de près de 5% par rapport au semestre d'Automne précédent. Les étudiants internationaux inscrits dans un programme diplômant sont au nombre de 49, originaires de 25 pays, alors que le nombre d'étudiants en échange académique a atteint 202. 370 nouveaux étudiants ont rejoint l'université en Automne 2014 et 134 au Printemps 2015 : Les bourses de mérite et les aides financières continuent à jouer un rôle important afin de permettre à des étudiants brillants de suivre leurs études à AUI. Ainsi 120 nouvelles bourses de mérite ont été accordées ramenant le total des bénéficiaires à 340 étudiants. Si l'on ajoute les autres formes d'aide, ce sont près de 30% des étudiants qui bénéficient de l'aide financière.

Près de 300 étudiants ont reçu leur diplôme à la fin de l'année académique. Certains ont assisté à des séminaires de préparation de carrière organisés par le Bureau des Carrières et animés par des professionnels des ressources humaines et par des anciens diplômés travaillant dans le domaine. Le forum annuel de l'emploi a connu la présence de 80 entreprises et près de 200 étudiants.

Le Centre d'Excellence de l'Apprentissage (CLE) a généralisé son soutien aux étudiants des différentes écoles et a reçu la certification du College Reading and Learning Association. L'Institut de Développement du Leadership (LDI) a diplômé 15 étudiants et le programme d'Excellence (Honors' Program) a accepté 11 nouveaux étudiants. L'excellence académique continue d'être au centre des efforts de l'université.

Les équipes de l'université se sont distinguées: Une équipe a gagné le championnat national de programmation parmi 64 équipes nationales et s'est qualifiée pour les finales mondiales du Concours International de Programmation. Une autre a remporté le concours national de Engineering Design, tandis qu'une troisième a remporté des médailles au North Africa International Model United Nations, et une quatrième a remporté le premier prix lors d'un concours national au sujet de l'énergie solaire, pour ne donner que quelques exemples.

Le soutien académique est garanti par la Bibliothèque Mohammed VI, qui continue de fournir d'importants services aux étudiants et aux professeurs. Près de 15,000 ouvrages ont été empruntés et 26,000 ouvrages consultés. La bibliothèque digitale a été étendue avec une licence d'essai qui donne accès à près d'un demi-million de pages de manuscrits arabes et islamiques. Le Département des Technologies de l'Information a mis à jour le réseau; ce qui a permis de multiplier la capacité par 25 et la bande passante interne par 10. Le centre de données a été répliqué pour servir de support et en vue d'améliorer la sécurité des données. Une nouvelle application mobile a été développée, ce qui permet aux utilisateurs d'accéder aux informations les plus importantes sur les services de l'université où qu'ils soient. Le Centre des Technologies de l'Information a installé un nouveau studio professionnel et organisé 34 sessions de formation au profit des professeurs et des étudiants.

Les activités para-scolaires et sportives continuent d'être une part importante de l'expérience éducative. 119 événements ont été organisés par des clubs étudiants ou par le Bureau des Activités Estudiantines. Le Département des Sports a organisé un tournoi international majeur qui a vu la participation de 600 étudiants de 14 universités en Europe, au Moyen-Orient et en Asie, en plus de la participation de plusieurs institutions marocaines.

Le Centre de Formation des Cadres à Casablanca gère quatre programmes de formation continue ou à temps partiel. Le centre a également développé un petit catalogue innovant de cours. Le Centre de Formation des Cadres à Ifrane a organisé 22 programmes de formation, et 6 événements en lien avec la formation au profit de 13 partenaires. Un nouveau centre de conférences a été achevé à Ifrane avec des infrastructures de formation attractives.

L'Ecole Al Akhawayn d'Ifrane (ASI) compte aujourd'hui 128 élèves, la plupart inscrits en maternelle et primaire, ce qui indique un potentiel de croissance intéressant. L'école réalise des actions en vue de renforcer la qualité comme la révision des programmes et la formation du corps enseignant.

Parmi les actions de communication, figurent la diffusion de 16 spots radio et TV sur les évènements organisés à AUI, 77 articles publiés dans des medias papier nationaux et internationaux, 541 articles en ligne en plus des articles postés par AUI sur son site internet et son blog.

L'Université continue de jouer un rôle important au sein de son environnement à travers le Centre de Développement Communautaire d'Azrou. Le centre a offert ses services à 3,700 personnes à travers des programmes comme l'éducation non formelle, l'alphabétisation, la formation, et des activités génératrices de revenus. Les étudiants servent également la communauté à travers des heures de travail associatif (près de 20,000 heures cette année) ou via le programme de service communautaire obligatoire (17,000 heures cette année). Près de 1,2MMAD ont été collectés par les étudiants cette année au profit du développement de leurs communautés à Ifrane et dans les régions environnantes.

Le plan stratégique 2015-2020, baptisé "Vision 2020" a été élaboré grâce aux apports du Conseil des Administrateurs, des professeurs, du personnel administratif et des étudiants. Ce plan a six priorités : 1) Apprentissage, développement et réussite des étudiants ; 2) Assurance qualité et amélioration ; 3) Internationalisation ; 4) Développement en faveur de la croissance et de la stabilité ; 5) Recherche, innovation et découverte ; 6) Meilleure communication. Afin de produire des données fiables et mieux mesurer l'impact des actions prises, un bureau en charge de la recherche institutionnelle a été mis en place.

INTRODUCTION

L'année 2015 marque le vingtième anniversaire de l'université Al Akhawayn d'Ifrane. A cette occasion, des officiels régionaux, des membres de la communauté et les étudiants d'AUI ainsi que les membres du personnel et les enseignants se sont retrouvés le 16 Janvier 2015 afin de célébrer cet anniversaire. Ce fut l'occasion de se remémorer les étapes importantes franchies grâce au soutien et à l'implication de tous : professeurs, étudiants, administrateurs et responsables. On ne peut, avec du recul, que constater de quelle façon l'université a évolué de ce qui fut un rêve royal à une institution phare d'enseignement supérieur au sein du Royaume du Maroc; Une institution disposant d'une vision globale et d'une mission Liberal Arts qui vise à former les dirigeants marocains de demain.

Lorsque l'université fut inaugurée en 1995, le premier semestre a été lancé avec seulement 289 étudiants (136 filles et 153 garçons) soigneusement sélectionnés en fonction de leur mérite académique. L'école d'Administration des Entreprises (SBA) a reçu 159 étudiants et 6 professeurs, l'Ecole des Sciences et d'Ingénierie (SSE) 87 étudiants et 9 professeurs, et l'Ecole des Sciences Humaines et Sociales (SHSS) 46 étudiants et 13 professeurs.

Les étudiants avaient accès à 20,000 volumes seulement à la bibliothèque et à environ 2,500 connections ordinateur. Aujourd'hui, l'université dispose de plus de 100 serveurs virtuels, de centaines de machines virtuelles, d'une couverture wifi sur l'ensemble du campus, de VoIP, de caméras de sécurité, de signatures digitales, de systèmes d'apprentissage en ligne, de systèmes de vidéo-conférence, du streaming en direct, des services financiers en ligne... et plus encore. Des travaux afin de fournir de nouveaux services tels que "Single Sign On authentication" et IPTV sont en cours. Les étudiants admis à AUI à l'époque pouvaient profiter d'un cursus académique unique offert aux étudiants de Bachelor et Master. En parallèle, et afin d'offrir un programme éducatif Nord-Américain aux enfants du personnel, une école primaire et secondaire fut ouverte en Septembre 1995. Cette école reçoit aujourd'hui 128 élèves et projette d'en recevoir encore plus à l'avenir. Au fil des années, l'université a vu sa communauté s'agrandir jusqu'à atteindre 2,136 étudiants et 154 professeurs durant la session d'Automne 2014. En ce qui concerne l'administration, l'université compte 226 membres du personnel administratif. D'autres services ont également connu un développement important tels que les programmes proposés, le soutien académique, les services, les équipements, l'infrastructure, la gouvernance, l'engagement civique, etc...

Aujourd'hui, les facultés offrent plus de 20 programmes académiques pour les étudiants de Bachelor et Master, la bibliothèque Mohamed VI fournit un accès à près de 100,000 volumes physiques et est abonnée à une collection virtuelle de près de 137,800 titres et 38 bases de données électroniques. Les capacités d'accueil dans les résidences universitaires ont été étendues pour atteindre 1,700 étudiants.

Le nombre de diplômés de l'Université a atteint 3,800 membres au Printemps 2015, travaillant dans des entreprises importantes à travers le monde. Sur les vingt dernières années, près de 1,800 étudiants sont allés en échange académique et plus de 2,300 étudiants internationaux ont été accueillis sur campus. Afin de continuer à promouvoir sa réputation internationale et poursuivre son développement, l'université travaille avec l'ensemble de ses membres en vue d'obtenir l'accréditation institutionnelle par la NEASC, dans la continuité de l'accréditation accordée au Centre de Langues (LC) et à différents programmes en SBA et SSE.



A

**PLANIFICATION
ET GOUVERNANCE**



A PLANIFICATION ET GOUVERNANCE

1- Conseil Académique (AC)

Durant l'année académique 2014-2015, le Conseil Académique s'est réuni trois fois durant les semestres d'Automne et de Printemps et a élu un nouveau président. Durant cette année, le Conseil a discuté et approuvé six nouvelles réglementations: réglementation relative à la charge horaire et à la charge de recherche, réglementation relative aux congés et absences des professeurs, réglementation de frais de recherche, réglementation relative aux Per-Diem des professeurs, réglementation relative à la propriété intellectuelle, ainsi qu'un ajout au règlement administratif du Conseil Académique afin de renforcer les procédures de développement et d'approbation des différentes réglementations.

2- Conseil Consultatif Administratif (AAC)

Le Conseil Consultatif Administratif (AAC) a été créé en 2012 et agit en tant qu'entité de gouvernance de l'université en charge de conseiller le président sur les sujets relatifs au personnel, et ce conformément à l'orientation Liberal Arts de l'université et à une approche orientée service, en accord avec le plan stratégique.

Le Conseil Consultatif Administratif (AAC) sert de forum d'expression et d'échange d'idées sur des sujets relatifs à la communauté administrative.

En collaboration avec le département des Ressources Humaines, l'AAC travaille à l'élaboration d'un plan de développement des compétences à même de permettre une meilleure visibilité dans la gestion des carrières.

3- Plan stratégique

Durant l'année académique en cours, le plan stratégique (2010-2014) s'est clôturé avec un taux de réalisation de 86% à Décembre 2014 selon l'outil de mesure Balanced Score Card (BSC). Les résumés exécutifs de progrès du plan stratégique ont été régulièrement mis en ligne à travers le site internet d'AUI <http://www.aui.ma/en/about/strategic-plan.html>. Les rapports ont été compilés de manière annuelle et représentent un résumé des réalisations de l'année à travers l'utilisation du BSC.

Le tableau ci-dessous résume les progrès cumulés réalisés sur les sept priorités à Décembre 2014:

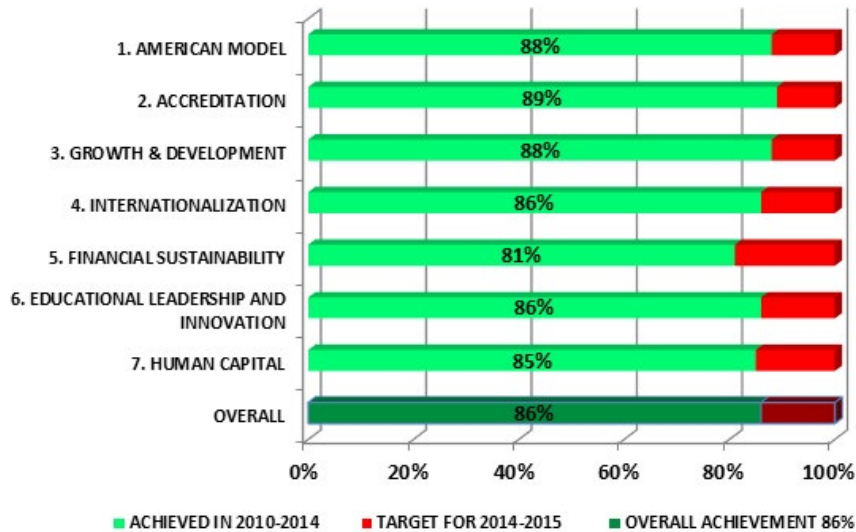


Fig. 1 : Réalisation du plan stratégique 2010-2014 à Décembre 2014



Les membres du Conseil d'Administrateurs se réunissent au nouveau Centre de Conférences le 13 juin, 2015.

Concernant la première priorité, les facteurs clés de succès du système éducatif américain ont été améliorés à travers l'organisation de plusieurs ateliers, conférences et compétitions qui mettent les apprenants au centre de la pédagogie, mais aussi à travers l'amélioration de la gouvernance partagée, la participation importante des professeurs et de l'administration aux programmes de développement, ainsi que la standardisation du modèle américain à l'école Al Akhawayn d'Ifrane.

Quant à la seconde priorité, les objectifs de l'accréditation institutionnelle énoncés dans le plan 2010-2014 ont été atteints avec succès. Les objectifs restants seront poursuivis dans le prochain plan. L'Université bénéficie aujourd'hui du statut d'affilié NEASC après avoir obtenu le statut de « candidat ». La SSE a mis à jour son étude pour ABET, la SBA a renouvelé son accréditation EPAS pour trois années supplémentaires (toujours la seule accréditation au Maroc), le LC a été ré-accrédité par la CEA, cette fois-ci pour dix années supplémentaires, tandis que les programmes de la SHSS ont été validés par INGEA Consulting.

Lors de l'année académique 2014-2015, AUI a reçu la visite d'une équipe d'accréditation NEASC. Le rapport de l'équipe fut très positif tant au niveau de l'engagement de l'Université à accomplir sa mission, le Liberal Arts, le processus de planification stratégique et l'accréditation NEASC. La principale réserve émise concernait la nécessité pour l'université de démontrer l'efficacité des actions entreprises. Par la suite, le président de l'Université a rencontré les membres de la Commission sur les Institutions d'Enseignement Supérieur (CIHE) en Avril 2015 afin de faire un bilan à mi-étape. Le rapport officiel est prévu prochainement.

En ce qui concerne la troisième priorité, les programmes orientés-marché (développement des ressources humaines, commerce international, certification du Centre de Formation Continue (EEC), le nombre d'étudiants, l'extension des résidences et l'extension des installations sportives sont quelques indicateurs utilisés. La transformation du bâtiment de l'hôpital en Centre de Conférences et de Formation Continue (CCEC) ainsi que l'extension du gymnase ont été réalisées, alors que les travaux de construction du bâtiment 8B sont en cours.

Quant à la quatrième priorité, plusieurs initiatives ont été prises afin de promouvoir la participation au sein de réseaux internationaux, et assurer une exposition des professeurs, des étudiants et du personnel aux pratiques internationales. Ces réseaux comprennent l'Alliance Globale pour les Liberal Arts (GLAA), l'Association Américaine des Instituts et Universités Internationales (AAICU) et le Consortium International Américain des Bibliothèques Académiques (AMICAL).

Concernant la cinquième priorité, la stabilité financière a été renforcée à travers la révision de plusieurs contrats, un nombre accru d'inscriptions, un bon chiffre d'affaires du centre de formation continue et un montant conséquent alloué aux fonds de recherche.

Pour la sixième priorité, l'Université a renforcé sa position en tant que référence dans le domaine du e-learning, et a décroché de nombreux fonds de recherche en éducation de la part d'agences nationales et internationales.

Pour ce qui est de la priorité relative au capital humain, l'amélioration de la couverture médicale pour le corps enseignant et le personnel, l'extension des programmes de développement du personnel à 75% du personnel technique et administratif et à 60%

du corps enseignant, et enfin l'implémentation du plan de retraite CIMR pour le corps enseignant et du personnel sont quelques-unes des réalisations du plan.

Certaines actions (14 actions sur les 110 planifiées) n'ont pas pu être menées à terme en raison du caractère ambitieux du précédent plan. Plusieurs de ces actions, telles que la certification qualité des unités administratives, le développement des bâtiments académiques à Casablanca, le lancement d'un programme doctoral, la mise en place d'un plan d'action efficient pour les collectes de fonds, l'octroi de noms de donateurs aux bâtiments administratifs et aux bourses académiques, ont été inclus dans le plan 2015-2020 afin d'assurer la continuité des efforts de l'université.

Il est important de noter les effets positifs du dernier plan sur certains indicateurs étudiants, et notamment l'amélioration du taux de rétention qui est passé de 83% en 2010-2011 à 91,85% sur les quatre dernières années, mais aussi la stabilisation des effectifs moyens d'une classe à 19 étudiants, et un taux d'encadrement moyen stable à 13 sur les cinq dernières années.

