

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019-2020



Sa Majesté le Roi Mohammed VI
Président d'Honneur de l'Université Al Akhawayn

CONSEIL DES ADMINISTRATEURS

Représentants du Cabinet Royal

M. André AZOULAY

Conseiller de Sa Majesté le Roi

M. Mohamed Mounir EL MAJIDI

Directeur du Secrétariat Particulier de Sa Majesté le Roi

Représentants du Gouvernement

M. Abdelouafi LAFTIT

Ministre de l'Intérieur

M. Nasser BOURITA

Ministre des Affaires Etrangères et de la Coopération Internationale

M. Saaid AMZAZI

Ministre de l'Education Nationale, de la Formation des Cadres, de l'Enseignement Supérieur, et de la Recherche Scientifique

M. Ahmed TOUFIQ

Ministre des Habous et des Affaires Islamiques

M. Mohammed BENCHAABOUN

Ministre de l'Economie et des Finances

M. Moulay Hafid ELALAMY

Ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie Numérique

Membres Institutionnels

M. Abdellatif JOUAHRI

Gouverneur de Bank Al Maghrib

Chancelier

Mme Amina BENKHADRA

Directeur Général de L'Office National des Hydrocarbures et des Mines

Secrétaire Général

M. Mohamed KARIM MOUNIR

Président Directeur Général de la Banque Centrale Populaire

Président du Comité Finance et Budget

M. Chakib Alj

Président de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM)

M. Mohamed El KETTANI

Président Directeur Général d'Attijariwafa Bank

Président du Comité Développement

Mme. Miriem BENSALAH CHAQROUN

Administrateur de Holmarcom Group

Présidente du Comité Communication

M. Mostafa TERRAB

Président Directeur Général du Groupe Office Chérifien des Phosphates (OCP)

M. Abdellatif ZAGHNOUN

Directeur Général du Groupe Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG)

M. Tariq SIJILMASSI

Président du Directoire du Crédit Agricole du Maroc (CAM)

M. Abdeslam AHIZOUNE

Président du Directoire de Maroc Telecom

M. Abdellatif GUERRAOUI

Président Directeur Général du Groupe Auto-Hall

M. Azeddine GUESSOUS

Président Directeur Général de Maghrebail

M. Lotfi SEKKAT

Président Directeur Général de CIH Bank

Membres Internationaux

M. Abdellatif Al HAMAD

Directeur Général du Fonds Arabe du Développement Economique et Social, Koweït

M. Larry R. FAULKNER

Président Honoraire, Université de Texas à Austin

Membres Intuitu Personae

M. Mohamed BERRADA

Professeur et Ancien Ministre des Finances

M. Larbi BELARBI

Ancien Vice-Président du Groupe Renault Maroc Service

Président du Comité Académique

SOMMAIRE

FIGURES ET TABLEAUX **12**

GLOSSAIRE **13**

A RÉSUMÉ EXÉCUTIF **14**

B PLANIFICATION STRATÉGIQUE **18**

C EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE ET PANDÉMIE DE COVID-19 **20**

D LE RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS ET MARKETING-COMMUNICATION (MarCom) **24**

Le recrutement des étudiants

Le marketing numérique pour mieux recruter les étudiants

E AFFAIRES ACADÉMIQUES **32**

Faits marquants

Nouveaux programmes académiques

Livres électroniques et transition numérique

F LES ÉTUDIANTS ET LA VIE ÉTUDIANTE **40**

Inscription des étudiants

Programmes internationaux

Expérience de Première Année (FYE)

Activités Estudiantines

Services de soutien psychologique

Vie résidentielle

Bureau interconfessionnel

Activités sportives

Centre de Développement Communautaire d'Azrou

Services de santé

AUI Store

Services l'employabilité (Career Services)

G LAUREATS DE L'UNIVERSITE **54**

Participation des lauréats aux campagnes de l'université :

Communautés des lauréats

Relations avec les lauréats

Impact du confinement

H FINANCES

56

Ventilation des produits et charges d'exploitation
Budget prévisionnel

CONCLUSION

60

ANNEXES

62

- 1- Rapport des auditeurs indépendants
- 2- Activités Académiques
 - Livres
 - Chapitres de livres
 - Articles scientifiques
 - Présentations dans des conférences
 - Actes de Séminaires
 - Conférences Nationales
 - Conférences Internationales
 - Participation à des ateliers
 - Fonds de recherche
 - Conférences Publiques à AUI
 - Ateliers organisés par les écoles
 - Autre
- 3- Réalisations des Lauréats





TABLEAUX ET FIGURES

FIGURES

Figure 1 - Plan stratégique 2020-2025

Figure 2 - Evolution des pourcentages de « mentions » au Bac pour les nouveaux étudiants inscrits

Figure 3 - Impact des résultats de la campagne étudiants inscrits

Figure 4 - Part des Voix sur les médias sociaux

Figure 5 - Distribution de l'exposition média par type de médias

Figure 6 - Performance de l'Université dans les informations comparée à la concurrence

Figure 7 - Retombées de l'activité de recherche d'emploi

Figure 8 - Produits d'exploitation 2019-2020

Figure 9 - Charges d'exploitation 2019-2020

TABLEAUX

Tableau 1 - Evolution des indicateurs de la campagne de recrutement d'étudiants,

Tableau 2 - Principaux organes de presse écrite et en ligne par nombre d'articles et portée

Tableau 3 - Taux de satisfaction des étudiants par matière (Echelle de 1 à 5)

Tableau 4 - Principales activités académiques

Tableau 5 - Inscriptions d'étudiants par type et par niveau

Tableau 6 - Taux de réussite par niveau

Tableau 7 - Evolution des produits et charges 2015-2016 à 2019-2020

GLOSSAIRE

AAA	Alumni Association (Association des Lauréats)
ABET	Accreditation Board for Engineering and Technology (Conseil d'accréditation des programmes d'ingénierie et de technologie)
AC	Academic Council (Conseil académique de l'Université)
ASI	Al Akhawayn School of Ifrane (Ecole Primaire et secondaire d'Al Akhawayn)
ATLAS	Advancement of Teaching Learning And Scholarship (Promotion de l'enseignement, l'apprentissage et la recherche.)
AUI	Al Akhawayn University in Ifrane
CLE	Center for Learning Excellence (Centre pour l'excellence dans l'apprentissage)
CLT	Center for Learning Technology (Centre des technologies d'apprentissage)
CRP	Common Reading Program (Programme commun de lecture pour les étudiants de 1ère année)
FAS	Foundation for Academic Success (Programme de cours d'initiation aux techniques d'apprentissage et de recherche)
FYE	First Year Program (Programme d'intégration et de soutien des étudiants de 1ère année)
GAAP	General Accepted Accounting Practices (Normes comptables spécifiques à un pays)
GAT	General Admission Test (Test général d'admission)
ITS	Information Technology Services (Services de technologie de l'information)
EBITDA	Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements)
EEC	Executive Education Center (Centre de formation des cadres)
EPAS	European Program Accreditation System (Système Européen d'accréditation des programmes)
INDH	Initiative Nationale pour le Développement Humain
LC	Language Center (Centre de Langues)
MACECE	Moroccan American Commission for Educational and Cultural Exchanges (Commission Maroc-américaine pour les échanges éducatifs et culturels)
MAD	Dirham Marocain
MCPC	Moroccan Collegiate Programming Contest (Concours Universitaire marocain de programmation)
MEPI	Middle East Peace Initiative (Initiative pour la paix au Moyen orient)
NEASC	New England Association of Schools and Colleges (une des six Association régionales d'accréditation, basée à Boston, USA)
NECHE	New England Commission Of Higher Education (Commission d'accréditation des Universités pour la région de New England, Nord Est des Etats Unis, anciennement NEASC)
NOVA	No Violence Alliance (Groupement contre la violence)
OIP	Office of International Programs (Bureau des programmes internationaux)
SAO	Student Activities Office (Bureau des activités estudiantines)
SBA	School of Business Administration (Ecole d'Administration des Affaires)
SHSS	School of Humanities and Social Sciences (Ecole des Humanités et Sciences Sociales)
SSE	School of Science and Engineering (Ecole de Sciences et Ingénierie)