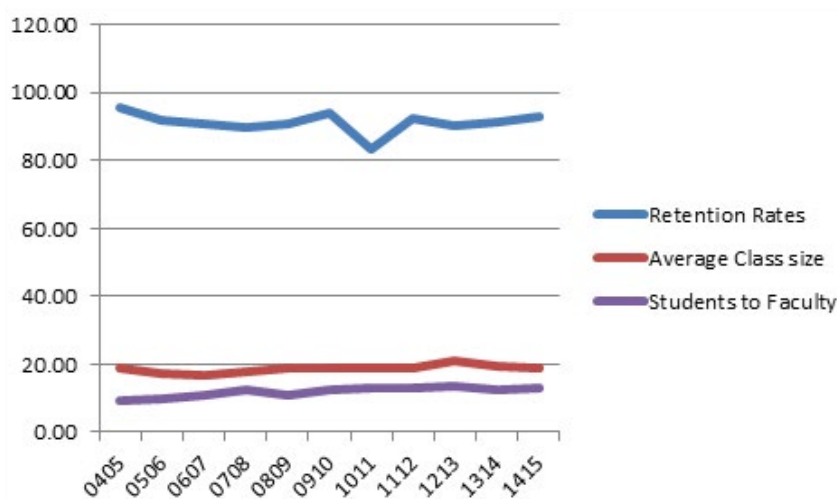


Fig. 2: Indicateurs étudiants (10 dernières années)

(de haut en bas : taux de rétention, Nombre d'étudiants par classe, taux d'encadrement)

Suite aux sessions de Brainstorming organisées durant le semestre de Printemps 2014, des réunions hebdomadaires furent organisées tout au long du semestre d'Automne de l'année académique actuelle. Le but était d'identifier et de discuter les priorités du nouveau plan baptisé "Vision 2020", et collecter les contributions de l'ensemble des entités en vue d'assurer son succès. La vision 2020 fut conçue sur la base de la mission de l'université, telle que stipulée dans le Dahir Royal, de l'analyse SWOT ainsi qu'en fonction des environnements nationaux et internationaux. La "Vision 2020" a été développée grâce à la participation active de l'ensemble des parties prenantes d'AUI afin de réaliser les objectifs nationaux et internationaux

de l'université. Les apports du Conseil des Administrateurs, des responsables administratifs, des agences d'accréditation NEASC, ABET et EFMD des responsables académiques, des professeurs, du personnel, des étudiants actuels et lauréats furent intégrés au plan.

Suite aux observations contenues dans le rapport d'inspection de l'équipe NEASC, plusieurs objectifs et actions furent rajoutés au plan proposé par l'Université en avril 2015. De nouvelles actions à même de répondre aux remarques de l'équipe d'évaluation ont été intégrées à un plan déjà riche et ambitieux notamment: l'amélioration de l'efficacité des programmes de Master, les cours listés en Bachelor et en Master, et les preuves d'actions correctives, la mesure du succès académique autrement qu'au travers de l'obtention du diplôme, l'amélioration de la pédagogie, l'augmentation de la représentation féminine, et le respect des normes comptables américaines GAAP.

Le Comité du Conseil des Administrateurs en charge de la planification stratégique s'est réuni le 29 Avril 2015 à Casablanca afin de discuter du plan. Le comité a proposé de rajouter comme objectif propre d'atteindre un taux d'étudiants internationaux de 20% à l'horizon 2020, à travers une campagne de recrutement proactive sur les marchés Africains et du Moyen-Orient. En termes d'effectifs, un objectif compris entre 2,800 et 3,000 étudiants a été défini.

Une version mise à jour du plan a été discutée à Marrakech le 8 Mai 2015 par ce même comité. Ce plan fut enrichi par des propositions concernant le ciblage des campagnes de collecte de fonds, l'offre d'opportunités aux étudiants africains, de nouveaux programmes académiques, de nouvelles stratégies de communication. ainsi que la mise en place de partenariats pour le développement de l'hébergement externe à Ifrane.

Les 6 priorités de la vision 2020 sont les suivantes:

- Apprentissage, Développement et Réussite des étudiants
- Assurance qualité et Amélioration
- Internationalisation
- Développement en faveur de la croissance et de la pérennité
- Recherche, Innovation et Découverte
- Communication plus efficace

4- Recherche Institutionnelle

Suite aux recommandations de l'équipe d'accréditation, un bureau en charge de la recherche institutionnelle a été créé avec l'objectif de structurer les données entrantes, centraliser la collecte de données, intégrer les logiciels de gestion de l'information et générer des rapports et analyses de données fiables. Ce bureau

sera également en charge de fournir ces données à des agences telles que le College Board, NEASC, Multiranking, etc. Le bureau pourra également mener ou commander des études afin d'informer la prise de décision stratégique. Un logiciel spécialisé pour l'administration et l'analyse des questionnaires (Qualtrics) a été acheté afin d'aider à mener des enquêtes.

5- Assurance Qualité (accréditation, accréditation des programmes)

Durant l'année académique 2013-2014, l'Université a élaboré un rapport d'auto-évaluation, revu et amélioré, et l'a soumis à NEASC en vue de son accréditation institutionnelle. Ce rapport, préparé selon les recommandations émises suite à la visite de 2012 lors de laquelle AUI a obtenu le statut d'institution candidate, fut suivi d'une revue biennale ainsi que d'une visite sur site en Novembre 2014. Cette visite s'insère à mi-chemin entre la visite de candidature de 2012 et la visite d'accréditation prévue pour Mars 2017.

Suite à ce nouveau rapport d'auto-évaluation et à la visite qui a suivi, l'Université a reçu un rapport détaillé, et encourageant de la part de la commission. Une des principales conclusions du rapport est que l'Université s'est constamment améliorée en tant qu'institution durant la période où elle a travaillé sur son accréditation institutionnelle, un processus que l'ensemble des composantes de l'université ont intégré. La seconde conclusion du rapport est que le nombre de réserves que pouvait avoir la commission a baissé de quatorze à huit points.

Les sujets soulevés dans ces réserves sont en cours de traitement. Certains de ces sujets, tels qu'une meilleure clarification des prérequis pour les cours de Bachelor et de Master, et le recrutement d'un spécialiste en communication, ont déjà été traités. Ces sujets ont été intégrés à la dernière version du nouveau plan stratégique de l'Université 2015-2020.

Au niveau de l'accréditation des programmes, le Centre de Langues a récemment vu son programme d'anglais intensif ré-accrédité pour une période de dix ans (2014-2024). L'École des Sciences et d'Ingénierie (SSE) se prépare à une visite de ré-accréditation de son programme d'informatique (sur un cycle de 6 ans), ainsi que des visites d'accréditation programmées en 2016 pour les programmes GE et EMS. L'École d'Administration des Entreprises (SBA) a récemment été de nouveau accréditée EPAS et travaille actuellement sur son rapport d'auto-évaluation en vue d'une accréditation AACSB.



L' Université célèbre son 20^{ème} anniversaire le 16 janvier 2015



Les enseignants et administratifs membres de l'équipe de lancement lors d'une cérémonie de reconnaissance



B

**RESSOURCES
HUMAINES**

B RESSOURCES HUMAINES

1- Corps enseignant et personnel administratif

Les trois écoles et le Centre de Langues regroupent un total de 128 enseignants à temps plein. Près de 30% sont des femmes et 43% sont des enseignants internationaux. Près de 75% du corps professoral exerçant dans des filières diplômantes sont titulaires d'un doctorat. Un effort soutenu est fourni afin d'atteindre une parité de genre. Ainsi, le recrutement des enseignants cette année s'est fait sur une base paritaire, et 6 nouvelles enseignantes ont rejoint AUI. Cependant, ces efforts sont tempérés par le déséquilibre en faveur des candidats de sexe masculin lors des dépôts de candidature.

Automne 2014									
Ecole	Sexe		Nationalité		Diplôme			Statut	
	Hommes	Femmes	Marocains	Internationaux	Ph.D	Master	Autre	Temps plein	Temps partiel
SHSS	31	13	19	25	33	11	0	44	15
SSE	28	7	29	6	28	6	0	35	1
SBA	19	7	19	7	19	7	0	26	6
LC	13	10	10	13	4	18	1	23	4
TOTAL	91	37	77	51	84	42	1	128	26

Tableau 1 : Répartition des professeurs

226 membres de l'administration travaillent dans diverses fonctions. 46% sont des femmes et la très grande majorité sont nationaux. Le département des ressources humaines a lancé un plan de développement dans lequel les membres du personnel à tous les niveaux bénéficient de formations dans leur domaine.

2- Développement du personnel

En partant du principe qu'un personnel efficace est un soutien essentiel à l'expérience académique, plusieurs programmes de formation et de développement furent lancés durant l'année 2014 et au début de l'année 2015, pour le personnel administratif et technique.

Deux groupes de 22 membres du personnel administratif issus de l'ensemble des départements ont participé à un programme de formation tout au long de l'année. Le programme a été divisé en deux phases et comprenait 18 modules. Durant la première phase, le programme a couvert des sujets tels que la communication interpersonnelle, les statistiques descriptives, les principes du management, le fonctionnement des organisations, la correspondance d'affaires, et Microsoft Office. Durant la seconde phase, les sujets traités comprenaient la gestion de l'assurance

qualité, le développement des processus, la gestion de projets, et la Balanced Score Card. Ce programme a pour objectif de doter le personnel de connaissances de base à même de leur permettre d'améliorer leurs compétences. L'objectif de l'Université est de faire participer l'ensemble du personnel à ce programme de formation. De nouveaux groupes doivent commencer la formation au prochain semestre d'Automne. En tout, ce sont 30 programmes de formation auxquels 110 membres du personnel administratif ont participé.

Le personnel d'ITS a également bénéficié de plusieurs sessions de formation dans des domaines tel que la certification ITIL, SQL, Active Directory et PMP. De plus, le Centre de Langues offre chaque semestre des cours d'anglais aux membres du personnel, et un groupe de 22 participants issus de plusieurs départements ont bénéficié d'un programme de 45 heures lors du semestre de Printemps 2015.

L'ensemble du personnel de ménage et leurs superviseurs ont participé à un programme de formation sur les méthodes de nettoyage, les principes d'hygiène et la sécurité au travail. Les superviseurs furent formés sur les compétences de gestion de temps, de la communication interpersonnelle et de l'organisation du travail. D'autres formations sur la sécurité et la conduite défensive furent organisés pour les chauffeurs et les techniciens de Grounds and Maintenance (GM). Des cours d'alphabétisation et de langues française et anglaise furent également organisés pour le personnel GM. Un total de sept programmes de formation a été organisé au profit de 270 techniciens et membres du personnel de nettoyage.



Enseignants et administratifs lors d'une séance de formation au CLT.





C

**ENSEIGNEMENT,
RECHERCHE
ET PUBLICATIONS**





ENSEIGNEMENT, RECHERCHE ET PUBLICATIONS

1-Indicateurs académiques

Avec 154 enseignants et 2,136 étudiants, le taux d'encadrement à AUI est de 13,8 étudiants par enseignant, tandis que la moyenne d'étudiants par classe est de 19,8 avec une moyenne réduite à 7,02 pour les cours de Master. Cette moyenne cache des disparités entre les classes des nouveaux entrants (Fondation pour le Succès Académique et le Centre de Langues) qui disposent d'effectifs moins nombreux à même de faciliter les interactions nécessaires, la supervision du travail en laboratoire et le suivi académique, et les cours introductifs, notamment en SBA, qui ont des effectifs plus nombreux. Afin d'aider les jeunes étudiants à réussir la transition du lycée à l'université, un certain nombre d'initiatives sont prises.

Parmi celles-ci figurent les mesures mises en place par le comité de suivi des nouveaux étudiants : un système de détection et d'assistance à l'attention des étudiants identifiés comme présentant un risque d'échec durant les deux premiers semestres de leur scolarité. Ces étudiants sont mis sous surveillance académique et sont tenus d'assister à des ateliers sur la réussite académique et d'autres sujets spécifiques animés par deux conseillers, ainsi que d'assister régulièrement à des sessions de tutorat et des réunions avec le responsable pédagogique, le conseiller psychologique et le professeur de chaque matière. Le taux de réussite sur l'ensemble des cours est de 90,82%, tandis que 27,58% des notes attribuées sont des « A ». De plus, 2% des étudiants sont placés sur la Liste du Président après avoir obtenu des « A » à l'ensemble des cours. Près de 11% des étudiants, ceux ayant obtenu un GPA supérieur à 3,5/4 lors de leur semestre, sont eux placés sur la Liste du Doyen.

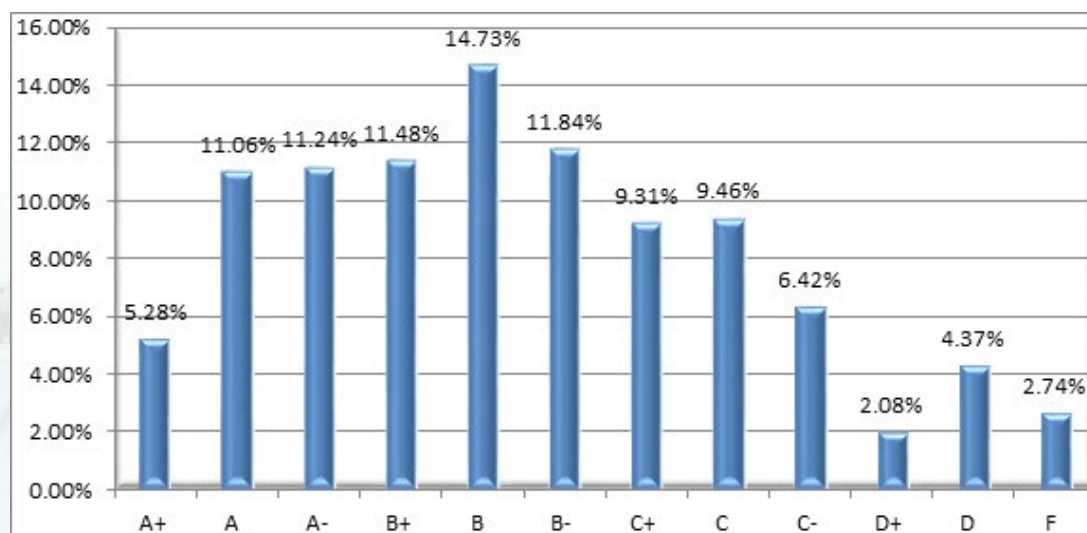


Fig. 3 : Répartition des notes – Session d'Automne 2014

2- Recherche et activités académiques

Les professeurs font de la recherche financée par des organismes externes, par l'Université et par le Fonds Présidentiel pour l'Innovation. Les détails sont donnés en Annexe 1.

2.1 L'Institut d'Analyses Economiques et d'Etudes Prospectives (IEAPS)

Pour la période 2014-2015, l'IEAPS a mené une série de recherches publiées, en plus de contributions diverses à des conférences et séminaires. De nouveaux projets de recherches sont prévus sur la période 2015-2017.

Les livres *“L'économie du travail et de la santé”* et *“Les politiques de développement de l'économie du savoir dans le monde arabe”* publiés en 2014 ont fait l'objet d'une série de présentations au Maroc et à l'étranger. De plus, 12 articles scientifiques ont été publiés. Ils couvrent les thèmes de l'économie du savoir, les biens immatériels, l'entrepreneuriat, le genre, les inégalités et l'environnement parmi d'autres sujets. Des séminaires et conférences ont été organisés avec l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) à Rabat, le programme des Nations Unies pour l'Environnement (UNEP) et l'Université du Minnesota. L'IEAPS a également participé à l'atelier organisé par l'Université Al Akhawayn, le Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE) et Bank Al Maghrib sur le capital immatériel. En parallèle, l'IEAPS travaille sur « l'économie des écosystèmes » avec une focalisation sur l'économie de l'eau avec le Programme Environnemental des Nations Unies et l'Université du Minnesota. Une conférence est prévue pour août 2015 à l'Université Al Akhawayn. L'étude « Comment le Maroc peut-il devenir un hub régional pour la recherche et l'innovation ? » a également bénéficié de la participation de l'IEAPS autant pour sa réalisation que pour l'organisation de la conférence finale.

De plus, l'IEAPS se prépare au lancement d'un nouveau projet intitulé FEMISE (Fondation des Instituts d'Economie Méditerranéenne) financé par les Fonds de Recherche Européen et qui couvrira la période 2015-2017. L'IEAPS attend également le retour de l'Université sur la proposition de livre sur l'entrepreneuriat en Afrique. Cela ouvrira un nouvel axe de recherche sur les économies africaines.

2.2 L'Institut de Recherche sur les Sciences Sociales d'Al Akhawayn (ASSRI)

L'institut a été actif sur plusieurs fronts. Ses trois unités de recherche sur (1) les politiques nationales et internationales, (2) les études sur la thématique des femmes, et (3) les études de développement, sont focalisés sur l'obtention de fonds de recherche tout en réalisant les études en cours. Le plan communal de développement de la région d'Ifrane est terminé et le reliquat de 900,000 MAD de paiement dû sur un total de 5 MMAD sera réglé à la fin de l'année académique. Des visites de travail furent effectuées entre le Hillary Rodham Clinton Women Empowerment Center de l'ASSRI et le Middle East Partnership Initiative (MEPI) américain sur la façon de

mettre en place un réseau national d'ONG travaillant sur le thème des femmes et du développement. Un accord a été trouvé afin de constituer un fonds de recherche de 1,23 MMAD.

Les discussions avec les partenaires basés à Washington visaient à former un partenariat afin de répondre à un appel d'offres de l'USAID pour un projet dans le domaine de l'emploi au Maroc. Un autre projet mené avec le Research Triangle Institute (RTI) et financé par l'USAID (611,000MAD) sera achevé cet été. Le projet d'étude, qui sera soumise au Ministère de l'Education Nationale, concerne l'analyse des programmes et des supports utilisés durant les trois premières années de l'école primaire. Afin de renforcer sa capacité de financement, ASSRI a invité le professeur Donald Polzella de l'Université de Daytona pour une série d'ateliers sur l'obtention des fonds de recherche. Enfin, ASSRI a continué à organiser des tables rondes sur des sujets tels que la crise syrienne, la crise Ukraino-Criméenne, et l'assassinat de Kennedy. La nouvelle géopolitique au Maroc et la nouvelle géopolitique du Maroc en Afrique furent les sujets de deux tables rondes qui rassemblèrent des diplomates marocains, l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) et des participants issus du monde de l'administration et des affaires. Les détails de l'ensemble des activités se trouvent en Annexe 3.

2.3 Programme d'Arabe et d'Etudes d'Afrique du Nord (ARANAS)

ARANAS est un programme d'apprentissage intensif qui se déroule durant l'été et qui est destiné à des étudiants internationaux de tous niveaux. Au cours des 14 dernières années, plus de 730 participants de 40 nationalités, la plupart issus d'universités Nord-Américaines, sont venus à Ifrane afin de développer leurs compétences en langue arabe, découvrir l'Afrique du Nord et la culture marocaine au travers d'activités diverses et d'excursions, notamment vers les dunes du sud marocain, la médina de Fez et la ville de Marrakech.

Ce nombre s'ajoute aux dizaines d'étudiants étrangers qui suivent des cours d'arabe durant leur échange académique à l'Université. L'apprentissage de la langue arabe est un programme intensif de près de 190 heures de cours (l'équivalent d'une année académique pleine). Les étudiants pratiquent la langue arabe non seulement durant les cours ou les devoirs mais également durant leur interaction avec les autres étudiants, enseignants et habitants de la région d'Ifrane. Le travail d'immersion comprend des travaux de collecte d'informations et des exposés en arabe sur des projets locaux.

Les cours d'Etudes Nord-Africaines, que les étudiants suivent au côté des étudiants issus des universités marocaines, leurs permettent de découvrir un enseignement ciblé autour de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient. Ces cours varient de l'étude de la civilisation islamique et des questions Nord-Africaines à la littérature Nord-Africaine et le cinéma marocain.

3- Publications des enseignants

	SHSS	SBA	SSE	LC	IEAPS	TOTAL
Livres	2	1	0	0	1	4
Chapitres de livres, Papiers et articles de journaux, Rapports de recherche, Edition...	9	10	1	0	12	32
Présentations aux conférences	20	17	3	1	1	42
Compte-rendus de conférence	-	-	-	-	-	-
Séminaires et Ateliers	38	15	6	5	2	66
Organisation d'évènements	39	38	5	3	1	86
Fonds de recherche	7	4	6	-	-	17
Thèses / Projets	5	15	1	-	-	26

Tableau 2 : Production scientifique– Automne 2014 - Printemps 2015

4- Conférences, Evènements, Invités de marque

Tout au long de l'année académique 2014-2015, l'Université a organisé et/ou participé à plusieurs conférences, ateliers et débats via ses différentes écoles et centres ; certaines en partenariat avec des acteurs externes tels que la Fox School of Business de l'Université Temple et l'Association Africaine de Gestion Numérique.

De plus, des professeurs de différentes écoles et centres ont participé, organisé et/ou assisté à des conférences et ateliers au niveau national et international. Cette année, les membres académiques ont assisté à des conférences sur des sujets tels que l'évaluation de la langue anglaise, les technologies électriques et de l'information, l'énergie, les stratégies de gestion des infrastructures (facility management), les technologies, le leadership, l'anthropologie le Maroc dans les écrits Anglo-saxons, la famille marocaine en transition, et les dynamiques de changement et de continuité au Maroc.

Plus de détails sont donnés en annexe 3. L'Université a reçu un financement de Siemens d'un montant de 550,000 US\$ sur trois ans pour le lancement d'un Centre d'Ethique en Affaires.



Séminaire sur le Capital immatériel organisé par Al Akhawayn, "le Conseil Economique, Social et Environnemental" et Bank Al Maghrib.



Le Centre Hillary Rodham Clinton pour l'autonomisation de la Femme organise un séminaire sur changements et continuité dans la législation concernant les femmes au Maroc et en Jordanie



D

ETUDIANTS



D ETUDIANTS

1- Admissions et Recrutement

Le Bureau des Admissions a mené plusieurs actions de communication à travers le pays durant l'année. Parmi ces actions figurent la participation à des foires étudiantes régionales, nationales et internationales, des visites de lycées par des étudiants, l'organisation d'une journée portes ouvertes sur campus, l'envoi de mails à 3,240 étudiants potentiels, l'envoi de 500 SMS par le biais du Bureau des Admissions et de 50,000 mails par le biais d'un prestataire de services à des étudiants potentiels (dernière année de lycée).

Cette année a connu une augmentation de 47% du nombre de lycées visités dont la sélection fut basée sur la qualité des candidats reçus entre l'Automne et le Printemps 2014 et sur la base des mentions obtenues au lycée «A. Bien », « Bien » et « Très Bien ». De plus, l'Université fut également représentée lors des « Forum des Métiers » organisés par cinq lycées français. Sur le plan international, le stand de l'Université lors de la foire de Ryad a été visité par plus de 1.000 personnes. Le Bureau des Admissions a également été présent sur les ondes de la radio, sur les médias spécialisés en ligne, sur les médias sociaux y compris une foire virtuelle. De plus, de nouveaux supports marketing ont été développés par le Département de la Communication afin de soutenir cet effort : posters (institutionnels et bourse), flyers pour étudiants de Bachelor et de Master, brochures en anglais et en arabe, invitations à des journées portes ouvertes et des banderoles.

Durant la session d'Avril 2015, 743 candidats de Bachelor ont passé le "GAT", dont 214 se sont inscrits pour la rentrée d'Automne. Lors de la seconde session de Juin 2015, 379 candidats ont passé le test et 131 d'entre eux se sont inscrits.

2- Etudiants inscrits

Avec un nombre record d'inscrits de 2,136 étudiants y compris les étudiants en échange académique, presque équitablement répartis sur les deux sexes, l'Université a dépassé de 136 étudiants son objectif d'inscrire un total de 2,000 étudiants. Afin d'accompagner ce défi, l'Université a achevé la construction d'un nouveau bâtiment résidentiel en juin 2013, a étendu les installations sportives et lancé la construction d'un nouveau bâtiment académique.

Les 370 nouveaux étudiants inscrits durant le semestre d'Automne 2014 avaient le profil suivant: 57,8% sont des filles; 80% ont obtenu leur baccalauréat avec une mention Très Bien, Bien, ou Assez Bien ; 40,5% ont commencé le programme régulier alors que 60% sont placés dans le Centre de Langues. Il est à noter que le nombre d'étudiants nécessitant des cours de soutien en anglais baisse d'année en année.

Le Tableau 3 ci-dessous montre l'évolution des inscriptions sur les six derniers semestres d'Automne.

Automne	Bachelor	Master	Visiteurs	Total	Evolution
2009	1298	211	93	1602	10.9%
2010	1396	221	94	1711	6.8%
2011	1461	212	99	1772	3.6%
2012	1593	218	72	1883	6.3%
2013	1746	211	82	2039	8.3%
2014	1845	194	97	2136	4.8%

Tableau 3: Nombre d'étudiants inscrits au cours des six derniers semestres d'Automne

Le graphe ci-dessous indique l'évolution du nombre d'étudiants depuis le semestre d'Automne 2005.

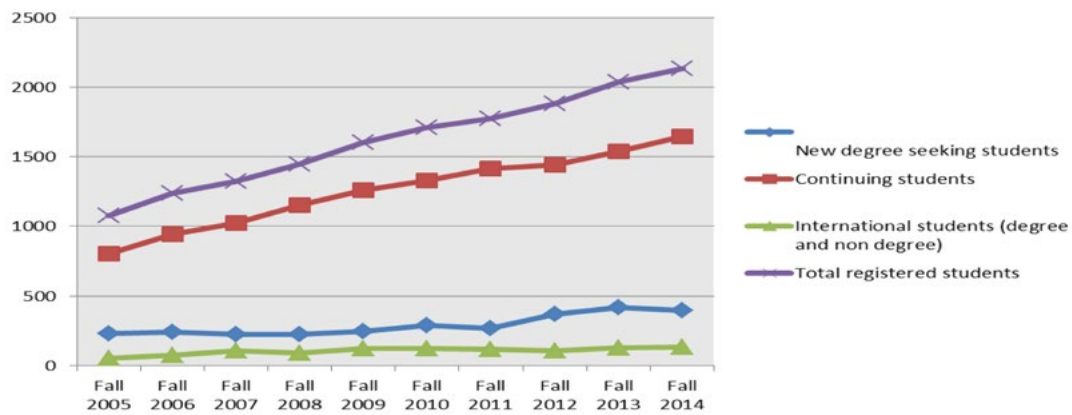


Fig. 4: Evolution des inscriptions depuis le semestre d'Automne 2005

(de haut en bas : nouveaux étudiants, déjà inscrits, internationaux, total)

Ecole	Bachelor	Master	Total
Business Administration	1011	109	1120
Science and Engineering	549	38	587
Humanities and Social Sciences	273	59	332
Visiteurs	94	3	97
Total	1927	209	2136

Tableau 4: Répartition des étudiants par école (Automne 2014)

Suite aux tests d'admission de Novembre 2014, 134 nouveaux étudiants (115 en Bachelor et 19 en Master) ont été inscrits pour débiter les cours en Janvier 2015.

3- Bourses et aide financière

L'Université a alloué un budget de 25 MMAD à l'aide financière au profit des bons étudiants aux ressources limitées. Plusieurs formules sont proposées aux étudiants, dont des bourses de mérite partielles ou totales, une aide financière basée sur des critères sociaux, des prêts bancaires étudiants ainsi que des emplois sur campus. La répartition de ces différentes formules d'aide est détaillée dans le tableau 5. En termes de budget, l'aide financière pour le semestre d'Automne 2014 est de 11,2 MMAD et de 10,7 MMAD pour le semestre de Printemps 2015 comprenant les bourses de mobilité internationale et les bourses sportives mais excluant les emplois à temps partiel qui peuvent être estimés à 400,000 MAD. Dans le cadre de sa politique de promotion de l'excellence, l'Université a créé au Printemps 2013 une bourse destinée aux étudiants méritant de l'Université afin de récompenser leur excellence académique. Dix étudiants par semestre avec des GPA d'au moins 3,8 ont pu bénéficier d'une bourse totale ou partielle pour un semestre. L'Université décide chaque semestre du nombre de bourses à distribuer à des étudiants méritants.

Etudiant	Niveau	Bourse de mérite	Aide financière	Prêts	Emplois rémunérés sur campus	Total
Nouveaux étudiants	Bachelor	110	45	0	0	155
	Master	10	2	0	1	12
Total étudiants	Bachelor	307	276	24	85	583
	Master	34	18	4	13	52

Tableau 5: Répartition de l'aide financière – Automne 2014

*Certains étudiants bénéficient de plus d'une forme d'aide

4- Reconnaissance et mesures de soutien aux étudiants

L'université encourage l'excellence de ses étudiants et diplômés à travers la publication de leurs réussites sur le site web et en interne. Elle organise également des événements spéciaux pour les étudiants sur la Liste du Président et la Liste du Doyen. Plusieurs étudiants ont été admis au sein de prestigieuses institutions après leur passage par AUI. Une étudiante vient d'être diplômée de la Harvard School of Education. Deux lauréats ont été admis l'un à Harvard l'autre à Oxford avec une bourse complète. Ces exemples sont une reconnaissance de la qualité de l'éducation au sein de AUI.

Une équipe de l'Université a remporté le concours national de programmation informatique devant 63 équipes, et a pris part au concours international de programmation à Marrakech à côté de 128 des plus prestigieuses universités au monde. Un étudiant de AUI a remporté un prix lors de la compétition annuelle organisée par l'Agence Marocaine de l'Energie Solaire. Enfin, une équipe de l'Université a

remporté la première place au concours « View Universe » devant plusieurs équipes nationales.

Deux étudiants de la SBA ont remporté le concours d'études de faisabilité organisé par le Global Business Institute devant 4,000 participants de 8 pays. Une cavalière a quant à elle remporté la première place dans un tournoi de saut d'obstacles en Espagne

4.1 Le Centre d'Excellence dans l'Apprentissage (CLE)

Le Centre d'Excellence dans l'Apprentissage de l'Université Al Akhawayn a été créé lors du semestre d'Automne 2012 afin d'aider les nouveaux étudiants à réaliser leur potentiel. Le CLE vise à aider les étudiants à s'adapter au modèle éducatif américain, apprendre à étudier pour différents cours quantitatifs et se mettre dans le chemin de l'excellence et du succès.

Les étudiants de deuxième et troisième année sont formés pour devenir des tuteurs et des mentors afin de mieux assister les nouveaux étudiants et leur éviter les éventuels écueils. Divers services de tutorat sont fournis par le CLE afin d'aider les étudiants à renforcer leur indépendance et développer leur esprit critique. Ces services peuvent être des groupes d'étude, des groupes de tutorat et des sessions de tutorat privé. De plus, le CLE offre une variété d'activités, dont l'évènement « Rencontre ton mentor », un séminaire CLE, une compétition de programmation, des randonnées, et des soirées cinéma sous le thème de l'éthique.

Le CLE a reçu un certificat du College Reading and Learning Association (CRLA) pour ses programmes de formation au tutorat et au mentoring, les mettant au niveau des standards internationaux en la matière.

Depuis la création du centre, les mentors ont effectué 836 heures de mentoring (jusqu'à décembre 2014), alors que les tuteurs ont réalisé un total de plus de 4,000 heures dans des cours d'introduction aux mathématiques et informatique. De plus, le CLE a offert du tutorat pour des cours de mathématiques avancées et en informatique afin de répondre à une demande des professeurs.

En ce qui concerne l'impact qu'a le CLE sur la réussite académique des étudiants, les statistiques récoltées montrent une corrélation claire (95% de niveau de confiance) entre le suivi du cours de tutorat et la qualité de la note obtenue par l'étudiant. Pour exemple, les statistiques pour le semestre de Printemps 2014, pour le CSC1401, montrent que les étudiants ayant eu recours aux services du CLE ont un taux de réussite de 79,17% (une note minimale de C) et un taux d'excellence de 54,17% (note de B ou A), alors que les étudiants qui n'ont pas eu recours aux services du CLE ont un taux de réussite de 58,62% et un taux d'excellence de 24,14%.

Depuis le semestre de Printemps 2015, le CLE fournit ses services à l'ensemble des étudiants. Les sessions de tutorat comprennent la comptabilité, la microéconomie, les mathématiques appliquées à la gestion, et le cours d'initiation à l'informatique.

4.2 Leadership Development Institute (LDI):

Cette année a connu l'expansion significative de l'institut qui continue à renforcer ses équipes afin de remplir sa mission et son plan quinquennal. Les effectifs de l'Institut sont passés d'un enseignant à temps partiel et un membre administratif en soutien, à deux stagiaires AIESEC (30 heures par semaine), un étudiant (10 heures par semaine), et deux membres administratifs en soutien (2 heures par semaine). Ce renforcement a permis de réviser et mettre en œuvre le plan quinquennal, proposer un programme de deuxième année aux étudiants du LDI, étendre la cérémonie du Leader de l'Année, proposer une spécialité en leadership, chercher des fonds en externe, développer la conférence sur le leadership, réaliser une revue du programme en fonction des standards du , Council for the Advancement of Standards in Higher Education (CAS), et étendre les services aux membres de la communauté du campus. De plus, durant l'année 2014-2015, 15 étudiants ont terminé avec succès le programme de première année du LDI (contre 4 étudiants lors de la session de Printemps précédente) alors que la collecte de fonds par les étudiants pour la cérémonie du Leader de l'Année a atteint 30,000 MAD, la plus importante levée de fonds à ce jour. Le LDI cherche à collaborer avec d'autres établissements au Maroc afin de promouvoir leurs programmes de leadership, renforcer son comité consultatif, et mettre en place des formations génératrices de revenus durant l'été, parmi d'autres initiatives.