L'année universitaire 2019-2020 a été extrêmement riche en développements majeurs à l'Université Al Akhawayn. Le premier a été marqué par l'élaboration participative du nouveau plan stratégique 2020-2025 de l'université et le business plan correspondant, tous deux approuvés par le Board of Trustees en juillet 2020 ; la nomination du Président Driss Ouauouicha en octobre 2019 comme ministre de l'enseignement supérieur, puis la nomination du nouveau président de l'université, Dr. Amine Bensaid, le 7 novembre 2019 ; l'approbation enthousiaste du rapport de la mi-période d'accréditation institutionnelle par la prestigieuse New England Commission for Higher Education (NECHE), ouvrant ainsi la voie aux prochains 2 ans et demi de préparation pour le renouvellement de l'accréditation de l'université par la NECHE; le démarrage d'un redressement de la situation financière de l'université ; la reprise de la croissance du nombre de nouveaux étudiants ; et le 25ème anniversaire de l'ouverture de notre université. Enfin, à l'instar du reste du monde, notre université a subi les conséquences de la pandémie du virus COVID-19, a réagi de manière très agile et (souvent) très efficace, mais elle a eu à reporter la cérémonie de remise des diplômes pour la première fois de son histoire et à gérer ses étudiants bloqués à l'étranger en mode "best-effort".



La nomination de Dr. Amine Bensaid à la présidence, le 7 novembre 2019.

Planification Stratégique

Concernant l'activité structurante de l'année universitaire, les travaux de planification stratégique qui ont continué avec le nouveau président ont été orientés pour mieux répondre à la population-cible de l'université, capitaliser sur les points forts et distinctifs de l'université, notamment en termes des fondamentaux de l'Université Al Akhawayn énoncés dans ses textes fondateurs, sa qualité académique et son modèle des Liberal Arts, et identifier ses opportunités d'amélioration pour relever ses défis. En parallèle au développement du nouveau plan stratégique, le Président Bensaid a énoncé 2 priorités supplémentaires pour le reste de l'année : (1) améliorer l'« Expérience AUI » pour les étudiants, le corps professoral et le personnel, en rendant l'université à la fois efficace dans ses opérations et agréable à travers sa qualité de service ; (2) réussir la campagne de recrutement des étudiants de la rentrée 2020-21, en guise de démonstrateur, pour donner confiance et bien démarrer le nouveau plan stratégique.

En consultation avec les parties prenantes – un nombre important de membres du Board, de professeurs, staff administratif, étudiants, et anciens étudiants, le plan stratégique 2020-25 de l'université a défini une nouvelle vision 2025 pour l'université, qui a été articulée comme suit : "AUI sera une institution-phare au Moyen-Orient et en Afrique pour le modèle des Liberal Arts du 21ème siècle avec une valeur pratique et durable - Meilleure Valeur sur Investissement". Les objectifs stratégiques ont été affinés avec des task-forces sur les huit piliers, dont six piliers principaux et deux piliers transversaux: 1. AUI comme microcosme du Maroc idéal, 2. AUI comme institution-phare de l'enseignement Liberal Arts au Moyen-Orient et en Afrique pour le 21e siècle, 3. L'expérience des étudiant et leur réussite, 4. Partenaire privilégié pour le monde des entreprises et un fournisseur majeur pour le secteur public, 5. L'image de marque d'AUI élevée et libérée pour servir sa croissance, et 6. L'exemplarité d'AUI en terme de développement durable (sur les dimensions financière et environnementale). Quant aux deux piliers transversaux, ils établissent que 1. Les services support doivent devenir des facilitateurs clés dans le chemin vers la nouvelle vision, et 2. AUI doit établir une forte « shared governance » (gouvernance partagée) au service d'une grande efficacité organisationnelle. Le plan stratégique vise à accroître le nombre d'étudiants inscrits à Al Akhawayn pour atteindre, à la rentrée qui suit l'année académique 2025-26, un total de quelque 5000 étudiants selon un Scénario Optimiste (à croissance forte) ou 4.353 étudiants selon un Scénario Central (à croissance plus modérée), avec tout le développement nécessaire pour accompagner cette croissance. Le Board a approuvé le plan stratégique, ainsi que le business plan correspondant et lancé le travail d'ingénierie financière pour le financer.

L' « Expérience AUI » est passée en ligne

Par ailleurs, la priorité concernant l'amélioration de l'« Expérience AUI » a dû être travaillée principalement en ligne. A partir du 16 mars 2020, seule une cinquantaine d'étudiants qui n'avaient aucune autre alternative ont été autorisés à continuer de loger sur le campus : des étudiants internationaux qui n'ont pas pu quitter le Maroc, des étudiants enfants de MRE sans domicile au Maroc, des étudiants orphelins pris en charge par AUI, ou des étudiants provenant de régions pauvres dont la connexion n'était pas capable de soutenir la formation en ligne. Quelque 13% seulement des collaborateurs ont eu besoin d'être physiquement sur le campus tout au long de la période de confinement. AUI s'est attelée à servir et améliorer l'expérience-AUI pour cette population, la population des professeurs vivant à Ifrane, ainsi que toute la population qui est passée au travail et à l'enseignement en ligne.

Académiquement, la moitié du semestre de Printemps 2020 s'est donc déroulée totalement en ligne. La gestion du Teaching & Learning (T&L) est passée en mode agile, avec un process TQM (Total Quality Management), identifiant et effectuant des améliorations chaque semaine. En plus du département des systèmes d'information, et l'échange permanent avec les réseaux d'universités paires américaines, quatre centres spécialisés de l'université ont été instrumentaux durant cette période : the Center for Learning Technologies (CLT), le centre de First-Year Experience (FYE), the Center for Learning Excellence (CLE) et le centre de Advancement for Teaching, Learning And Scholarship (ATLAS). Globalement, les enseignements se sont très bien passés, bien que les deux premières semaines se soient déroulées dans un mode de rodage, qu'il y ait eu des défis à relever chaque semaine, et que nous ayons constaté une fatigue en fin de semestre chez une partie des étudiants et des professeurs. Les évaluations de fin de semestre par les étudiants ont montré des niveaux de satisfaction de 4,25/5 en moyenne, soit des niveaux tout à fait comparables au niveau de satisfaction en mode présentiel pré-Covid. Deux autres indicateurs de satisfaction : les inscriptions au cours d'Intersession (totalement facultative), entre les sessions de Printemps et d'Été, ont augmenté de 90% par rapport à l'Intersession de la même période l'année dernière, et les inscriptions en Session d'Été ont connu une hausse de 25% par rapport à l'année dernière. Malgré une fatigue évidente chez les professeurs, associée à une augmentation significative de la charge de travail, une majorité des professeurs cherche les moyens de capitaliser sur cette expérience pour mieux servir les choix stratégiques qu'AUI a faits pour jouer un rôle d'acteur pionnier dans les

adaptations du modèle « Liberal Arts » pour relever les défis du 21^{ème} siècle.