4.3 Programme d'Excellence de l'Université (UHP):

L'UHP continue de jouer un rôle important dans le développement d'une communauté du savoir entre étudiants à fort potentiel, et à les préparer aux défis d'un marché du travail dynamique. Durant l'année académique 2014-2015, le programme d'Excellence a achevé la rédaction de sa mission et sa vision et a développé les objectifs pédagogiques du programme sur lesquels bâtir la qualité de l'expérience éducative dans toutes les classes du programme. Le séminaire d'honneur continue à se distinguer dans le programme et à être une opportunité éducative unique qui a vu s'inscrire 11 étudiants durant le semestre de Printemps. Le programme a accepté 11 nouveaux étudiants cette année et 2 autres seront diplômés lors de la session de Juin.

5- Vie estudiantine et résidentielle

Vie résidentielle: L'année académique Automne 2014 – Printemps 2015 a connu la mise en œuvre d'un nouveau règlement à même d'optimiser l'attribution des logements. Comme indiqué dans le tableau ci-dessous, 48 nouveaux arrivants durant le semestre d'Automne 2014 ont dû trouver un logement au Farah Inn parce qu'il n'y avait pas assez de lits disponibles sur campus. Le problème a été significativement

atténué durant le semestre de Printemps 2015 lors de la mise en œuvre du nouveau règlement.

	Sur campus	Etudiants de première année logés	Etudiants première année sans offre de logement
Homme	725*	112	26
Femme	980*	201	22
Total	1705*	313	48

Tableau 6 : Répartition des étudiants par sexe (Automne 2014)

* y compris les étudiants de première année

Le programme continue à soutenir l'apprentissage et le développement personnel, et à promouvoir la diversité et les valeurs de l'université. Durant les semestres d'Automne 2014 et de Printemps 2015, les RAs ont continué à planifier et organiser toute une série d'évènements dont des présentations sur l'éducation, des ateliers, des activités sociales et des soirées, ainsi que la publication de la newsletter de Printemps.

L'objectif de la Division des Affaires Estudiantines est d'offrir aux étudiants différentes opportunités de se développer, d'apprendre et de profiter des années passées au sein d'AUI. Le Bureau des Activités Estudiantines (SAO) est une composante essentielle de la Division et vise à contribuer activement au développement de la vie estudiantine et assister les organisations estudiantines à atteindre leurs objectifs. Plusieurs évènements furent organisés durant le Printemps 2015 par les organisations estudiantines et par l'unité en charge de l'évènementiel du SAO au profit de la communauté AUI.

Durant le Printemps 2015, 33 associations estudiantines ont organisé différents évènements allant d'évènements éducatifs et sociaux aux spectacles dans le cadre de la mission qui leur est dévolue. Le semestre a non seulement connu une augmentation du nombre d'évènements organisés mais aussi une plus grande diversification de ces derniers.

Type d'évènements	Nombre	Type d'évènements	Nombre
Excursions locales	9	Projets sociaux	20
Voyages internationaux	2	Débats éducatifs	23
Projections de films et documentaires	16	Conférences et compétitions éducatives	6
Ateliers événements artistiques	17	Evénements artistiques	10
Cours de langues	03	Journées de sensibilisation	07
Activités de collecte de fonds	02	Journées internationales	04
		Total	119

Tableau 7: Evènements du Bureau des Activités Estudiantines

Sports:

Les installations sportives ont été étendues suite à la construction d'un bâtiment à 3 étages sur une superficie de 640m² et qui comprend une salle d'aérobic, une salle de fitness, et une salle d'entraînement cardiovasculaire. Ces nouvelles infrastructures permettront de soulager les installations actuelles de plus en plus sollicitées.

Les équipes sportives d'AUI se sont distinguées dans des tournois nationaux et internationaux. Un exemple est la participation de l'Université au tournoi international étudiant Euro-comillas Madrid en tennis et en natation et dans lequel elle s'est distingué en remportant 3 médailles (1 or, 1 argent, 1 bronze).

AUI a organisé la seconde édition du Med-Saharan Sports Challenge au sein de campus des 16 au 20 Avril 2015. AUI a reçu près de 650 athlètes étudiants issus de 14 universités d'Europe, d'Afrique, d'Asie et d'Amérique, ainsi que des universités et « Grandes Ecoles » marocaines. AUI a remporté 4 médailles d'or et 3 médailles d'argent ainsi que le meilleur résultat global du tournoi.

Lors des compétitions nationales, l'équipe de Basketball féminine a atteint les demi-finales du championnat universitaire national. L'équipe d'athlétisme a pris part au tournoi universitaire régional d'athlétisme, organisé par l'Université Moulay Ismail de Meknès et a remporté 5 médailles d'or et 1 médaille d'argent.



Le tournoi «Med Saharan» a attiré 650 sportifs de 14 universités du Maroc, du Koweït, des Emirats Arabes unis, de Croatie, et des USA.



E

**SERVICES
DE SOUTIEN
ACADEMIQUE**



E SERVICES DE SOUTIEN ACADEMIQUE

1- Bibliothèque Mohammed VI

En 2014-2015, la bibliothèque a acquis 514 nouveaux articles, dont 30 e-books et 369 ouvrages offerts, et s'est abonnée à une nouvelle collection en ligne de plus de 137,000 titres. La bibliothèque a par ailleurs continué sa politique d'initiation à l'utilisation de l'information en organisant 27 ateliers de formation auxquels 436 étudiants ont assisté. Afin d'améliorer l'utilisation des ressources par les étudiants, le personnel a préparé 79 guides de cours qui listent les ressources disponibles à la bibliothèque pour chaque cours, ainsi que 13 guides afin de soutenir les programmes de formation professionnelle du personnel. L'amélioration de l'utilisation des ressources disponibles peut être constatée à travers le nombre total d'ouvrages empruntés (15,197) et consultés (26,400), le nombre de recherches sur EbscoHost (711,548), le nombre de retours sur des questions de référencement (6,204), le nombre de projections de films (21), de séances d'interaction culturelle en ligne (44), et le nombre d'articles non disponibles commandés via le service de livraison documentaire (68).

Durant l'année académique, la bibliothèque a négocié un abonnement gratuit d'une durée de trois ans à la base de données du Fonds Monétaire International (IMF eLibrary) ; les livres et journaux de l'IMF (15,297), chapitres et articles (48,265) sont dorénavant disponibles à la communauté AUI : www.elibrary.imf.org. De plus, la bibliothèque a souscrit un abonnement à titre d'essai auprès de la bibliothèque digitale ARTstor, et a ajouté les ressources de la bibliothèque digitale du Qatar (QDL) qui fournit l'accès à plus d'un demi-million de pages de manuscrits médiévaux arabo-islamiques : www.qdl.qa.

Nouvelles ressources électroniques

La bibliothèque Mohammed VI a obtenu un accès illimité à 86 titres de la bibliothèque en ligne d'Oxford à travers le consortium AMICAL et grâce à une donation 2013-2015 de la fondation Mellon. Cette fondation vise à soutenir l'achat de livres électroniques dans le domaine des sciences humaines afin d'encourager l'orientation "Liberal Arts" des institutions membres de AMICAL. Les 86 titres, publiés sur les six dernières années, qui représentent trois des packages en ligne d'Oxford que sont la littérature, les études classiques et l'histoire, sont dorénavant disponibles en ligne à travers le lien www.oxfordhandbooks.com. De plus, afin d'améliorer la satisfaction des usagers, la bibliothèque s'est abonnée à un contenu sélectionné de 100 articles de *ScienceDirect* pour un prix forfaitaire. Cet abonnement permet aux utilisateurs de l'université d'accéder à des articles ou chapitres de livres pour lesquels l'université n'a pas d'abonnement direct.

Série de séminaires

La bibliothèque Mohammed VI organise chaque semestre une multitude d'ateliers afin d'aider les utilisateurs à développer leurs capacités de recherche et utiliser les ressources de la bibliothèque de manière efficace. L'offre de séminaires comprend l'orientation des utilisateurs de bibliothèques, l'utilisation des bases de données, le catalogue en ligne, le système de classification Library of Congress, l'outil de citations Zotero et la plateforme Ebsco. Ces séminaires seront offerts à l'ensemble des départements d'AUI à partir de l'Automne 2015.

Développement du personnel

Le personnel de la bibliothèque a bénéficié de webinars ainsi que de formation en présentiel à la fois sur et en dehors du campus. Le directeur de la bibliothèque, le bibliothécaire en charge des systèmes et le coordinateur des services techniques ont assisté à la Première Journée Nationale du Réseau des Bibliothèques du Maroc, organisée par la Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc le 27 mars 2015. L'évènement avait pour thème « un catalogue unique pour les bibliothèques marocaines ». Les participants représentant 31 bibliothèques discutèrent de l'idée de créer un catalogue unique à l'ensemble des bibliothèques.

Le directeur associé de la bibliothèque, le bibliothécaire en charge du centre d'apprentissage multimédia, deux bibliothécaires et un professeur ont assisté à la 12ème conférence annuelle AMICAL à l'Université Américaine de Blagoevgrad en Bulgarie les 27-30 Mai 2015. La conférence avait pour thème « Dépasser les écueils: l'éducation de l'information et la coopération Professeurs/bibliothécaires/technologie ». Les formations étaient financées par AMICAL.

Durant la session d'Automne 2014, la bibliothèque a recruté 3 assistants bibliothécaires avec des diplômes en Sciences de l'Information de l'Ecole des Sciences de l'Information (ESI) en remplacement de 3 assistants bibliothécaires qui ont quitté l'université.

Al Akhawayn, en partenariat avec le Wooster College (USA), a reçu une bourse de la part de Global Liberal Arts Alliance pour leur projet commun d'évaluation des compétences des bibliothécaires. Le projet en lui-même comprend : 1) Une série d'entretiens et séminaires sur l'éducation à distance ; et 2) un programme de développement professionnel qui se tient sur campus pour environ deux semaines en juin. A travers ce projet, l'équipe de bibliothécaires professionnels externes sera capable de a) évaluer le personnel ; b) valider les compétences et les pratiques ; c) fournir de nouvelles formations ; d) fournir des certificats de participation. La bibliothèque Mohammed VI continue par ailleurs sa collaboration avec la bibliothèque de l'Ecole Al Akhawayn d'Ifrane (ASI). Suite à la mise en place du logiciel Destiny de gestion bibliothécaire, l'équipe des services techniques a pu traiter 4,000 références

d'articles. L'équipe créera plus de 150 entrées via le système Millenium afin d'améliorer l'accessibilité de la recherche académique pour les professeurs.

2- Technologies de l'Information

Le Service des Technologies de l'Information (ITS) fournit des infrastructures informatiques et de communication, des services et support pour des programmes d'enseignement, de recherche, de services publics et administratifs. Une large gamme de services est fournie aux étudiants, enseignants, employés, lauréats et autres usagers.

Durant la période Septembre 2014 – Avril 2015, ITS a mené plusieurs actions afin d'améliorer la qualité globale du service, et ce dans la continuité des objectifs spécifiés dans le plan stratégique de l'université.

Recherche & Développement

Dans le cadre de la restructuration du département ITS afin de mieux s'aligner sur les missions de l'Université, une nouvelle division de Recherche & Développement informatique (IT R&D) a été créée. La mission de cette nouvelle unité multidisciplinaire est de suivre les technologies émergentes afin d'améliorer de manière constante les services informatiques, tout en introduisant des nouvelles technologies afin de préserver le leadership de l'université dans le domaine. La division R&D a déjà contribué à la spécification, l'analyse et l'implémentation de trois projets majeurs : le système d'affichage électronique GoAd !, la vidéo surveillance et AI Akhawayn Mobile. Cette dernière est une application mobile développée par la division R&D d'ITS dans un environnement de développement cloud durant la période Automne 2014 – Printemps 2015. L'application permet aux membres de la communauté de rester connectés à leur institution où qu'ils se trouvent, et ce en fournissant des informations utiles aux étudiants, enseignants, personnel, lauréats et membres de la communauté. La nouvelle application est disponible pour téléchargement sur les plateformes Apple et Android sous le titre « AI Akhawayn Mobile » / « AUI » / « myAUI » dans App Store et Google Play.

Mise à jour du réseau

L'Université investit dans une importante mise à jour du réseau d'infrastructure intranet existante. Le nouveau réseau offre une augmentation significative de la capacité du réseau central (capacité de commutation multipliée par 25) et entre le réseau central et les bâtiments (bande passante interne multipliée par 10) afin de retirer les points d'engorgement et mieux répondre aux demandes croissantes des étudiants, enseignants et administratifs. Le nombre d'appareils connectés au réseau est de 5,000 à tout moment, tandis que le volume de téléchargement de données atteint environ 2,5 TB par jour.

L'implémentation de la première partie du projet de mise à niveau du réseau (zone académique) a été achevée. La seconde partie du projet (zone résidentielle) est prévue pour la prochaine année académique. La vitesse de connexion internet a été doublée à 655Mbps, alors que l'un des deux réseaux internet sans fil (155Mbps) a été remplacé par une connexion fibre optique à grande vitesse de 500Mbps.

Extension du Data Center

Afin d'améliorer la capacité de traitement, de stockage, de fiabilité et de disponibilité des services IT à l'université, ITS a lancé le projet d'extension du Data Center. En plus du Data Center principal situé dans le bâtiment 4, l'extension sera installée dans le bâtiment 36. Elle permettra de répondre aux demandes croissantes des étudiants, enseignants, départements, unités, programmes et services. Elle permettra également à l'université d'avoir un plan de continuité d'activité (PCA) assurant un service sans interruption et la disponibilité du réseau. L'installation et la configuration de l'extension du Data Center ainsi que son raccordement au Data Center central (en mode actif-actif) se fera durant l'été 2015.

Développement customisé de Jenzabar

Le système de gestion des étudiants (CRM) de l'université, Jenzabar, a été mis à niveau et de nouveaux développements ont été introduits permettant de nouveaux services. Ces services comprennent le paiement en ligne des frais de pré-inscription et d'hébergement, la mise à jour du portail « informations personnelles », le suivi du crédit du porte-monnaie électronique « Cash Wallet », la sélection de créneau pour les entretiens d'admissions et le chargement de photos pour les cartes d'identité.

Soutien IT à la communauté

En plus des actions de soutien classiques (le traitement de plus de 2,000 requêtes durant l'Automne 2014), le département a créé une hotline (8080) afin d'aider les enseignants et étudiants sur des sujets tel que l'accès à internet, la configuration des datashows, des ordinateurs, de l'audio, l'installation de logiciels, etc. Le département a également organisé une nouvelle édition de « Ramenez votre appareil » afin d'aider les utilisateurs à optimiser leurs ordinateurs et smartphones. 34 nouvelles machines ont été rajoutées au laboratoire informatique, dans les halls des bâtiments 38 et 39 ainsi qu'à la bibliothèque. Le logiciel de messagerie Lotus Notes a évolué vers une version plus stable.

3- Centre des Technologies de l'Apprentissage (CLT)

Durant l'année académique 2014-2015, CLT a organisé plusieurs événements afin de promouvoir l'utilisation efficace de la technologie dans l'apprentissage. Ces événements ont concerné l'éducation en ligne, l'utilisation de la vidéo, l'apprentissage mobile, ainsi que des formations en bureautique pour le personnel. La liste des

événements organisés est fournie à l'Annexe 3.3. CLT a terminé la mise en place d'un nouveau studio professionnel virtuel en partenariat avec l'Agence Coréenne de Coopération Internationale KOICA. Le studio permet la production de vidéos professionnelles pour les cours, réunions et présentations en ligne.



L'équipe de la bibliothèque lors d'une séance de formation.



F

LAUREATS



F LAUREATS

Préparer les futurs diplômés à affronter le marché du travail relève de la responsabilité du Bureau des Carrières et des Relations avec les Lauréats. De plus, ce bureau assiste l'association des diplômés à créer une forte communauté des lauréats de AUI. Au regard des évolutions constantes du marché du travail et des évolutions que connaît le domaine de l'enseignement supérieur au Maroc et ailleurs, une étude a été commandée à un cabinet externe afin de connaître la situation professionnelle des lauréats de AUI.

les résultats de cette étude ont été communiqués au Conseil des Administrateurs lors de la réunion du 13 juin 2015.

1- Préparation de carrière

Une série d'évènements a eu lieu à l'université durant les semestres d'Automne 2014 et de Printemps 2015 en vue de préparer les étudiants aux défis professionnels futurs et les aider dans leurs démarches de recherche de stage ou d'emploi. SBA a créé un cours (1 crédit) animé par un professionnel des ressources humaines afin de préparer les futurs diplômés au marché du travail. Les étudiants qui ne suivent pas le cours peuvent cependant assister aux séminaires de carrière. Il est cependant préférable de rendre obligatoire à l'avenir la présence aux séminaires de préparation.

Dix sessions d'orientation de carrière ont été organisées cette année par des professionnels des ressources humaines, avec l'aide de lauréats travaillant dans le domaine. Ces derniers ont insisté sur l'importance d'une bonne planification de carrière en amont en vue de garantir la réussite de la recherche d'emploi. Ces sessions visent également à encourager les lauréats à s'investir d'avantage dans la vie estudiantine en les invitant comme conférenciers, coaches ou mentors. D'autres sessions avaient pour objectif de familiariser les étudiants avec un secteur d'activité ou un type de carrière en particulier.

De plus, les étudiants de dernière année ont été invités à assister à un forum de l'emploi (Job Fair) qui a connu la participation de 33 entreprises et 80 représentants. Près de 200 étudiants et diplômés ont assisté à cette foire, et plus de 600 entretiens ont eu lieu.

2- Réalisations de lauréats

Plusieurs diplômés de l'université issus de secteurs différents mais tous impliqués dans leur environnement local et régional se sont distingués cette année.

Reda Dalil, (promotion 2001), a remporté le prix littéraire La Mamounia 2013-2014 avec son premier roman "Le Job".

Sonia Terrab, (promotion 2008) a publié son second roman « La révolution n'a pas eu lieu » quatre ans après la publication de son premier roman « Shamablanca ».

Fadel Abdellaoui, (promotion 1999), PDG de la société Efficient Technology, a lancé l'opération "100DH pour aider" sur Twitter afin de fournir une aide pratique aux victimes des inondations au sud d'Agadir. Lancée le 3 décembre, l'idée voulue comme une collecte de fonds avec pour objectif de récolter 100.000MAD, a réussi à récolter 712.000MAD en cinq jours de la part de 1.048 contributeurs différents.

Bassam Nejjar, (promotion 2007), journaliste sportif à Medi1TV, a reçu le prix du Microphone d'Or 2014 pour le meilleur reportage sportif (Medi1TV) au 5ème Festival des journalistes sportifs marocains.

La représentante permanente des Etats-Unis aux Nations unies, Samantha Powers, a cité le travail de Zineb Benalla, (promotion 2008), et ses efforts innovants au sein du Centre Arabe pour la Recherche Scientifique, afin de contrer la violence extrémiste au Nord-Mali, et ce lors du débat du Conseil de Sécurité des Nations-Unies autour du thème: "Maintien de la paix et de la sécurité internationales: Le rôle de la jeunesse contre l'extrémisme et pour la promotion de la paix ».



Des lauréats ramènent leurs familles pour une journée souvenir au campus, avec le Président de l'Université et le Président du Comité Académique du Conseil des Administrateurs.



Le Président Ouauicha prononce l'allocution d'ouverture au Forum Emploi.



G

**DIMENSION
INTERNATIONALE**



G DIMENSION INTERNATIONALE

1- Caractéristiques internationales

Des efforts sont fournis afin d'améliorer les inscriptions d'étudiants internationaux issus de l'Afrique sub-saharienne et des pays du Moyen-Orient. Des actions spécifiques sont prévues au sein du prochain plan stratégique. Cependant à ce jour, le nombre d'étudiants internationaux inscrits dans des filières diplômantes demeure en deçà des attentes.

Lors du semestre d'Automne 2014, 49 étudiants internationaux étaient inscrits dans divers programmes. Ces étudiants proviennent de 24 pays : Allemagne, Arabie Saoudite, Bosnie-Herzégovine, Cameroun, Canada, Corée, Côte-d'Ivoire, EAU, Espagne, Gabon, Iraq, Italie, Japon, Libye, Mauritanie, Palestine, Saint Vincent et Grenadines, Sénégal, Syrie, Tanzanie, Tunisie, USA.

2- Développement et Partenariats

L'Université a signé de nouveaux accords d'affiliation avec l'Université de Stanford, la University of California at Berkeley et la University of California at Irvine. Ces accords, qui portent sur l'échange des étudiants, sont une reconnaissance significative de la qualité des étudiants d'AUI.

Un nouveau mémorandum d'entente pour l'échange d'étudiants a été signé avec Bloomsburg University en Pennsylvanie. Un mémorandum général d'entente a également été signé avec l'Universidad Camilo José Cela de Madrid en Espagne.

L'université a renouvelé un certain nombre de partenariats d'échanges académiques avec Pitzer College en Californie, un des plus anciens partenaires d'AUI et une destination prisée pour les étudiants d'AUI. L'adhésion à l'Institut d'Education Internationale (IIE), une ONG leader dans le domaine de l'éducation internationale, a été réévaluée suite à leur volonté d'être plus inclusifs vis-à-vis des institutions se trouvant en dehors des Etats-Unis. Une de leurs récentes initiatives, appelée « Generation Abroad », vise à encourager les étudiants américains à étudier à l'étranger. L'Université Al Akhawayn bénéficiera de la publicité autour de ce programme parmi d'autres institutions.

3- Echanges académiques et études à l'étranger

Etudiants AUI

52 étudiants d'AUI ont participé à un échange académique durant le semestre d'Automne 2014 dans 40 institutions dans 12 pays: Chine, EAU, Finlande, France, Hongrie, Liban, Japon, Pays-Bas, Suède, Turquie, République de Corée, USA . Deux étudiants ont participé à un échange avec Jacobs University en Allemagne et Yonsei University en Corée en janvier 2015. 55 étudiants d'AUI ont participé à un échange

académique durant le semestre de Printemps 2015 dans 36 institutions dans 10 pays: Autriche, Canada, Chine, Coré, EAU, France, Italie, Japon, Pays-Bas, USA. Près de 200 étudiants ont participé à des programmes d'échange pendant la session d'été.

La popularité des échanges académiques durant la session d'été ne cesse d'augmenter. Les étudiants disposent d'un large choix de destinations. Le guide d'éligibilité à ces programmes d'échange estival a été revu en décembre afin que tout étudiant de AUI disposant de bonnes notes académiques puisse postuler aux programmes et cours offerts.

Des relations de travail étroites ont été développées avec les bureaux en charge des échanges académiques auprès des institutions partenaires afin de permettre le traitement fluide des demandes et assister les étudiants dans leurs démarches. Cette assistance s'est avérée importante pour le développement du nombre d'étudiants en échange académique classique ou durant la session d'été.

	Automne	Hiver	Printemps	Eté	Total
Echange	49	-	50	5	104
Etudes à l'étranger	3	2	5	190	200
Total	52	2	55	195	304

Tableau 8: Nombre d'étudiants d'AUI en semestre d'études à l'étranger

Etudiants internationaux à AUI

98 étudiants ont effectué un échange académique durant le semestre d'Automne en provenance de 52 institutions de 10 pays: Canada, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Chine, Japon, République de Corée, USA.

60 étudiants ont effectué un échange académique durant le semestre de Printemps 2015 en provenance de 36 institutions de 6 pays: France, Italie, Chine, Corée, Japon, USA.

L'Université recevra 55 étudiants en échange académique durant la session d'été 2015. Ces étudiants suivront le programme ARANAS d'Arabe et d'études d'Afrique du Nord. La majorité de ces étudiants provient d'institutions partenaires. De plus, 8 étudiants suivront la session d'été classique de l'université en provenance de l'université Lingnan de Hong Kong.

	Automne	Printemps	Eté	
Echange	83	51		
Etudes à l'étranger	14	9		
ARANAS			50	
Session d'été			8	
Total	97	60	55	
				Grand Total: 212

Tableau 9 : Etudiants visiteurs

Autres étudiants et visiteurs en été

L'Université sera pour la troisième année consécutive l'hôte d'étudiants du America's Unofficial Ambassadors (AUA) et qui travailleront au centre d'Azrou pour le Développement Communautaire et avec des ONGs locales. Des étudiants de l'université de Yale seront sur campus cet été avec leur professeur, Dr. Jonathan Wyrzten. Un stagiaire et son encadrant de Haverford College travailleront au centre Hillary Rodham Clinton.

4- Participation à des évènements internationaux

Education USA, un programme financé par le Département d'Etat américain, a reçu deux collègues d'AUI pour un programme de 10 jours afin d'améliorer leurs connaissances dans le domaine de l'assurance qualité et de l'accréditation. il s'agit de deux jeunes cadres (administratif et enseignant) prometteurs et à haut potentiel.

L'Université a réalisé une semaine d'échange de professeurs avec l'université de Tsukuba au Japon. Dr. Eric Ross de SHSS et Dr. Kosuke Matsubara ont passé une semaine de réunions et d'échanges chacun dans l'Université de l'autre afin de développer les relations entre les deux universités.

L'Université est par ailleurs représentée dans différentes conférences de par le monde grâce à son adhésion à NAFSA, à l'Association pour l'Education Internationale depuis 1999, ainsi qu'à l'Association Européenne pour l'Education Internationale (EAIE) depuis 2000. Plus récemment, AUI a rejoint l'Association Asie-Pacifique pour l'Education Internationale (APAIE) afin d'étendre la représentation, la coopération et le networking avec les universités asiatiques.




Le Président Ouauoucha reçoit une plaque commémorative lors de la 39^{ème} édition du Championnat Mondial Universitaire de Programmation Informatique à Marrakech, mai 2015.



H

**FORMATION
DES CADRES
ET FORMATION
CONTINUE**





FORMATION DES CADRES ET FORMATION CONTINUE

1- Le Centre de Formation des Cadres (EEC)

EEC Ifrane

Durant l'année académique actuelle, le centre a organisé 22 programmes de formation, 6 événements en lien avec la formation et réalisé une activité de conseil, et ce au profit de 13 clients/partenaires. Le centre a, de plus, signé 5 conventions pour des programmes qui seront offerts durant la prochaine année académique. Les détails sont fournis dans le tableau ci-dessous :

- Deux programmes pour les nouvelles recrues du Ministère de l'Intérieur ;
- Deux programmes au profit de la Direction Générale des Communes Locales (DGCL) du Ministère de l'Intérieur;
- Huit programmes au profit de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) ;
- Trois programmes au profit du Haut-Commissariat aux Eaux et Forêts (HCEFLCD) ;
- Trois programmes au profit de l'Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires (ONSSA) ;
- Un programme au profit du personnel administratif de l'université;
- Deux programmes offerts à la province d'Ifrane;
- Un atelier en collaboration avec USAID et le Ministère de l'Education Nationale;
- Un programme au profit du Ministère des Affaires Islamiques;
- Une mission de conseil au profit de la HACA sur la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences;
- Six évènements en lien avec la formation au profit de cinq partenaires;

Le EEC Ifrane a généré des revenus durant l'année de l'ordre de 11,24 MMAD. Ce montant représente 71,64% des revenus générés l'année dernière.

Le centre continuera l'année prochaine l'exécution des demandes reçues pour un montant total de 1,982,200 MAD. Enfin, d'importants progrès ont été réalisés afin de concrétiser de nouveaux contrats.

EEC Casablanca

1- Programmes diplômants

EEC Casablanca gère trois programmes diplômants en collaboration avec la SBA: l'Executive MBA (EMBA), le MBA à temps partiel (PTMBA), et le Master of Science en

Commerce International à temps partiel. Le Tableau 10 indique le nombre d'étudiants inscrits dans chaque programme ainsi que les revenus générés.

Programme	Nombre d'étudiants	Revenus (MAD)
EMBA	8	804.22
PTMBA	16	397 131
MSIT	13	1 505 156

Tableau 10: Etudiants inscrits et revenus générés à l'Automne 2014 – Printemps 2015

Le EEC Casablanca a généré 2,703,510.39 MAD cette année.

2- Stratégie

Les outils et plans suivants furent développés:

1. Le plan de développement qui inclut une nouvelle orientation, un nouveau positionnement et une diversification des programmes.
2. Le plan à court terme afin de répondre aux urgences et poursuivre l'activité.
3. Le plan Marketing afin de soutenir la mise en œuvre d'objectifs à court et moyen terme.
4. Le business model afin de débiter le plan d'implémentation en parallèle du plan de développement sur le long terme;

3- Développement de catalogues de cours

Un catalogue innovant de petits cours a été développé en collaboration avec des experts. Le catalogue comprend les cours suivants :

5. Innovation Back to Black
6. Accepter l'innovation
7. Let's Spin
8. S'approprier son rôle de manager /Réussir sa prise de fonctions
9. Optimiser sa communication managériale
10. GPEC... enjeux, méthodes et Outils
11. Gestion du temps/Gestion de stress
12. Système d'Information - Gestion du Changement
13. Préparation CISSP
14. IT - Change Management Médias sociaux (Bentley)
15. L'Intelligence de la relation publique pour les métiers de la santé
16. L'Art de piloter la crise pour les métiers de la santé
17. Marketing de l'action publique pour les métiers de la santé
18. Succession et transition dans l'entreprise familiale
19. Digital Business et E- Commerce

4- Négociation de partenariats

Des partenariats sont en cours de discussion avec William Davidson Institute, International House et l'Université Nationale de Pusan.

5- Evènements et activités promotionnelles

- Le gala Amcham
- Lancement officiel du Master of Science en Commerce International
- Journées Asmex- Mazars
- Session d'information pour les programmes diplômants
- Session d'information Export Road Show
- Discussion sur "La diversité de l'innovation"

2- Centre de conférences

Le Centre de Conférences et de Formation Continue (CCFC) se situe à l'entrée d'Ifrane sur la route de Meknès dans un endroit calme et pittoresque de la région. C'est une structure inclusive qui vise à répondre aux attentes de nos partenaires. Afin d'offrir la meilleure expérience d'apprentissage et de partage, le CCFC offre les services suivants :

- Un centre de conférences moderne et bien équipé composé d'une grande salle de conférences, six salles d'ateliers et de réunion et un laboratoire informatique ;
- Un restaurant et un lounge;
- 99 chambres qui couvrent 4 catégories (petit, grand, large supérieur et suite)
- Un parking et de larges espaces verts;

Le CCFC contribue à la réalisation de la mission de l'université en promouvant la formation continue comme outil de création de valeur pour les professionnels, et ce à travers des formations de premier ordre qui s'adressent aux besoins des secteurs privé et public au Maroc et en Afrique.

3- Ecole Méditerranéenne de Gestion du e-Business

L'Ecole mène actuellement les projets suivants:

1) Le développement et l'implémentation d'une plateforme pilote de e-learning utilisant Open Edx et comprenant 5 cours de l'Université: Communication, Langue arabe, Développement des Ressources Physique et Marketing; 2) Un projet national sur le e-learning en partenariat avec l'Université Sidi Mohammed ben Abdellah de Fez et avec le soutien financier du CNRST, et ce afin de développer des cours en e-learning et des laboratoires virtuels; 3) Le développement d'un programme de Masters combiné en tourisme international, en hospitalité et gestion des évènements en partenariat avec l'université Telematic UniNettuno (Italie) et avec le soutien potentiel du Ministère du Tourisme ; 4) Un projet méditerranéen en collaboration avec l'université de Salento (Italie), le Conseil National de Recherche italien, ainsi que des

partenaires industriels italiens afin de mettre en place un centre d'excellence dans l'entreprenariat technologique.

L'Ecole a également organisé deux ateliers sur :

1) l'entreprenariat technologique en Chine et 2) le projet ENTICE: Recherches, expériences et développements futurs du point de vue du partenariat UE-Chine. Elle a également participé à un appel d'offres pour obtenir un financement à travers le programme RISE HORIZON 2020 de l'Union Européenne qui vise à encourager la mobilité et la recherche entre le Maroc, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et la Chine. L'Ecole a également activement participé à des événements scientifiques nationaux et internationaux, des publications de recherches et des éditoriaux.



Salle de Conférences du nouveau Centre de Conférences de l'Université Al Akhawayn.



Chambre au Centre de Conférences.