Le cœur de l'« Expérience AUI » - Malgré la situation du Covid-19, l'approche centrée sur l'étudiant n'a pas changé. Tout au long de l'année académique 2019-20, le centre FYE (First Year Experience) a collaboré étroitement avec le CLE (Center for Learning Excellence) pour mettre en place l'événement « Meet your Mentor » pour plus de 450 nouveaux étudiants (rentrés en août 2019 et janvier 2020), avec un système de de détection, de suivi et de soutien par leurs paires des étudiants en risque d'échec, où ces étudiants sont tenus de participer à des ateliers et des séances de tutorat, ainsi que des activités de team building, des visites régionales, etc. Le résultat a été un taux de réussite global de 95,58% (versus 93% en mai 2018), avec 42,80% (vs. 33,64% en mai 2018) de cours réussis avec une note « A ». Ce system de « peer learning » et « peer mentoring » à AUI se confirme comme très efficace comme approche d'accompagnement des étudiants vers l'atteinte de leur plein potentiel.

De septembre 2019 à mars 2020, la vie étudiante a continué (jusqu'au déclenchement de la crise du Covid-19) à prospérer à Al Akhawayn, avec des possibilités d'explorer une grande variété d'intérêts (avec 33 clubs d'étudiants actifs tout au long de l'année universitaire). Les organisations étudiantes ont pu organiser avec succès 186 événements au cours de la dernière année universitaire, avec une moyenne de 700 membres étudiants par semestre. Les étudiants ont également été en mesure d'illustrer l'objectif souhaité de responsabilité sociale mis en avant par l'université, grâce à leur participation à des organisations telles que le Centre d'Azrou pour le développement communautaire, les clubs humanitaires, le Leadership Development Institute, ou le Hillary Rodham Clinton Center for Women Empowerment. Cependant, il reste quelques défis à relever, car certains étudiants font preuve de méfiance à l'égard de tout ce qui vient de l'administration, et leurs attentes sont parfois irréalistes. Ceci impacte leur niveau de satisfaction et s'est manifesté, notamment, à l'occasion de l'étude annuelle de satisfaction estudiantine réalisée en novembre-décembre 2019 où, en réponse à la question « Recommanderiez-vous AUI à un ami ou un membre de la famille ? », 62,78% ont répondu par l'affirmative, en légère baisse par rapport à 65% un an auparavant. L'université se donne alors comme objectif d'améliorer ce taux pour les années à venir.

En outre, en période du Covid, une centaine de nos étudiants en mobilité internationale ont choisi de finir leur semestre du Printemps 2020 à l'étranger, ou n'ont pas pu rentrer au Maroc avant la fermeture des frontières. Avec la fin de l'année académique dans les pays hôtes. AUI s'est investie à faire un suivi continu de leur situation et à offrir un soutien permanent, en travaillant avec les universités partenaires et avec les ambassades du Maroc dans les pays hôtes, concernant l'hébergement, la situation de visas, et la situation financière. Tous ces partenaires ont fait preuve d'une très grande solidarité et serviabilité, très appréciées pendant ces moments difficiles.

Par ailleurs, la communauté de notre université s'est solidarisée pour contribuer à soulager les conditions des familles pauvres d'Ifrane. Nos professeurs, étudiants, staff et alumni ont ainsi contribué à notre fonds de solidarité pour bénéficier à quelque 3.000 familles d'Ifrane et région, en plus de notre contribution de 1,5 Mdhs au fonds spécial national de la gestion de la pandémie.

Campagne de recrutement

Concernant notre priorité relative à la réussite de la campagne de recrutement des nouveaux étudiants, le processus de recrutement et les objectifs de la rentrée 2020-21 ont été revus à la hausse de 38% par rapport à la rentrée 2019-20, tel que proposé dans le plan stratégique, et ont été fixés à 608 nouveaux étudiants pour la rentrée d'automne 2020 (contre 440 en automne 2019). Une campagne ambitieuse a été lancée, de nouveaux processus mis en place, et des ressources humaines et matérielles ont été redéployées pour mieux servir cette campagne de recrutement. Avec la situation du Covid-19, nous avons dû reporter l'étude de marché (qui était prévue pour renseigner la stratégie marketing), mener toute la campagne de manière tactique, et la basculer

entièrement en ligne à partir de la 2^{ème} semaine de mars.

Les résultats réalisés en fin de campagne ont dépassé les objectifs. Le nombre de nouveaux étudiants a plus que doublé (avec une croissance de +102% par rapport à l'année précédente) atteignant 890 nouveaux étudiants. Le nombre total des étudiants a alors bondi de +26% par rapport à l'année précédente pour atteindre 2,484 étudiants. La qualité des nouveaux étudiants a été préservée, avec 63% d'entre eux ayant obtenu leur BAC avec une mention "Très Bien" ou "Bien", et 83% ayant obtenu leur BAC avec mention si l'on ajoute la mention "Assez Bien" (soit une augmentation de +2% par rapport à l'année précédente).

Volet financier

Le volet financier a été marqué cette année par quatre éléments principaux :

1- La Production d'états financiers conformes aux normes comptables américaines (U.S. GAAP) pour maintenir l'accréditation NECHE ;

2- L'introduction d'arrêtés budgétaires mensuels (versus annuels) à partir de mars 2020, pour mieux piloter notre budget (en décidant d'adopter l'EBITDA comme boussole de pilotage), notamment au vu des incertitudes associées à la situation du COVID-19, et pour améliorer la visibilité et l'« expérience AUI » pour les responsables des centres budgétaires ; et

3- Une amélioration de +45% par rapport à l'EBITDA budgétisé, passant d'un budgétisé de -12.77 MDhs à un réalisé de -7.34 MDhs.

4- L'amélioration du résultat d'exploitation de +14.4%, passant de -46.95 MDhs en 2018-2019 à -40.17 MDhs.

5- Une amélioration de +43.5% du résultat net, passant de -21.83 MDhs en 2018-2019 à -12.33 MDhs en 2019-20. (A noter qu'en puisant 23 MDhs dans le fonds patrimonial pour l'exercice 2018-19, le résultat net de s'est officiellement situé à 1.17 MDhs.)

6- Une amélioration de 44,12% du résultat non courant, passant de 6.98 MDs (hors les 23 MDhs qui avaient été repris sur le fonds patrimonial) en 2018-2019, à 10,07 MDhs en 2019-20.

7- La reconduction du placement du fonds patrimonial d'AUI avec le Crédit Agricole, avec les mêmes conditions.

8- Quant au budget prévisionnel proposé pour 2020-2021, il s'inscrit dans le cadre du nouveau business plan, avec un budget de fonctionnement prévisionnel de 284.05 MDhs (versus 298,69 MDhs dans le budget prévisionnel 2019-20), soit une diminution de 4,9 %, et un budget d'investissement prévisionnel de 31.65 MDhs (correspondant à une augmentation globale de 48.91%).

Alors que le Plan Stratégique actuel (2015-2020) arrive à son terme, un nouveau plan (2020-2025) est lancé, le printemps 2020 servant de semestre de transition. En consultation avec une grande partie de la communauté : étudiants, personnel, professeurs, anciens étudiants ainsi que le Board of Trustees, le Plan Stratégique 2020-25 de l'Université a présenté une nouvelle vision de l'université à l'horizon 2025 et l'a articulée comme suit : *AUI sera une institution phare au Moyen-Orient et en Afrique pour un modèle d'enseignement « Liberal Arts » adapté au 21ème siècle avec une valeur pratique et durable – Meilleure Valeur sur Investissement.*

Figure 1 - Plan stratégique 2020-2025



Les objectifs stratégiques ont été déclinés avec les task-forces des huit piliers. Il y a six piliers principaux et deux piliers transversaux : P1. AUI comme microcosme du Maroc idéal, P2. AUI - Une institution phare pour un modèle d'enseignement « Liberal Arts », relevant les défis et saisissant les opportunités du 21ème siècle, P3. AUI orientée vers l'expérience et la réussite des étudiants, P4. AUI - partenaire privilégié pour le monde des entreprises et prestataire principal pour le secteur public, P5. L'image de marque d'AUI élevée et libérée pour les nouvelles inscriptions, et P6. AUI vise l'exemplarité et la durabilité financière, environnementale et institutionnelle. Quant aux deux piliers transversaux, ils établissent que T1. Les services de soutien deviennent des facilitateurs clés de la vision, et T2. AUI établit une gouvernance partagée forte et une grande efficacité organisationnelle.