COMMUNICATION

COMMUNICATION

Le département Développement et Communication continue de projeter une image précise et positive de l'Université sur le plan national et international. Pour exemple, entre août 2014 et mai 2015, ce sont 634 articles qui ont été publiés ou diffusés. Le site web de l'université dispose dorénavant d'une version en langue française, et la version arabe sera mise en ligne avant la prochaine remise des diplômes de juin 2015. Le département a recruté un manager en communication, et une attachée de presse (basée à Casablanca), et utilise les services d'entreprises professionnelles afin de suivre la présence de AUI dans les médias en ligne. Les principales réalisations durant cette période sont indiquées dans le tableau 11 ci-dessous.

Canal media	2014-2015*	2013-2014
Diffusion Radio et TV	16	15
Presse papier	77	96
En ligne	541	376
Couverture total	634	478

Tableau 11: Couverture médiatique de AUI
*jusqu'au 1^{er} juin 2015

1- Médias et relations publiques

L'Université a organisé, co-organisé ou a été l'hôte de près de 100 conférences, tables-rondes, et séminaires internationaux en plus de la célébration du 20^{ème} anniversaire de l'université le 16 Janvier 2015 durant lequel furent honorés les membres du corps enseignant et du personnel ayant passé 20 ans au sein de l'université (voir tableau : évènements 2014-2015 en annexe 3). Des publicités papier et radio furent également utilisées afin d'annoncer le début des campagnes d'admissions dans des medias nationaux et certains medias internationaux.

Une Newsletter électronique hebdomadaire est envoyée à plus de 10.000 destinataires depuis Janvier 2015 (à l'intérieur et à l'extérieur de l'Université) avec un taux d'ouverture de 28% et un taux de désinscription de 0,07%. Cette newsletter fournit des informations sur les évènements sur campus. Une newsletter interne, *Happening@ AUI*, fournit chaque lundi l'agenda de la semaine afin d'accroître la participation aux évènements. De plus, des écrans d'annonce électroniques sont dorénavant placés à des endroits stratégiques du campus et annoncent les évènements à venir.

2- Le site Web de AUI

Le site de l'Université www.aui.ma dispose de versions en anglais et en français. La version arabe est en cours d'élaboration et sera mise en ligne avant la prochaine remise des diplômes en juin 2015. Sur la base de statistiques fournies par *Google*

Analytics, il y a eu plus de 1.260.000 visiteurs sur le site web depuis août 2014, avec plus de 265.000 visiteurs uniques, alors que les nouveaux visiteurs représentent 22% du total. Une analyse par pays des visiteurs montre que la plupart sont basés au Maroc. Cependant, les sept autres principaux pays sont : USA, Espagne, France, Royaume-Uni, Allemagne, Canada, EAU, Arabie Saoudite et Italie. C'est le continent Américain qui compte le plus de visiteurs, suivi de l'Europe, l'Asie, l'Afrique puis l'Océanie. L'Université a par ailleurs lancé un nouveau blog en Janvier 2015 avec plus de 20 articles qui reflètent les intérêts des étudiants, des enseignants et du personnel. Le blog a reçu 1.120 visiteurs et 2.784 visites du Maroc et d'ailleurs.

3- Campagne promotionnelle

L'université a produit du matériel promotionnel avec pour objectif d'améliorer l'attractivité de la marque Al Akhawayn, stimuler le rappel de l'image de marque et l'invitation à agir, et promouvoir AUI en tant qu'institution de qualité disposant d'une vision internationale basée sur le modèle 'Liberal Arts' avec un taux d'insertion élevé des diplômés et une offre de bourse diversifiée. Cette année a été focalisée sur le 20^{ème} anniversaire de l'institution. De nouveaux articles VIP ont été commandés et le logo du 20^{ème} anniversaire a été ajouté aux articles existants. Le logo institutionnel a également été mis à jour afin d'inclure le Tifinarh.

4- Médias sociaux

La page Facebook a atteint plus de 30.000 inscrits (14.600 l'année dernière). Plus de la moitié des visiteurs accèdent à la page via le site web de l'université et près d'un tiers via Google. Cette page affiche quotidiennement les informations concernant les événements à l'université et sert de premier point de contact avec les étudiants potentiels.

La chaîne Youtube de l'université diffuse des vidéos des événements sur campus ainsi que le résumé hebdomadaire "Une semaine à AUI". 52 vidéos ont été ajoutées cette année et la chaîne a 1.346 inscrits (689 l'année dernière) et 69.301 visionnages (29.442 l'année dernière).





Les Lauréats se préparent à entrer dans la Salle des Fêtes lors de la 18^{ème} Cérémonie de Remise des Diplômes.



J

**RESPONSABILITE
SOCIALE
ET ENVIRONNEMENTALE**



J

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

L'Université Al Akhawayn continue de jouer son rôle important en tant qu'agent de changement social dans la région, consciente de ses responsabilités dans la formation de leaders citoyens, au service de sa communauté et souscrivant aux efforts de développement nationaux, de protection de l'environnement et de promotion de la citoyenneté.

Le Centre de Développement Communautaire d'Azrou continue à servir les populations de la région en fournissant des services médicaux, un programme d'éducation non formelle aux enfants en situation d'abandon scolaire, la formation des diplômés du supérieur, des cours d'alphabétisation, et le développement des activités génératrices de revenus. Les associations estudiantines comme Hand in Hand, Rotaract et d'autres ont réussi à collecter près de 1,6MMAD afin de financer leurs projets au profit de l'éducation dans le rural. Chaque étudiant d'AUI réalise 10 heures de travail communautaire durant sa scolarité. Cette année, les diplômés de l'Université ont passé près de 17,000 heures au service de leur communauté à Ifrane ou près de leur lieu de résidence. L'Université elle-même, au travers de son Association des Oeuvres Sociales, s'occupe de ses employés dans le besoin à travers des distributions de matériel scolaire, du tutorat gratuit et des activités d'été pour les enfants.

L'Association des Lauréats a débuté la construction d'une maternelle et d'un centre communautaire pour femmes à la mémoire d'une lauréate décédée. Ce centre sera situé dans le village de Ben Smim à dix kilomètres d'Ifrane.

L'Université a obtenu une bourse de 20.000 dollars de la Qatar Foundation afin d'introduire l'apprentissage du service social dans le programme.

L'Université a lancé plusieurs projets dans le but de protéger l'environnement et réduire la facture d'énergie. Ces projets consistent en l'installation de lampes LED, le chauffage et éclairage solaire et l'utilisation de biomasse pour le chauffage. Un plan de compensation carbone permet à la communauté universitaire de compenser leurs émissions de CO2 à travers des projets environnementaux.

L'Université, en tant qu'institution et à travers ses associations étudiantes et son centre de développement communautaire, a pu lever des fonds au profit de plusieurs projets. Le principal projet est la co-organisation du Concours International de Programmation (ICPC) à Marrakech pour lequel 5 MMAD ont été levés. Hand in Hand a réussi à collecter 600.000MAD auprès de diverses institutions. Le tableau 12 indique les principaux donateurs.

Donateurs	montant (en MAD)	Bénéficiaire
OCP	1.5 MMAD + 20 000	ICPC + Hand in Hand
Maroc Telecom	1 MMAD	ICPC
AKWA Group	1 MMAD	ICPC
Crédit Agricole	500 000	ICPC + Hand in Hand
Pistorio Foundation	238 000	Azrou Center – Education non formelle
Attijari Wafabank	100 000 + 20 000	Global Entrepreneurship Summit + Hand in Hand
Banque Populaire	30 000	Hand in Hand
ONEE	20 000	Hand in Hand
ONHYM	20 000	Hand in Hand
Bank Al Maghrib	20 000	Hand in Hand
CDG	20 000	Hand in Hand
Huileries du Souss	20 000	Hand in Hand

Table 12 : Principaux donateurs



Le Camp de Football pour les petits enfants fait partie des actions de l'Université au profit de la communauté.





K

**AL AKHAWAYN
SCHOOL OF IFRANE**



K AL AKHAWAYN SCHOOL OF IFRANE

Informations générales

L'École compte actuellement 138 élèves inscrits dont:

- Maternelle: 40 élèves = 28% du nombre total d'élèves (24% l'année dernière)
- Primaire (maternelle à 6^{ème} année) : 66 élèves = 46% du nombre total d'élèves (52% l'année dernière)
- Lycée: 32 élèves = 22% du nombre total d'élèves (28 % l'année dernière)

La maternelle est la section de l'école qui connaît le plus fort taux de croissance. La majorité des enfants scolarisés à la maternelle ne sont pas des enfants du personnel d'AUI mais sont généralement originaires d'Azrou et Ifrane.

Ces enfants intègrent l'école avec peu ou pas de maîtrise de l'anglais, les critères d'admission ne l'imposant pas pour la maternelle. Cela indique un changement démographique de l'école.

Les prévisions sont qu'ASI devrait avoir entre 150-155 élèves inscrits l'année prochaine.

Séances de développement professionnel

Un programme systématique de développement professionnel a été mis en place cette année et sera poursuivi l'année prochaine au profit des enseignants. Des sujets ont été identifiés par les enseignants au sein de l'école et feront l'objet de séances de formation afin de les traiter. L'expérience professionnelle de certains membres du corps enseignant sera partagée avec tous.

La liste des séances de développement professionnel est comme suit:

- Le développement du caractère en classe
- Assemblées scolaires
- Moodle Software (en soutien à l'enseignement)
- Sécurité des réseaux sociaux
- Professionnalisme
- l'Attention dans les écoles
- Opérationnalisation du curriculum.
- Gestion du comportement

Lors d'une récente réunion à Casablanca des directeurs des Ecoles Américaines et Internationales au Maroc, un accord fut trouvé afin de mettre en commun l'ensemble des ressources pour le développement professionnel à l'avenir. Cette mesure sera en principe mise en œuvre l'année prochaine.

Développement du curriculum

Le développement du curriculum continue à travers toute l'école. Les instructions

pour chaque matière sont presque achevées, et il reste maintenant à opérationnaliser le curriculum. Ceci nécessitera un travail de longue haleine de planification du curriculum avec une charpente insérée dans un logiciel spécialisé qui comparerait le plan d'ASI avec celui d'autres écoles internationales de par le monde. Cette phase concernera le niveau primaire et il est prévu qu'elle soit achevée à 50% au début de la prochaine année scolaire.

Lancement d'une nouvelle bibliothèque

Le lancement a eu lieu à la fin du mois de mars à travers plusieurs évènements : Des stands de vente de livres, des concours de poésie, des conteurs, des éditeurs qui ont expliqué la chaîne de production d'un livre et des dessinateurs de bandes dessinées. La bibliothèque est aujourd'hui opérationnelle. Un logiciel permet de cataloguer les titres, les niveaux de lecture et contrôle les flux d'emprunt/retour de livres.

L'école a comme objectif prioritaire d'augmenter le nombre de livres disponibles en arabe et en français. Un nombre importants de livres dans ces langues a été rajouté à la collection cette année.

Sports

L'équipe de Badminton de ASI est arrivée deuxième lors du tournoi MAIS organisé en mars dans le gymnase de l'université.

L'équipe de natation de ASI est arrivée deuxième lors du tournoi de natation MAIS. Les équipes participantes venaient du Maroc, de Tunisie et du Ghana.

Il est à noter qu'ASI se classe régulièrement dans le podium des compétitions malgré des effectifs très restreints.

Débats

Les élèves de ASI ont participé à deux tournois de débats cette année, dont un à Fès fin avril dans lequel ASI s'est classée deuxième. L'équipe féminine de débat a reçu le trophée de meilleure équipe de débat WSDC (Championnat du Monde de Débats d'Ecole). Trois filles et deux garçons de l'école ont été sélectionnés pour l'équipe nationale marocaine de débat. Les élèves de l'école participent également au MUNA (Association Maroc Nations-Unies) une manifestation non compétitive, dans laquelle ils ont réalisé de bons résultats. D'autres débats sont prévus l'année prochaine.







**RAPPORT
FINANCIER**



RAPPORT FINANCIER

I – Produits et charges 2014 – 2015:

L'Université a fini l'exercice 2014 – 2015 avec un total de produits d'exploitation de MAD 239,1 Millions, en progression de 3,85% par rapport à 2013 – 2014 et des charges d'exploitation de MAD 290 Millions, en progression de 6,7% et donnant lieu à un déficit d'exploitation de MAD 51,2 Millions.

Grâce aux produits financiers qui ont atteint MAD 26,14 Millions, en progression de 30%, le déficit du compte courant a atteint MAD 25 Millions, 3,3 Millions de plus que l'exercice précédent.

Le résultat net comptable, obtenu après les ajustements de fin d'année, se situe à MAD 9,5 Millions, légèrement inférieur aux 10,5 Millions de l'année précédente.

Au niveau des charges, il est à noter que celles relatives au personnel, qui ont représenté un peu moins de 50% de l'ensemble des charges contre plus de 51% auparavant, ont augmenté de 3,8%, le taux de croissance le plus bas depuis 2010.

Le total des actifs de l'université au 31 juillet 2015 a atteint MAD 884,6 Millions, supérieur de 2% par rapport au bilan précédent. Les dettes à moyen terme, ayant servi au financement partiel des investissements, ont atteint un total de MAD 59,6 Millions, comparé à 34 Millions une année auparavant.

II – Les budgets proposés pour 2015 – 2016:

- Budget d'Exploitation:

Dans le cadre du processus de préparation des budgets, les doyens et directeurs administratifs ont été spécialement sensibilisés quant à leur responsabilité en matière de consolidation et d'augmentation des revenus, de l'amélioration de la qualité des services et de la réalisation d'économies sur les charges.

En plus d'une augmentation du nombre d'étudiants pour atteindre 2200, une augmentation de 5% des tarifs résidentiels pour étudiants est appliquée à partir de la rentrée de septembre 2015. Le total Produits passe de MAD 239 Millions à MAD 255,7 Millions, réalisant une progression de 7%.

En tenant compte des projets de réduction des coûts d'énergie et de la mobilisation générale en vue de réduire les charges, ces dernières, pour la première fois, augmentent à un taux inférieur à celui des produits, soit 4,7% en passant de MAD 291 Millions à 305 Millions.

La réalisation des objectifs en termes de produits et de charges permettra une réduction du déficit d'exploitation de MAD 51,2 Millions à 49,2 Millions. En incluant le résultat financier, en diminution d'un million, le déficit courant sera de MAD 24,2 Millions, inférieur de près d'un million par rapport à celui de l'année précédente.

Le résultat net comptable, en utilisant moins de provisions que précédemment, devrait se situer au même niveau que l'année courante, soit MAD 9,7 Millions.

- Budget d'Investissement:

Le budget d'investissement est réduit de 26% en passant de MAD 68,9 Millions à 53,3 Millions.

En dehors des projets d'équipement habituels, le budget proposé comprend:

- Le bâtiment académique 8B avec une enveloppe de MAD 20 Millions pour financer le reliquat du coût des gros œuvres, les lots techniques et les finitions. Une enveloppe supplémentaire de MAD 5 Millions est également prévue pour l'acquisition des équipements et du mobilier pour les laboratoires, les salles de classe et les bureaux des professeurs.

- Des projets visant la réduction du coût de l'énergie, avec une enveloppe de MAD 4 Millions en vue de réaliser une économie de 25 à 30% de notre facture énergétique qui a atteint en 2014-2015 MAD 16.8 Millions.

- Un système d'archivage et de classement de documents qui nécessite un investissement initial de MAD 2 Millions en vue d'acquérir un scanner, un équipement de classement et une assistance professionnelle. Ce système permettra un contrôle systématique des flux de documents, la réduction du volume des documents et fichiers en papier, la possibilité d'effectuer des recherches documentaires ainsi que la libération de beaucoup d'espace utile.



CONCLUSION

L'année académique 2014-2015 a connu un nombre de réalisations, dont la progression vers l'accréditation institutionnelle, le renouvellement des accréditations internationales pour des programmes (EPAS, ABET, CEA), une croissance soutenue en termes d'inscription et de lancement de nouveaux programmes tant à Ifrane qu'à Casablanca et bien d'autres aspects

L'Université continue sur la voie de l'assurance qualité à tous les niveaux avec des canaux de proposition par les administrateurs, professeurs, étudiants, lauréats, et personnel administratif: gouvernance, révision des programmes par les enseignants et des spécialistes externes, accréditation institutionnelle et des programmes avec des auto-évaluations par faculté avant la visite et le rapport d'examineurs externes, stabilité financière avec des budgets équilibrés quoique fragiles et bien d'autres.

Cependant dans un paysage de l'enseignement supérieur marqué par des changements tant dans le type d'étudiant que dans l'offre pédagogique disponible sur le marché, AUI va continuer à mettre en avant son avantage distinctif. Le système éducatif américain de type « Liberal Arts », l'anglais comme langue d'enseignement, un taux d'encadrement favorable, la qualité des enseignants, le pourcentage d'enseignants à plein temps, et une orientation internationale ne sont que quelques-unes des forces qui la distinguent des autres institutions d'enseignement supérieur sur les plans national et régional.