Le plan stratégique vise à accroître le nombre d'étudiants inscrits à Al Akhawayn pour atteindre, à la rentrée qui suit l'année académique 2025-26, un total de quelque 5 000 étudiants selon un Scénario (à croissance forte) ou 4.353 étudiants selon un Scénario Central (à croissance plus modérée), avec tout le développement nécessaire pour accompagner cette croissance.

Afin de prévoir les coûts associés au Plan Stratégique, une évaluation détaillée des coûts (y compris pour l'extension des infrastructures) a été réalisée en coordination avec les banques d'affaires Attijari Finance et Upline, mises à disposition par nos présidents de commissions Développement et Budget du Board M. Kettani (PDG d'AttijariWafa) et M. Mounir (PDG Groupe Banque Populaire).

Ce Plan Stratégique avec son Business Plan a été approuvé par les présidents de commissions puis par le Board lors de sa réunion du 8 juillet 2020.



Mot du Président adressé aux étudiants et leurs parents lors de la rentrée universitaire.



EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE ET PANDÉMIE DE COVID-19

Côté nouveaux recrutements, un nouveau directeur des opérations (Chief Operating Officer) a été nommé et chargé, entre autres, de piloter la planification stratégique ainsi que de superviser diverses opérations, au premier rang desquelles la campagne de recrutement et l'amélioration de l'expérience-AUI. Un cabinet de conseil externe a été engagé pour diriger les équipes internes dans l'élaboration des objectifs, actions et indicateurs stratégiques. Par ailleurs, des entretiens ont été menés par le conseil d'administration d'ASI (l'école américaine d'AUI) et un directeur recruté, pour succéder au directeur-par-intérim.

Malgré tous ces développements et réalisations importantes, il ne fait aucun doute que la crise mondiale provoquée par la pandémie COVID-19 et son impact sur l'enseignement supérieur a été le principal événement de l'année. L'Université Al Akhawayn, à l'instar des autres institutions du pays, a réagi en passant à un mode de management plus agile, et plus adapté aux surprises et incertitudes associées à la pandémie. Le président a organisé plusieurs réunions publiques (townhall meetings) virtuelles avec les étudiants, le personnel administratif, les professeurs, et les étudiants diplômés pour aborder les conséquences émotionnelles et objectives de la pandémie. Dès le début, une Task Force Covid-19 a été mise en place pour surveiller la situation en continu et proposer des actions pour assurer la sécurité et la continuité des activités. La sécurité de nos étudiants à l'étranger a constitué une préoccupation prioritaire. Des contacts ont été établis avec les ambassadeurs du Maroc dans plusieurs pays afin d'obtenir une assistance pour les étudiants en détresse. Les étudiants internationaux de l'AUI ainsi que les étudiants nationaux dont les parents vivent à l'étranger, ont continué à séjourner sur le campus. La campagne de recrutement de nouveaux étudiants a rapidement été transformée en une campagne en ligne en réorganisant les ressources nécessaires.



Les mesures de précautions prises par l'université pour faire face à la pandémie au sein du campus.



Présentation de projet de fin d'études en ligne.

La première grande décision a naturellement été celle de passer à l'enseignement en ligne afin de sauver et adapter le processus d'apprentissage de ses étudiants et à leurs projets futurs. L'Université a adopté MS TEAMS comme outil d'enseignement en plus de Jenzabar, sa plate-forme SIS (Student Information System) bien établie avec un module de gestion de l'apprentissage (Learning Management System). Le passage forcé à l'enseignement en ligne s'est avéré être une occasion d'accélérer le travail sur l'un de ses objectifs retenus dans le nouveau plan stratégique, à savoir davantage l'utilisation l'enseignement en ligne pour enrichir notre pédagogie et notre offre, l'adoption accrue de la pédagogie de classe inversée, et l'apprentissage mixte offrant des options présentielle et distancielle. L'Université a organisé des sessions de développement pour tous ses professeurs afin de leur permettre de se familiariser avec la nouvelle plateforme d'enseignement. Elle a également eu recours à ses nombreuses structures existantes à AUI permettant d'apporter le soutien nécessaire à son corps professoral, aux étudiants et au personnel. Ainsi, le département des Services des Technologies de l'Information (ITS) a fourni un soutien technique continu à tous les utilisateurs, le Centre des Technologies d'Apprentissage (CLT), qui a doté les professeurs de compétences technologiques et les a aidés à utiliser les nouvelles technologies en classe, a fourni aux professeurs les outils dont ils avaient besoin pour remplir leurs fonctions, le Centre pour l'Avancement de l'Enseignement, de l'Apprentissage et de la Recherche (ATLAS) a soutenu les professeurs dans leur acquisition agile de nouvelles compétences et les outils pédagogiques adaptés pour gérer leurs classes en ligne, et le Centre pour l'Excellence en matière d'Apprentissage (CLE) a fourni le soutien nécessaire aux étudiants pour leur permettre de s'adapter à ces nouvelles conditions d'apprentissage. Afin de contrôler et de gérer cette transition rapide, l'Université a mis en place un système (QMS) de Total Quality Management, dont le comité de pilotage a été présidé par le Président de l'université, pour superviser, contrôler et corriger en continu toutes les nouveautés introduites durant cette transition. Lors de ses réunions hebdomadaires, le comité QMS a eu accès aux données fournies par l'ITS, le CLT ainsi qu'aux enquêtes hebdomadaires auprès des étudiants afin de relever les défis en temps utile et de concevoir des mesures correctives de manière rapide et efficace. Ce système de gestion s'est avéré efficace pour le succès de l'expérience, comme le montrent les enquêtes menées auprès des étudiants pendant et à la fin du semestre de printemps 2020. L'université a également décidé, à l'instar de la plupart des établissements

d'enseignement supérieur américains, de passer à un système de notation plus souple, permettant à chaque étudiant de choisir, en fin de semestre, pour chacun de ses cours, entre (a) conserver la note sous forme de lettre, ou (b) d'adopter une note binaire de passage ou d'échec qui n'est pas comptée dans sa moyenne cumulative dans son cursus global, une souplesse adoptée afin de montrer leur soutien aux étudiants qui traversaient des conditions d'apprentissage très difficiles et éprouvantes ayant un impact psychologique potentiellement important.



Réunion de sensibilisation tenue par le Comité de Veille Covid-19.

En raison de la pandémie, outre l'enseignement en ligne, l'université a aussi adopté le travail à distance pour son personnel. Une équipe réduite (quelque 13% de l'effectif administratif) a dû rester sur le campus pour assurer les services essentiels et s'occuper de la cinquantaine d'étudiants (pour la plupart internationaux) restés sur le campus. Un certain nombre de membres du personnel se sont retrouvés sans tâches ou n'ont pas pu faire le déplacement sur le campus, vu les restrictions de voyage imposées pour faire face à la pandémie, parce qu'ils vivaient dans des villes voisines. Il a été décidé de demander à tous les membres du personnel qui avaient des arriérés de jours de récupération ou de congé – plus de 11.000 jours au total - de prendre des congés pour résorber ces arriérés. Avec l'assouplissement des restrictions de voyage, les membres du personnel qui avaient été confinés ont été invités à revenir sur le campus ou à prendre leurs vacances prioritairement pendant les mois de juin et juillet. Cette mesure a été prise parce que l'on s'attendait à ce que, en raison de la reprogrammation des examens du baccalauréat, on ait besoin du personnel en août pour préparer l'arrivée de nouveaux étudiants, ce qui fut en effet le cas.



LE RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS

Les activités de recrutement des étudiants en face à face avant la crise du covid-19

Depuis le début de l'année universitaire, l'Université a mis en œuvre son plan habituel pour faire connaître l'expérience de l'Université Al Akhawayn aux étudiants potentiels en participant à des salons étudiants et à des visites de lycées. Compte tenu du nouveau Plan Stratégique, une stratégie plus agressive, axée sur les résultats, a été mise en place à partir de décembre 2020 pour exposer le plus grand nombre possible d'étudiants au cheminement transformationnel qu'ils pourraient suivre à AUI, en augmentant le nombre d'événements qui leur sont destinés sur le campus. Plusieurs actions de recrutement en face à face ont été menées. Elles comprennent 30 visites de lycées par le biais d'une caravane, des journées d'information dans 25 lycées, des visites d'écoles de la ville natale de 94 étudiants-ambassadeurs, et la participation à 11 foires d'étudiants. Parallèlement à ces activités, les étudiants-ambassadeurs ont entrepris des visites de facultés des universités publiques.

Le passage à la sphère numérique et le télémarketing

Interrompue par la crise Covid-19 et le verrouillage national, la campagne a basculé vers la sphère numérique et a eu recours à des activités telles que l'organisation d'une foire virtuelle pour les étudiants, une série hebdomadaire de webinaires interactifs et informatifs animés par des alumni et des étudiants-ambassadeurs d'AUI, des envois massifs de courriels, et une campagne soutenue d'appels téléphoniques par l'intermédiaire d'une équipe d'employés de l'AUI dûment formés par des professionnels et le recours aux services d'un centre d'appel professionnel.

Le recours au numérique a nécessité une réorganisation complète et un renforcement de l'équipe de recrutement d'étudiants en faisant appel au personnel volontaire de différents services de l'université (notamment ceux dont les services avaient été interrompus à cause de la crise du Covid-19). Ces collaborateurs supplémentaires ont été instrumentaux dans tous les traitements variés du grand nombre de dossiers émanant de la campagne digitale.

Vers une approche axée sur les résultats

Pour pouvoir gérer le grand flux de demandes occasionné par notre campagne, un système de CRM (gestion des relations avec les clients) a été développé de manière agile, pour améliorer notre capacité de gérer les prospects quantitativement et qualitativement. L'équipe de recrutement a également mis au point de nouveaux systèmes de reporting et de tableaux de bord pour de suivre les performances, d'ajuster les actions et d'améliorer les résultats au quotidien.

À la suite de COVID-19, le test d'admission générale (GAT) a été annulé et remplacé par un nouveau processus d'admission basé sur l'évaluation des notes, la lettre de motivation et d'autres documents justificatifs des candidats, en plus d'un entretien par les professeurs quand ils l'estiment utile avant une décision d'admission pour préserver la qualité des admis.

Indicateurs de la campagne de recrutement des étudiants	Evolution de l'indicateur entre la rentrée 2019-20 et 2020-21
Nombre de prospects	+90%
Pré-candidatures	+341%
Candidatures soumises	+122%
Nouveaux inscrits	+103%
Total des inscrits à l'Université	+26%

Tableau 1 - Evolution des indicateurs de la campagne de recrutement d'étudiants entre la rentrée 2019-20 et 2020-21

Figure 2 - Evolution des pourcentages de « mentions » au Bac pour les nouveaux étudiants inscrits

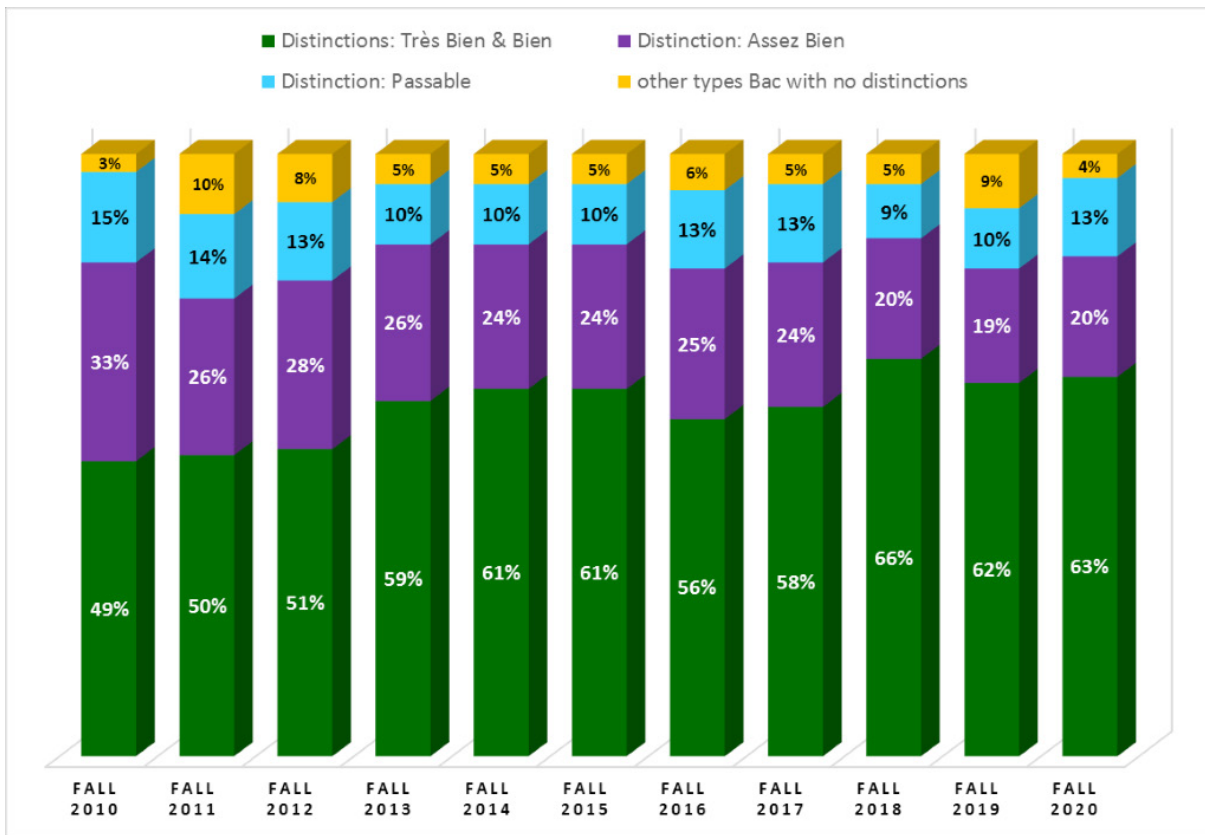
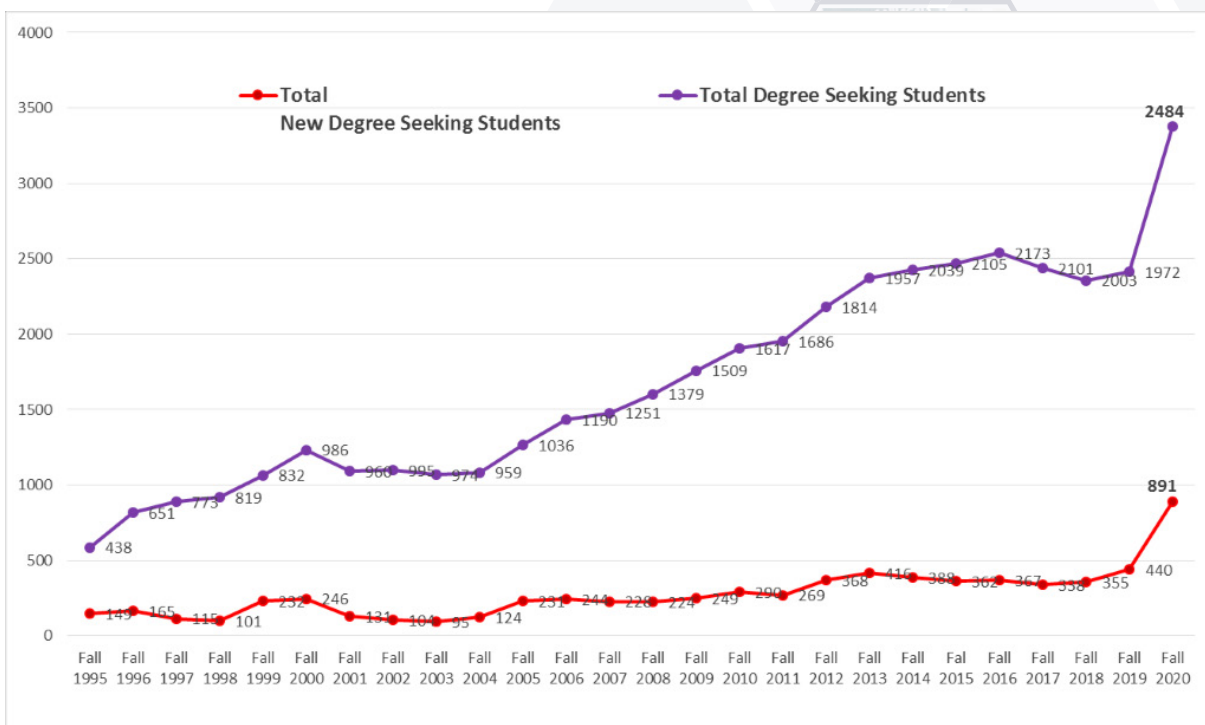