Les cinq prochaines années seront déterminantes pour le développement de l'Université car elle sera amenée à faire face à plus de compétition de la part d'institutions privées nationales et de branches marocaines d'institutions internationales. Elle doit continuer à convaincre les étudiants potentiels et leurs parents qu'elle offre la meilleure éducation possible qu'ils pourraient espérer trouver dans la région.

Le prochain plan stratégique « Vision 2020 » a pour objectif de faire face à ces défis et, pour ce faire, a défini six axes prioritaires. Les six axes comprennent l'apprentissage, le développement et la réussite des étudiants ; l'assurance qualité et l'amélioration ; l'internationalisation ; le développement en faveur de la croissance et de la pérennité ; la recherche et l'innovation et une communication plus efficace. Ce plan auquel toute les composantes de l'Université souscrivent servira à encadrer le travail de toute la communauté de l'Université.



ANNEXES

ANNEXES

Annexe 1: Liste des projets de recherche en cours

1.1 Fonds de recherche de l'université

Chercheur	Faculté	Titre	Montant MAD
Bouchaib Falah	SSE	Tool for evaluating complexity Metrics.	113 000
Kenza Oumlil/ Zaid Bouziane	SHSS	Textbook on Introduction to Mass Communication Course for students in the Middle East and North Africa (MENA) Region.	80 000

1.2 Fonds présidentiel pour l'Innovation

Titre	Professeurs	Faculté	Année	Montant	Avancement
Setting up a distance learning unit in charge of developing e-learning modules and disseminating innovative learning practices based on the use of internet and mobile technologies and applications.	Karim Moustaghfir	SHSS	2014-2015	200 000	Approved
Removing Hazard, Managing and transforming AUI forest space for sport and recreation.	Abdelkrim Marzouk	SHSS	2014-2015	200 000	New proposal under review
The Development and Implementation of a Career Leadership Camp Program for 2nd and 3rd. Year Students at AUI	Hyung Joon Yoon	SHSS	2014-2015	50 000	Approved
Zero Emission Campus of AUI	Marouane Azennoud	SSE	2014-2015	200 000	New proposal under review

Titre	Professeurs	Faculté	Année	Montant	Avancement
Creation of a Chemistry Lab as a research platform for the Development and implementation of the innovation thin film deposition techniques: ILGAR and Sip Coating, financed by IRESEN project.	Asmae Khaldoun	SSE	2014-2015	100 000	New proposal under review
Natural Language Processing Summer School at AUI.	Violetta Cavalli-Sforza	SSE	2014-2015	200 000	New proposal under review
The Moroccan Photo Competition	William Barlett	ASI	2014-2015	32 000	New proposal under review
Open Source in Higher Education: Moving SBA towards Open Source Software.	Abdellatif Charafi	SBA	2014-2015	107 750	New proposal under review
Flight Attendance Panel (FAP) Training Software for Android-Enabled Tablet	Violetta Cavalli-Sforza	SSE	2013-2014	83 000	In-progress
Carbon Compensation at AUI: Towards Carbon Neutrality	Nicolas Hamelin	SBA	2013-2014	100 000	In-progress

1.3 Projets avec financement externe

Titre	Chercheur	Source de financement	période	Montant
Silatech AUI Civic Engagement Grant Agreement	Cherif Bel Fekih	Silatech, Qatar Foundation	2014-2015	20 000 USD
Women's Empowerment Network in Morocco	Doris Gray	Middle East Partnership Initiative (MEPI)	2014-2015	US\$150 612
Reading in Moroccan Primary Schools	Abdellah Chekayri	United States Agency for International Development (USAID)	2014-2015	US\$216 000

Titre	Chercheur	Source de financement	période	Montant
Energy Management and Demand Response in a Smart Home/ Micro-Grid Prototype Using Wireless Sensor Network for Smart Grid: Towards the Smart City Vision	Fouad Mohammed Abbou	Moroccan Ministry of Energy Mines Water and Environment , Et L'Institut de Recherche en Energie Solaire et Energies Nouvelles (IRESEN) IRESEN -	2014-2015	3 million MAD
Le Développement d'une plateforme technologique intégrée de e-Learning et de formation à distance pour l'administration des cours, des travaux dirigés et pratiques en ligne	Karim Moustaghfir	Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique (Projets appliqués aux domaines d'activités prioritaires pour le développement économique et social) CNRST		4 000 000
Siemens Integrity Initiative	Wafa El Garah, Ahmed Belkhatat	Siemens Integrity Initiative	2015-2018	550 000 USD
EU grant proposal on Diaspora Link and migrations research	Nicolas Hamelin	l'Union Européenne	2014-2015	571 000 Euros

Annexe 2: Liste des publications (livres, chapitres de livres et articles scientifiques)

2.1. Livres

- **Abbou, Fouad Mohammed**, and Hiew Chee Choong. *Optical Transmission and Networks for next Generation Internet Traffic Highways*. Information Science Reference, 2015. Print. **(SSE)**
- **Driouchi, Ahmed**. *Knowledge-based Economic Policy Development in the Arab World*. N.p.: IGI Global, 2014. Print. **(IEAPS)**
- **Rabboh, Bob**. *Leadership Matters: From Sand to Skyscrapers*. Wiley, 2015. Print. **(SBA)**
- **Therrien, Catherine**. *En Voyage Chez Soi: Trajectoires De Couples Mixtes Au Maroc*. Québec: Presses De L'Université Laval, 2014. Print. **(SHSS)**

2.2. Chapitres de Livres

- **Hassi, Abderrahman**, Khaoula Zitouni, and Omar Bacadi. "Transferring World Athletic Championship-Winning Principles to Entrepreneurship: The Case of Abdelkader El Mouaziz." *Entrepreneurship in the MENA Region Casebook*. American UP in Cairo, 2014. Print. **(SBA)**
- **Messari, Nizar**. «Complexos De Segurança Regionais: Uma Avaliação Critica A Partir Da Periferia».» *Segurança, Liberdade E Política: Pensar a Escola De Copenhaga Em Português*. N.p.: Imprensa De Ciências Sociais, 2014. 233-61. Print. **(SHSS)**

2.3. Articles Scientifiques

- Bellafi, B., **M. Azzouz**, and S. Charfi-Kaddour. "Effect of the Fermi Surface Reconstruction on the Self-energy of the Copper-oxide Superconductors." *Physica C: Superconductivity and Its Applications* 506 (2014): 109-14. Print. **(SSE)**
- Chahmi, Naima, Jaouad Anissi, Sanae Jennan, Abdellah Farah, **Khalid Sendide**, and Mohammed El Hassouni. "Antioxidant Activities and Total Phenol Content of Inula Viscosa Extracts Selected from Three Regions of Morocco." *Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine* 5.3 (2015): 228-33. Print. **(SSE)**
- **Driouchi, Ahmed**, Mingzhu Wang, and Tarik Driouchi. "Determinants of Software Piracy under Risk Aversion: A Model with Empirical Evidence." *European Journal of Information Systems Eur J Inf Syst* (2014): n. pag. Print. **(IEAPS)**
- **Hassi, Abderrahman**, Najoua Foutouh, and Souhail Ramid. "Employee Perception of Diversity in Morocco: Empirical Insights." *Journal of Global Responsibility JGR* 6.1 (2015): 4-18. Print. **(SBA)**
- **Hassi, Abderrahman**, and Giovanna Storti. "Authentic Leadership: The Case of Miloud Chaabi, a Shepherd Who Became a Business Legend." *Em Mkts Case Studies Emerald Emerging Markets Case Studies* 4.6 (2014): 1-18. Print. **(SBA)**
- **Hassi, Abderrahman**, and Giovanna Storti. "Are Moroccan Job Seekers Different

- than Job Creators? An Exploratory Study of Differences in Entrepreneurs and Non-entrepreneurs.” *W Jnl of Ent Man and Sust Dev World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development* 10.3 (2014): 198-208. Print.
- **Hassi, Abderrahman**, and Giovanna Storti. «En Quoi Les Entrepreneurs Et Les Non-entrepreneurs Marocains Divergent-ils?» *Business Jeune Magazine* 2014: n. pag. Web. **(SBA)**
 - **Lounnas, Djallil**. «L’Evolution de L’Environnement Stratégique de L’Algérie Post-Printemps Arabe.» *Maghreb - Machrek* 03.221 (2014): 47-64. Print. **(SHSS)**
 - **Lounnas, Djallil**. «La Chine Au Moyen-Orient : Un Nouvel Acteur ?» *Monde Chinois* 2.38-39 (2014): 111-34. Print. **(SHSS)**
 - Innan, Redouan, and **Karim Moustaghfir**. “Explicating Employees’ Behaviour for an Effective Subscription to Healthcare Policy: An Application of the Theory of Planned Behaviour.” *Knowl Manage Res Pract Knowledge Management Research & Practice* (2014): n. pag. Print. **(SHSS)**
 - Nwankwo, Sonny, **Nicolas Hamelin**, and **Meryem Khaled**. “Consumer Values, Motivation and Purchase Intention for Luxury Goods.” *Journal of Retailing and Consumer Services* 21.5 (214): 735-44. Print. **(SBA)**
 - Smith, Barbara A., Lauri Mills, Norman E. Amundson, Spencer Niles, **Hyung Joon Yoon**, and Hyoyeon In. “What Helps and Hinders the Hopefulness of Post-Secondary Students Who Have Experienced Significant Barriers.” *The Canadian journal of career development* 13.2 (2014): 59-74. Print. **(SHSS)**
 - **Hyung Joon Yoon**, Hyoyeon In, Spencer G. Niles, Norman E. Amundson, Barbara A. Smith, and Lauri Mills. “The Effects of Hope on Student Engagement, Academic Performance, and Vocational Identity.” *The Canadian Journal of Career Development* 14.01 (2015): 34-45. Print. **(SHSS)**

2.4. Travaux

- **Driouchi, Ahmed**, and **Alae Gamar**. Is There a Gatsby Curve for Educational Attainment in Arab Countries? Working paper. 63869 ed. N.p.: *Munich Personal RePEc Archive*, 2015. Print. MPRA Paper. **(IEAPS)**
- **Driouchi, Ahmed**, and **Alae Gamar**. Entrepreneurship and Its Link to Corruption: Assessment with the Most Recent World and Country-Group Data. Working paper. 62271st ed. N.p.: *Munich Personal RePEc Archive*, 2015. Print. MPRA Paper. **(IEAPS)**
- **Driouchi, Ahmed**, AmalAchehboune, and Alae Gamar. Revealing the Components of the Intangible Wealth for Morocco. Working paper no. 60904. N.p.: *Munich Personal RePEc Archive*, 2015. Print. MPRA Paper. **(IEAPS)**
- **Driouchi, Ahmed**, and Hajar El Alouani. Comparisons of Models of Green Economy Adoption by Arab Countries Using the Environmental Performance Index. Working paper no. 58861. N.p.: *Munich Personal RePEc Archive*, 2015. Print. MPRA Paper. **(IEAPS)**

- **Filali, Moulay Idriss**, Sonny Nwankwo, and **Nicolas Hamelin**. Investigating the Efficiency of the Moroccan Anti-Corruption Campaign. Rep. N.p.: ACRN, 2014. Print. **(SBA)**
- Adhon, Zamee Ahmed, Abdul Ahad Siddiq, Husam Al Ham Ad, and **Latifa El Mortaji**. Towards a Comprehensive Online Portal and Mobile Friendly Qur'an Application. Working paper. N.p.: *IT Research Center*, 2014. Print. **(SHSS)**
- **Gamar, Alae**, and **Ahmed Driouchi**. Higher Education and Inclusion of Women in Labor Markets and in Business Development in Morocco. Working paper no. 58072. N.p.: *Munich Personal RePEc Archive*, 2014. Print. MPRA Paper. **(IEAPS)**
- **Driouchi, Ahmed**. Testing of Natural Resources as Blessing or Curse to the Knowledge Economy in Arab Countries. Working paper no. 58598. N.p.: *Munich Personal RePEc Archive*, 2014. Print. MPRA Paper. **(IEAPS)**
- **Driouchi, Ahmed**, and Alae Gamar. Hofstede's Cultural Indicators, Knowledge Economy and Entrepreneurship in Arab Countries. Working paper no. 58731. N.p.: *Munich Personal RePEc Archive*, 2014. Print. MPRA Paper. **(IEAPS)**
- **Driouchi, Ahmed**. Economics of Migration of Students from the Arab Region to OECD Countries. Working paper no. 58830. N.p.: *Munich Personal RePEc Archive*, 2014. Print. MPRA Paper. **(IEAPS)**
- **Driouchi, Ahmed**. Evidence and Prospects of Shortage and Mobility of Medical Doctors: A Literature Survey. Working paper no. 59322. N.p.: *Munich Personal RePEc Archive*, 2014. Print. MPRA Paper. **(IEAPS)**
- **Driouchi, Ahmed**, Hajar El Alouani, and Alae Gamar. Descriptive Analysis of Economic Diversification, Price and Revenue Dynamics in Oil and Energy in the Arab World. Working paper no. 59389. N.p.: *Munich Personal RePEc Archive*, 2014. Print. MPRA Paper. **(IEAPS)**

2.5. Présentations lors de séminaires

- Adhoni, Zameer Ahmed, Zaheer Ahmed Adhoni, Abdul Ahadsiddiqi, and **Latifa El Mortaji**. "Transliteration of Knowledge Retrieval in Urdu from Holy Quran Using State of the Art Information Technologies." 2014 International Conference on Reliability Optimization and Information Technology (ICROIT) ICROIT (2014): 359-363. Print. **(SHSS)**
- **Boussouab, Brahim**. Cultural Problematic in Teaching Arabic for Non-active Speakers. Examples: Programs in Europe and USA. Conference paper of Arabic Language International Council (2015). Print. **(SHSS)**
- **Bounejma, Mohamed**. Intensive summer program for studying the Arabic language at AUI. Conference paper of Arabic Language International Council (2015). Print. **(SHSS)**

Annexe 3: Séminaires et événements organisés à AUI 2014-2015

3.1 Conférences nationales et internationales

- May 23, 24, 2015- **The Social Sciences and the Dynamics of Change and Continuity in Morocco** by ASSRI.
- May 2, 2015- Round table: «**Agriculture Marocaine et les défis du Maroc numérique**» with ANUMA.
- May 1, 2015- International Conference: «**Agro Management and E-Agriculture** » with ANUMA.
- April 3, 2015- **Al Akhawayn Islamic Finance Day** with the “Associaton Marocaine d’Economie Islamique” –ASMECI.
- March 19, 2015- **Symposium on Social Media** with the Moroccan-British Society, the University of Cambridge, and the British Council .
- March 10, 2015- Entrepreneurship Conference: “**Unlocking the Entrepreneurial Eco-System in Morocco: Lessons for a Pan-African Model**”
- February 26, 2015- «**2015, Une année de Lumière au Maroc** » in collaboration with The International Year of Light and Light Techniques.
- February 25, 2015- “**Value centered startups**” in collaboration with the university of Fes & the company synaptic Maghreb.
- February 20, 2015- **Doctoral Research Symposium** in collaboration with ENCG Tangier.
- January 20, 2015- Conference on **Morocco’s intangible capital** in partnership with the Economic, Social and Environmental Council, Bank Al Maghrib and La Confédération Générale des Entreprises du Maroc.
- October 26-28, 2014- International Conference on “**Nano, Micro and Biotechnologies**” (NaMiBiTech).
- September 19, 2014- “**Developing Leaders in a Developing Country**” with the collaboration of the American Chamber of Commerce.
- September 4-7, 2014- 3rd **Astronomy Festival of Ifrane**.
- September 5, 2014 National Consultation Workshop for the project titled: **Water Governance and Risk Evaluation of Water Integrity**- with the collaboration of Stockholm International Water Institute.
- September 8, 2014- **1er Colloque du Réseau EDP’s et Applications**.
- October 23, 2014- **Morocco in the Anglo-Saxon writings: Between Historical Relations and Cultural Otherness** –with the collaboration of le Haut-Commissariat des Anciens Résistants et Anciens Membres de l’Armée de Libération.
- October 30- 31, 2014- Anthropology Conference on” **Retour sur l’Anthropologie de Abdellah Hammoudi**”-with the collaboration of Faculty of Arts and Humanities of Meknes.

3.2 Conférences publiques et présentations par des conférenciers externes

- May 4, 2015- «Leadership and self-management: mastering the flow of thoughts while being effective in action» by Dina Lahlou, Consultant and Holistic, Bio-energetic Therapist.
- May 4, 2015- Islam and the Truths I live by: The Quest, the Journey and the Return Home by. Virginia Gray Henry.
- April 30, 2015- A New Center for the Elaboration of Moroccan Historiography by Abderrahman Elmoudden.