Figure 3 - Evolution des inscriptions de 2010 à 2020



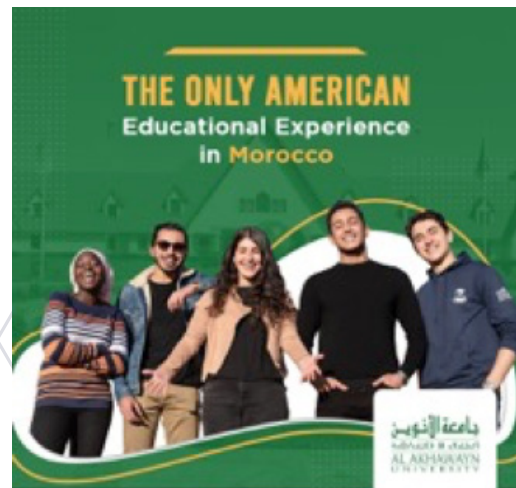
Le marketing numérique pour mieux recruter les étudiants

De la publicité numérique au marketing numérique

Le basculement vers une campagne de marketing 100% digital a été central cette année, à l'aune de la crise du Covid-19. L'Université Al Akhawayn a débuté son expérience avec la publicité numérique en 2017 avec des campagnes à petit budget dans le seul but d'améliorer sa visibilité en ligne. En 2018, l'Université a fait un bond significatif en utilisant la publicité numérique pour attirer des étudiants potentiels, mais sans lien opérationnel, structurel et stratégique avec le recrutement des étudiants.



*Accredited by NECHE making the AUJ degree 100% equivalent to an American university degree.



*Accredited by NECHE making the AUJ degree 100% equivalent to an American university degree.

26

Lors des travaux d'élaboration du nouveau plan stratégique 2020-25, il est ressorti que l'université avait de grandes opportunités d'amélioration de son marketing et de sa mise au service de l'amélioration de son recrutement. Par conséquent, cette année universitaire a été marquée par l'union des forces des départements de communication et de recrutement des étudiants, avec le soutien d'experts en marketing, qui ont façonné la stratégie de marketing numérique et conduit aux résultats ci-dessus. Ensemble, cette équipe a repensé l'ensemble du processus de recrutement des nouveaux étudiants, retraçant ainsi tout le parcours numérique d'un futur étudiant. Ce travail a dû s'opérer cette année sans accès aux insights découlant d'une étude de marché, qui était prévue dans le processus de planification stratégique, mais qui a été préemptée par la pandémie. Cette campagne a alors été bâtie sur la base de la réflexion – et perception – interne des éléments distinctifs de notre université. Voici des exemples de visuels qui ont été utilisés dans cette campagne :



*Accredited by NECHE making the AUJ degree 100% equivalent to an American university degree.

The screenshot displays the 'Experience AUI' website. At the top, there's a navigation bar with 'Replays' and 'Upcoming Webinar' tabs. The main content area features a 'First Year Experience Webinar Special' with a 'Sign Up' button, scheduled for Sunday, July 05, 2020, at 15:00. To the right, a banner for 'Applications for Fall 2020 ARE OPEN' includes an 'Apply here' button. Below the main content, there's a 'Must See' section with a list of recommended videos, including 'Happy AUI by students', 'AI Akhawayn University FAQs by former student Sofia', 'Mehdi & Zaynab's First Year at AUI', 'Class 2015 Graduation Speech by Soukaina & Gumbo', 'Unity Alan Walker Cover by AUI Students & Alumni', and 'Virtual campus tour guided by AUI students Kawtar and Ali'. A 'Latest updates' section shows two video thumbnails with titles like 'All about The School of Humanities and Social Sciences - Episode 7 Master Special' and 'One Year Master's Programs in Social Sciences'.

Ça a été la première fois qu'AUI a eu à élaborer une approche totalement nouvelle de recrutement et de communication en injectant une expertise en marketing. En avril 2020, le processus intégré complet était en place et a porté ses fruits, comme le montrent les chiffres rapportés plus haut.

Soutenir les efforts de marketing par une communication holistique et continue

La création de contenu pour les médias sociaux est guidée par la stratégie développée au printemps 2019 pour maximiser l'impact et augmenter le taux d'engagement de notre public cible. En même temps, les médias sociaux ont servi un nouvel objectif cette année universitaire : réaliser les objectifs de recrutement des étudiants et promouvoir l'expérience-AUI. Cette stratégie s'est traduite par une augmentation du nombre de followers sur nos chaînes officielles pour atteindre en juin 2020 : 16 800+ sur Instagram, 209 000+ sur Facebook, 18 700+ sur LinkedIn et 5 800+ sur YouTube.

Consciente de l'importance des médias sociaux (58 % de l'exposition aux médias par rapport aux informations imprimées et numériques) et de leur impact sur la prise de décision du public cible, l'université a concentré ses efforts pour renforcer la présence numérique de l'AUI et améliorer son exposition aux médias sociaux afin de dépasser ses concurrents tout en faisant des médias

sociaux le canal de communication le plus puissant, tel qu'illustré par les camemberts ci-après.

Figure 4 - Part des Voix sur les médias sociaux

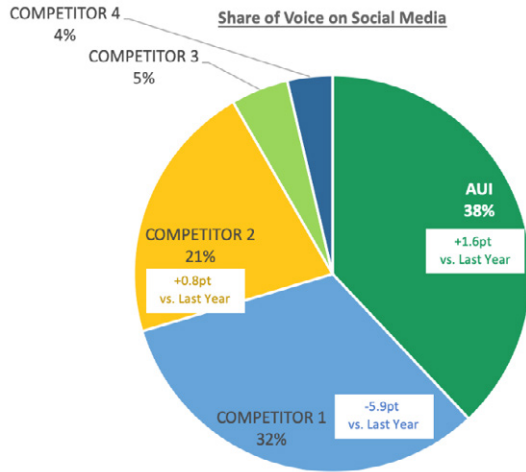
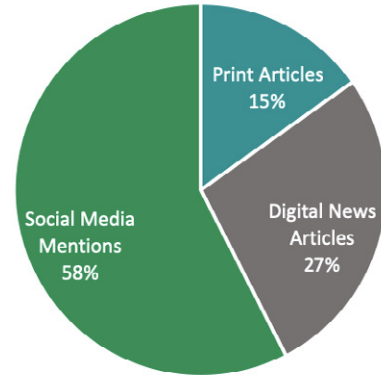


Figure 5 - Distribution de l'exposition média par type de médias

Distribution of Media Exposure by Media Types

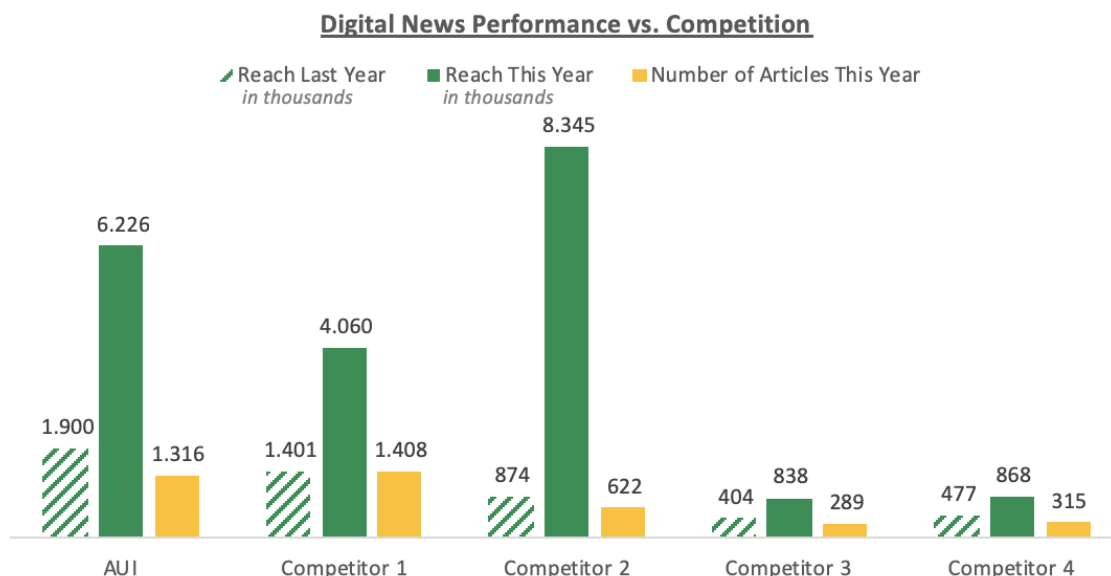


Viser une exposition médiatique de qualité

Bien que l'université soit présente sur différents canaux médiatiques (TV, radio, presse écrite et numérique), elle ne peut suivre quantitativement que 2 de ces canaux médiatiques : La presse écrite et les médias numériques, qui sont les principaux canaux permettant à l'Université d'informer les principaux acteurs secondaires : recruteurs, parents, anciens étudiants et partenaires. Le suivi de l'actualité imprimée a commencé en janvier 2019, ce qui rend difficile la comparaison avec les résultats de des années précédentes. Pour améliorer sa capacité de suivre et d'évaluer la qualité de son exposition aux médias, l'université investira dans des outils d'analyse plus complets dans le cadre de son plan stratégique pour 2020-2025.

Pour l'évaluation de l'exposition aux médias numériques, l'université peut dresser un tableau plus clair. L'année dernière, l'Université était en tête pour l'exposition aux médias numériques en termes de portée (1,9 million de personnes touchées) et de nombre d'articles (1327 articles), chiffres qui bénéficient d'une comparaison favorable par rapport aux institutions consœurs. Cette année, l'Université s'est concentrée sur l'amélioration de la qualité de l'exposition mais a choisi de mettre en avant des articles approfondis dans des journaux numériques très lus. Comme on peut le voir dans le graphique ci-dessous, AUI a presque autant d'articles que l'année précédente mais a triplé sa portée pour arriver à 6,2 millions de lecteurs, qui constitue une évolution impressionnante par rapport à l'année dernière, bien que cette performance ait été dépassée par l'une des institutions consœurs. La prochaine année universitaire sera donc axée sur la reconquête de la première place que l'AUI avait obtenue l'année dernière.

Figure 6 - Performance de l'Université dans les informations comparée à la concurrence



Chiffres couvrant la période du 1er juin 2019 au 31 mai 2020

En ce qui concerne la presse écrite, l'Université a atteint 1,8 million de lecteurs et 734 mentions dans des articles. L'importance du contenu qualitatif a également été renforcée dans la presse écrite. L'université peut compter parmi ses principales sources : Telquel, L'Economiste, Jeune Afrique, et Challenge, tel que l'indiquent les tableaux ci-après.

Top Sources in Print

Source	Reach	Number of Articles
1 Tel Quel	332.753	30
2 L'Economiste	168.249	55
3 Les Éco	139.366	46
4 LeMatin	97.506	73
5 Maroc Hebdo	94.245	12
6 Aujourd'hui	78.020	40
7 Bayan Alyoum	70.659	51
8 Nissaa	57.894	6
9 Alyaoum	50.870	28
10 Al Sabah - Morocco	48.993	35
11 Jeune Afrique	46.089	3
12 Ahdath Maghreb	45.107	32
13 Al Haraka	43.510	19
14 Challenge	39.405	14

Top Sources in Digital News

Source	Reach	Number of Articles
1 今日头条	67.621.854	2
2 هسبريس جريدة إلكترونية مغربية	52.110.567	25
3 ATT.com	51.586.643	3
4 РИА Новости	34.789.628	1
5 Le Figaro.fr	27.815.444	1
6 The Times Of India	25.667.510	1
7 مغرس - أخبار المغرب	22.578.049	38
8 Lematin.ma	16.178.777	52
9 MSN.com	15.900.342	3
10 Newsweek	15.222.816	1
11 Folha de S.Paulo	14.308.017	1
12 L'Economiste.com	12.636.205	36
13 Le Site Info	11.932.428	10
14 Heavy.com	10.755.464	1

Tableau 2 - Principaux organes de presse écrite et en ligne par nombre d'articles et portée

Les dix communiqués de presse, sur des thèmes distinctifs d'AUI, qui ont suscité le plus d'attention sont comme suit:

1. L'outil d'intelligence artificielle pour aider à lutter contre le COVID19, mis au point par l'ancien étudiant Anasse BARRI (actuellement professeur à l'Université de New York)
2. AUI obtient la certification de l'American College for Reading and Learning Association
3. Cérémonie de remise des diplômes juin 2019
4. Modèle de l'ONU : LAUI organise la plus grande conférence d'Afrique du Nord
5. La nomination de Dr. BENSALD comme président de l'AUI
6. AUI's new ambitions with the Strategic Plan 2020-2025
7. Ifrane organise le festival d'astronomie

8. 41% des étudiants de première année à AUI ont des bourses
9. Le Festival du court métrage d'Al Akhawayn
10. L'élection du Dr. Assem à la présidence du chapitre IEEE

Enfin, la présence télévisée a été intéressante pour l'université cette année avec 13 apparitions nationales et une couverture médiatique.





Faits marquants

Sur le plan académique, l'année 2019-20 a été caractérisée par deux reconnaissances externes significatives de la valeur de l'enseignement dispensé par l'université. La première a consisté en l'approbation par l'agence d'accréditation de l'université, NECHE (New England Commission on Higher Education, anciennement NEASC), du rapport intérimaire soumis par Al Akhawayn en juillet 2019. Cette approbation signifie que l'université a réussi à maintenir son engagement fort pour l'assurance qualité et a pu tenir ses engagements et sa relation positive avec NECHE. Il est utile de citer ici le rapport de NECHE félicitant «l'Université Al Akhawayn (AUI) pour son développement continu en tant qu'institution académique reconnue au niveau international avec des pratiques et des produits conçus pour faire face aux défis de l'enseignement supérieur au 21ème siècle». La deuxième reconnaissance externe significative de l'excellente qualité de l'enseignement dispensé à l'Université Al Akhawayn est venue de l'une des principales agences internationales de classement des établissements d'enseignement supérieur, QS, qui a confirmé l'Université comme la première université marocaine, selon ses critères. Cette reconnaissance par QS, qui n'est pas la première, a représenté un encouragement pour notre université dans ses efforts pour offrir une éducation de classe mondiale à ses étudiants.