- April 17, 2015- “The Use of Marketing Research by Global and Local Firms in Morocco” by Simohammed Bellamine, Senior Manager Maghreb with Nielsen Company.
- April 16, 2015- La gestion des ressources productives dans les grands périmètres irrigués au Maroc : pratiques et grammaires locales by Mohamed Zernine.
- April 16, 2015- “Exposé sur la situation démographique et socio-économique du Maroc” by Abdelkader Teto, Chef de l’Observatoire des Conditions de Vie de la Population.
- April 16, 2015- Workshop: Marketing Research Business Cases by Simohammed Bellamine, Senior Manager Maghreb with Nielsen Company.
- April 15, 2015- “Aïcha, more than a brand, a Moroccan love story” by Widad Chraïbi, Marketing Director at Les Conserves de Meknès Aïcha.
- April 8, 2015- Réflexions à partir de ma pratique en psychiatrie d’enfant et adulte by Noufissa Benjelloun.
- April 8, 2015- Looking for Popper’s Black Swan: A Decade of Family Law Reform in Morocco by Nadia Sonneveld .
- April 3 2015- “The Role of Marketing Research in Helping Companies Achieve their Goals” by Houda Messoudi from IPSOS Global Marketing Research Company.
- April 2, 2015- «Produit Intérieur Brut: Méthodologies et Défis» by Abdeljalil Tounzi, Directeur Adjoint de la Direction de la Comptabilité Nationale.
- April 2, 2015- Marketing Research workshop by Houda Messoudi from IPSOS Global Marketing Research Company.
- March 23, 2015- Presidential Lecture on “An integrated approach to telecommunications and energy network” by Charles Despins, President & CEO, Prompt inc., Montreal, Canada.
- March 18, 2015- Presidential Lecture: “Beyond Ceremony: The Power and Influence of American First Ladies” by Allida Black.
- March 18, 2015- “Etapes du Recensement Général de la Population au Maroc” by Abdelmajid El Anzoule from « Haut-Commissariat au Plan ».
- March 17, 2015- Gyoji Banshoya: A Japanese Urban Planner in MENA in the 1960s and 70s by Kosuke Matsubara.
- March 17, 2015- The Dynamics of Protest and Political and Religious Processes in Morocco by Zakaria Rhani.
- March 3, 2015- Morocco in World History with Edmund Burke III
- February 27, 2015- Casablanca Stock Exchange presentation by Ahmed Bennani, Director of ‘Ecole de la Bourse’.
- February, 24, 2015- Flipped learning a new way for ICT utilization in the classroom” Sang Hee SHIN, E-Learning Specialist, CEO consultant Sarige, South Korea.
- February 18, 2015- “International Business Law” by Réda Oualmine, Lawyer and Managing Partner at Oualmine Law Group.
- February 11, 2015- The Genesis of a Modern Legal System in Morocco: Sharia, Customs, and State Law, 1860-2015 by Léon Buskens.
- January 29, 2015- “Regulatory and Administrative Approach to International Trade under the WTO Mechanism”, by. Eun Sup Lee from Pusan National University / International Trade and Law Institute.
- December 5, 2014- Finance presentation by Hanaa Foulani, with the Intellexion Cabinet en Strategie et Relations Publiques.
- December 3, 2014- E-marketing seminar: Entrepreneurship and internet strategies- in collaboration with TOGENIT.

- November 28, 2014- Marketing Research Role across All Business stages- in collaboration of Nielsen Company.
- November 27, 2014- How Do Organizations Prepare Employees for Change?- by Carlton Crowley, Change Management Expert and Former Vice President- with the collaboration of Capital One Bank, Washington DC.
- November 19, 2014 - Unilever Strategy & Sustainable Living Plan – with the collaboration of Unilever Maghreb.
- November 14, 2014- “Migration in the South Atlantic Basin: Patterns, Governance, and Development” - OCP Policy Center- by Philip Martin.
- November 6, 2014- Moroccan Family in Transition: The rise of Matriarchy and the Challenge of Moroccan Social Policy- with the collaboration of HCC.
- October 27, 2014 - Brown Bag Talk1: Determinants of Quality in Higher Education Institutions in Morocco.
- October 27, 2014 - Marketing and Sales Organization in Ingelec and AkzoNobel Groups- by Youness Benaissa: Marketing Manager of Ingelec, Abderrahim Omansour: Sales Manager of Ingelec, Driss El Alaoui: Sales and Marketing Manager at AkzoNobel company & with the collaboration of Ingelec & AkzoNobel Groups.
- October 16, 2014 The Internet and Entrepreneurship: A Match Made in Heaven”- with the collaboration of International Business Information Management Association IBIMA USA.
- October 15, 2014 - Internet and Democracy in Morocco, by the school of Humanities and social sciences.
- October 10, 2014 – “The Agriculture and Food Security Program at IDRC”.
- October 9, 2014 - How can augmented reality contribute to education- with the collaboration of CAPGEMINI Morocco.
- October 8, 2014 – “World Telescope- Probing the mysteries of the Cosmos”.
- September 29, 2014—“Telematics Engineering & Applications: STG Experience.
- September 11, 2014- “Surviving the roller coaster ride everyday” by Kamal Reggad, Founder and CEO of Hmizate.ma.

3.3 Evènements organisés par le CLT

- A two day conference “e-learning : “un challenge et une opportunité pour les CRMEF” in Casablanca (in partnership with the CRMEF of Casablanca);
- One study day (Colloque) on “Mobile Learning”;
- One capacity building workshop on e-Learning entitled “Experiencing e-Learning” at AUI;
- Four day training on “Teaching with Technology”;
- A four-day training on virtual studio;
- Two day training on making “Online Tutoring Video” in collaboration with the Wandida project;
- Training course for staff on Excel 2013 (two groups, 23 staff members each);
- 34 training workshop sessions on learning technologies targeting faculty, staff, and students (Teaching with Technology Training, video editing and publishing, documents design and layout, web page updates, Microsoft Excel 2013, Interactive Whiteboards, virtual studio technology, Telling Tales: Using Stories Online, etc.);
- 20 training workshop sessions “Jenzabar LMS” for faculty and staff.

Annexe 4: Programmes offerts par EEC Ifrane

Partenaire/ Client	Programme	Stagiaires	H/ jour	Montant du contrat	Exécuté/à exécuter avant le 31 Juillet 2015	Solde pour l'année suivante
DAA (Ministry of Interior)	Training of the New Recruits of the Ministry of Interior - Executives	267	2670	3 738 000	3 738 000	-
	Training of the New Recruits of the Ministry of Interior – Technicians	91	490	686 000	686 000	-
	Linguistic Training Program	-	-	110 000	-	110 000
	Training program on «Training Evaluation System»	-	-	297 700	-	297 700
DGCL (Ministry of Interior)	Training of Trainers in Civil Status Profession	24	504	1 020 600	1 020 600	-
	Leaders in Urban Transport Planning (LUTP)	45	225	580 500	580 500	-
HACA	Linguistic Training Program (C1)	27	532	1 054 700	795 700	259 000
	Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences	Consulting		315 000	315 000	-
	Analyse financière	-	-	132 000	132 000	-
	Management de Projets	-	-	223 125	-	223 125
	Finance pour non financiers	11	22	24 000	24 000	-
	Méthodologie de recherche Scientifique	14	94	76 000	76 000	-
	Analyse de discours	14	56	51 000	51 000,00	-
	Bureautique			137 400	137 400,00	-
	Linguistic Training program (C2)	34	255	227 000	227 000,00	-

HCEFLCD	Regroupement du réseau des responsables régionaux de la formation	20	40	80 000	80 000	-
	Management de Projets Forestiers	17	170	604 800,00	336 000	268 800
	Audit Interne	12	72	520 800	223 200	297 600
	Management et Développement du Potentiel Humain			1 120 000	-	1 120 000
ONSSA	Management	100	200	465 000	385 000	80 000
	Internal Audit	15	60	144 000	144 000	-
	Management Control	-	-	144 000	-	144 000
USAID	Workshop on Reading Instruction in Arabic	115	190	1 237 146,16	1 237 146,16	-
AUI (Internal)	AUI Professional Development Program	44	346	53 012	53 012	-
Ministry of Awqaf	Professional Development Program	11	105	201 600	201 600	-
Ifrane Province	Training of INDH Local Actors 2014	175	350	262 600	262 600	-
	Training of INDH Local Actors 2015	75	200	262 600	46 800	215 800
Event organization	Ministère de l'Urbanisme	70	N/A	97 000	97 000	-
	GOPA	20		16 620	16 620	-
	AMEPN	35		34 040	34 040	-
	HCEFLCD - Meknes	25		38 000	38 000	-
	HCEFLCD - DRHAA	200		99 200	99 200	-
	CCM	25		182 980	182 980	-
Total		1111	6581	14 240 423	11 224 398	3 016 025

Annexe 5: Activités organisées par le Centre d'Azrou

Activités	Bénéficiaires en 2015
Tutoring to students of Dar Talib boarding school	100
Introduction to computers(STmicroelectronics digital unify program)	532
French and techniques of communication	50
Literacy (274 women and 26 men)	300
Basic French	20
Basic English for illiterate women	17
qualification training in web development, commerce, graphic design, audio visual	78
Beauty and hairdressing	23
Cloth weaving	14
Embroidery	21
Crochet	16
Sewing and cutting	72
Free consultations in general medicine	1500
Awareness in social medical themes	702
Free HIV/AIDS screening	529
Awareness and medical campaign in cardiology, endocrinology dermatology,	1055
Wheel chairs donation :	13
Winter clothes distribution	230
Total des bénéficiaires en Automne 2015	3762

Annexe 6 : Rapport des auditeurs (2014-2015)



KPMG S.A

Siège social
11, Avenue Bir Kacem - Souissi
10170 - Rabat - Maroc
Téléphone : + 212 5 37 63 37 02 à 06
Télécopie : + 212 5 37 63 37 11

Bureau Casablanca
40, Bd d'Anfa - Casablanca - Maroc
Téléphone + 212 5 22 29 33 04
Télécopie + 212 5 22 29 33 05

Au Conseil des Administrateurs

de l'Université Al Akhawayn

Ifrane

RAPPORT DES AUDITEURS INDEPENDANTS

EXERCICE ALLANT DU 1^{ER} AOUT 2014 AU 31 JUILLET 2015

Messieurs,

Conformément à la mission qui nous a été confiée, nous avons procédé à l'audit des états financiers, ci-joints, de l'Université Al Akhawayn au titre de la période allant du 1^{er} août 2014 au 31 juillet 2015, lesquels comprennent le bilan et le compte de produits et charges de l'exercice. Ces états financiers font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de 744 millions dirhams dont un bénéfice net de 9,6 millions dirhams.

Responsabilité de la Direction

La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états financiers, conformément au référentiel comptable admis au Maroc. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états financiers ne comportant pas d'anomalie significative, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

Responsabilité de l'Auditeur

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états financiers sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession au Maroc. Ces normes requièrent de notre part de nous conformer aux règles d'éthique, de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalie significative.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournies dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation du risque que les états financiers contiennent des anomalies significatives. En procédant à ces évaluations du risque, l'auditeur prend en compte le contrôle interne en vigueur dans l'entité relative à l'établissement et la présentation des états financiers afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

KPMG SA, société anonyme marocaine membre du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG international Cooperative (« KPMG International »), une entité de droit suisse.

Société inscrite au tableau de l'Ordre des Experts Comptables Conseil Régional Rabat et Nord

Capital	10 798 400 DH
I.F.	03.300519
C.N.S.S.	1014422
R.C.	25681
Taxe professionnelle	26950020



Opinion sur les états financiers

Nous certifions que les états financiers cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'Université Al Akhawayn au 31 juillet 2015 conformément au référentiel comptable admis au Maroc

Fait à Rabat, le 17 décembre 2015

Fouad Lahgazi

Partner



Aziz El Khattabi

Partner



ANNEXE ETATS FINANCIERS AU 31 JUILLET 2015

Actif (En 000' de MAD)	31 juillet 2015	31 juillet 2014	Variation
Immobilisation en non valeurs nettes d'amortissement	-	237	(237)
Immobilisations incorporelles nettes d'amortissement	2 514	2 477	37
Immobilisations corporelles nettes d'amortissements	355 732	325 517	30 215
Immobilisations financières nettes de provisions	441 698	406 609	35 089
Ecart de conversion-Actif	-	2 053	(2 053)
Stocks nettes de provisions	10 044	9 232	812
Créances de l'actif circulant nettes de provisions	15 313	19 424	(4 111)
Titres et valeurs de placements	44 007	92 903	(48 896)
Ecart de conversion- Actif	-	-	-
Trésorerie - actif	15 287	9 278	6 009
Total Actif	884 595	867 730	16 865

Passif (En 000' de MAD)	31 juillet 2015	31 juillet 2014	Variation
Capitaux propres	457 998	448 400	9 598
Capitaux propres assimilés	285 839	295 839	(10 000)
Capitaux propres et assimilés	743 837	744 239	(402)
Dettes de financement	59 599	33 980	25 619
Provision pour risques et charges	-	9 663	(9 663)
Dettes du passif circulant	73 634	75 843	(2 209)
Autres provisions pour risques et charges	-	-	-
Ecart de conversion- Passif	-	-	-
Trésorerie- Passif	7 525	4 004	3 521
Total Passif	884 595	867 730	16 865

Comptes de produits et charges (En 000' de MAD)	31 juillet 2015	31 juillet 2014	Variation en %
Produits d'exploitation	239 064	230 209	4%
Charges d'exploitation	290 236	272 074	7%
I Résultat d'exploitation	(51 172)	(41 865)	(22%)
Produits financiers	27 039	22 308	21%
Charges financières	898	2 130	(58%)
II Résultat financier	26 141	20 178	30%
III Résultat courant (I + II)	(25 031)	(21 687)	(15%)
Produits non courants	34 713	32 166	8%
Charges non courantes	83	-	100%
IV Résultat non courant	34 629	32 166	8%
V Résultat avant impôt (III + IV)	9 598	10 479	(8%)
Impôts sur les sociétés (exonération)	-	-	-%
VI Résultat net	9 598	10 479	(8%)

Annexe 7 : Compte des produits et charges 2014-2015

COMPTE PRODUITS & CHARGES 2014-2015

		2013-2014	Var	2014-2015
I	Produits d'exploitation	230 209 492	3.8%	239 063 632
	Ventes de marchandises	21 887 237	-5.8%	20 627 413
	Ventes de biens et services produits	176 59 910	4.2%	183 974 714
	Chiffre d'affaires	198 482 146	3.1%	204 602 127
	Subventions d'exploitation	25 000 000	0.0%	25 000 000
	Reprises d'exploitation, transfert de charges	6 727 346		9 461 505
II	Charges d'exploitation	272 074 398	6.7%	290 235 865
	Achats revendus de marchandises	17 845 134	4.2%	18 594 580
	Achats consommés de matières et fourn	45 863 408	9.5%	50 201 170
	Autres charges externes	29 585 388	10.6%	32 720 578
	Impôts et taxes	125 841		507 612
	Charges du personnel	139 204 311	3.8%	144 540 119
	Dotations d'exploitation	39 450 316	10.7%	43 671 807
III	Résultat d'exploitation	-41 864 906	22.2%	-51 172 233
VI	Résultat financier	20 178 311	29.6%	26 141 082
VII	Résultat courant	-21 686 595	15.4%	-25 031 151
X	Résultat non courant	32 165 862	7.7%	34 629 394
	Resultat net	10 479 267	-8.4%	9 598 243
	TOTAL PRODUITS	284 684 439	5.7%	300 815 756
	TOTAL CHARGES	274 205 171	6.2%	291 217 512
	RESULTAT NET	10 479 267	-8.4%	9 598 243

Annexe 8 : Budget 2015-2016

Budget de fonctionnement 2015 - 2016

	2014-2015 (réel)		2015-2016 (Budget)
Produits	239 063 632	7.0%	255 679 269
Résultat financier	26 141 082	-4.4%	25 000 000
Charges	291 217 512	4.7%	304 975 470
Résultat net comptable	9 598 243	1.1%	9 704 049
Cash flow	53 270 050	0.8%	53 704 049

Budget d'investissement 2015 - 2016

	2014-2015 (Actual)		2015-2016 (Budgeted)
Capital Expenses	68 870 350	-22.7%	53 263 900

جامعة الأخوين
ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏ ⵉⵏ ⵏⵓⵔⵉⵏ
AL AKHAWAYN
UNIVERSITY

Al Akhawayn University in Ifrane P.O. Box 104, Hassan II Avenue, 53000 Ifrane,
Morocco | Phone: (+212)-535-862-000 | www.aui.ma