Au-delà appréciations extérieures encourageantes, 2019-20 a été caractérisée par trois développements principaux : 1) le lancement de nouveaux programmes dans l'Ecole des sciences et d'ingénierie et dans l'Ecole des sciences humaines et sociales, 2) la mise en œuvre du nouveau programme d'enseignement général avec deux nouvelles composantes – des cours d'Art (musique, théâtre, et arts plastiques) et Apprentissage par le Service (Service Learning), et 3) l'impact de la pandémie COVID-19 sur le déroulement des cours.

32

**Réunion de rentrée universitaire avec le corps professoral.**

Une innovation majeure au cours de l'année académique en cours a été le développement de l'offre académique pour proposer à nos étudiants une éducation du XXIe siècle. Le travail intensif

entrepris par l'Ecole des sciences et de l'ingénierie et l'Ecole des sciences humaines et sociales a résulté en de nouveaux programmes diplômants. Les deux écoles avaient pour objectif de concevoir des programmes qui répondraient aux attentes de cette nouvelle génération d'apprenants ainsi qu'aux besoins du marché du travail, sans pour autant négliger l'identité des Liberal Arts de l'Université. L'Ecole des sciences et de l'ingénierie a préparé et commencé à recruter des étudiants pour 8 nouveaux programmes de Bachelor, approuvés par le Conseil Académique et par le Board, parmi lesquels des programmes en intelligence artificielle et robotisation, en analyse de données (Big Data) et en ingénierie des systèmes d'énergies renouvelables. Elle a également lancé trois nouveaux programmes de Master, dont un Master en transformation digitale et un autre en ingénierie des technologies financières. Quant à l'Ecole des sciences humaines et sociales, elle a lancé deux nouveaux programmes de Bachelor, l'un en études environnementales et durabilité et l'autre en aménagement et gestion de l'espace, ainsi qu'un programme de Master en études de la communication.

Une autre innovation est l'inclusion dans le programme d'Enseignement général d'une composante obligatoire d'un crédit d'apprentissage par le service, qui a été ajoutée au programme d'engagement communautaire déjà existant. Grâce à l'apprentissage par le service, AUI vise à intégrer ses étudiants dans leur environnement et à leur permettre d'apprendre par le biais d'expériences de la vie réelle. Avec cela, l'Université Al Akhawayn a apporté à son programme une des innovations pédagogiques les plus prometteuses de ces derniers temps.



«Down to Earth» réalisé par le leader culturel Mike Stilkey, a été offert par le Forum Economique Mondial. Cette réalisation est composée de près de 8,000 livres et mesure plus de 8m de hauteur et 6m de largeur.

L'événement majeur de cette année universitaire a été la pandémie COVID 19, qui a obligé l'Université à s'adapter à l'enseignement et à l'apprentissage en ligne. L'université était très bien placée pour passer rapidement à l'enseignement à distance : elle dispose depuis longtemps de structures de soutien à son corps professoral et à ses étudiants et s'est constamment

inscrite dans une pratique et une culture d'amélioration continue. Dans ce sens, le Centre des technologies d'apprentissage (CLT), en collaboration très étroite avec le Centre de promotion de l'enseignement, de l'apprentissage et de la recherche (ATLAS), a fourni aux professeurs de l'AUI un soutien pédagogique solide et fiable afin d'utiliser les outils technologiques de manière adéquate et d'offrir à leurs étudiants une expérience d'apprentissage à distance attrayante et agréable. Quant aux étudiants, le Centre d'Excellence dans l'Apprentissage (Center for Learning Excellence, CLE) ainsi que le Centre FYE (First Year Experience), à travers leurs étudiants-mentors, ont fourni aux étudiants le soutien pédagogique nécessaire pour s'adapter - et continuer à viser l'excellence - avec cette nouvelle façon d'apprendre.

A l'instar d'une majorité d'universités américaines, AUI a également pris la décision de passer à un système de notation plus souple qui permettait aux étudiants de conserver une note sous forme de lettre ou d'adopter une note de passage ou d'échec dans chacune des classes qu'ils suivaient, une souplesse adoptée par la plupart des établissements d'enseignement supérieur américains afin de montrer leur soutien aux étudiants qui vivaient des conditions d'apprentissage très difficiles et éprouvantes ayant un impact psychologique potentiellement important.

Last but not least, un système de gestion de la qualité (QMS), basé sur une approche de Total Quality Management, a été mis en place pour évaluer la progression chaque semaine et apporter les améliorations et ajustements appropriés pour réussir cette transition. Lors de ses réunions hebdomadaires, le comité QMS a eu accès aux données fournies par ITS (le département des services informatiques) et CLT, ainsi qu'aux résultats des enquêtes hebdomadaires auprès des étudiants afin de relever les défis en temps réel et de concevoir des mesures correctives de manière rapide et efficace. Ce système de gestion a assuré le succès de l'expérience au cours du semestre de printemps, comme le montrent les enquêtes menées (de la même manière qu'elles ont été menées chaque semestre depuis l'ouverture d'AUI il y a 25 ans) auprès des étudiants en la fin du semestre, et dont les taux de satisfaction sont rapportés ci-après :



Tableau 3 - Taux de satisfaction des étudiants par matière (Echelle de 1 à 5)

Nouveaux programmes académiques

Considérant que la diversification de l'offre pédagogique est un élément important dans la croissance, le Président a soumis à l'approbation du Board, qui les a approuvés, treize nouveaux programmes diplômants 9 au niveau Bachelor et 4 au niveau Master dans les domaines de l'informatique, de l'environnement et de la gestion territoriale :

- Bachelor of Science in Spatial Learning and Management
 - Bachelor of Science in Environmental Studies and Sustainability
 - Bachelor of Science in Manufacturing and Logistics Engineering
 - Bachelor of Science in Engineering Decision Support Systems
 - Bachelor of Science in Computer Systems
 - Bachelor of Science in Cyber-Physical Systems
 - Bachelor of Science in Cloud and Mobile Software Engineering
 - Bachelor of Science in Big Data Analytics
 - Bachelor of Science in Artificial Intelligence and Robotization
-
- Master of Engineering in Financial Technology
 - Master of Arts in Communication studies and Digital Media
 - Master of Science in Digital Transformation
 - Master of Science in Big Data Analytics



Le Center for Learning Excellence fournit aux étudiants des services de tutorat et de mentorat afin de garantir une expérience d'apprentissage enrichissante.

Livres électroniques et transition numérique

A l'Université Al Akhawayn, toutes les matières adoptent un « textbook » (livre scolaire) de référence, qui est obligatoirement utilisé par l'enseignant et les étudiants (dont il est exigé d'en faire l'acquisition). Le projet de Livres Electroniques a deux objectifs : (1) mettre à la disposition des étudiants et des enseignants tout le contenu interactif développé (pour chaque textbook) par les éditeurs, au-delà du contenu dans la version-papier, pour accompagner et enrichir le textbook ;

et (2) diminuer le coût des livres pour l'étudiant, vu que la version électronique est moins chère que la version-papier.

En fait, la politique de digitalisation a été lancée dès 2009 par la Bibliothèque Mohammed VI, pour accompagner l'université dans ses efforts pour préparer la transition numérique. Aujourd'hui plus de 80% des ressources de la bibliothèque sont disponibles en format numérique, accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, en ligne.

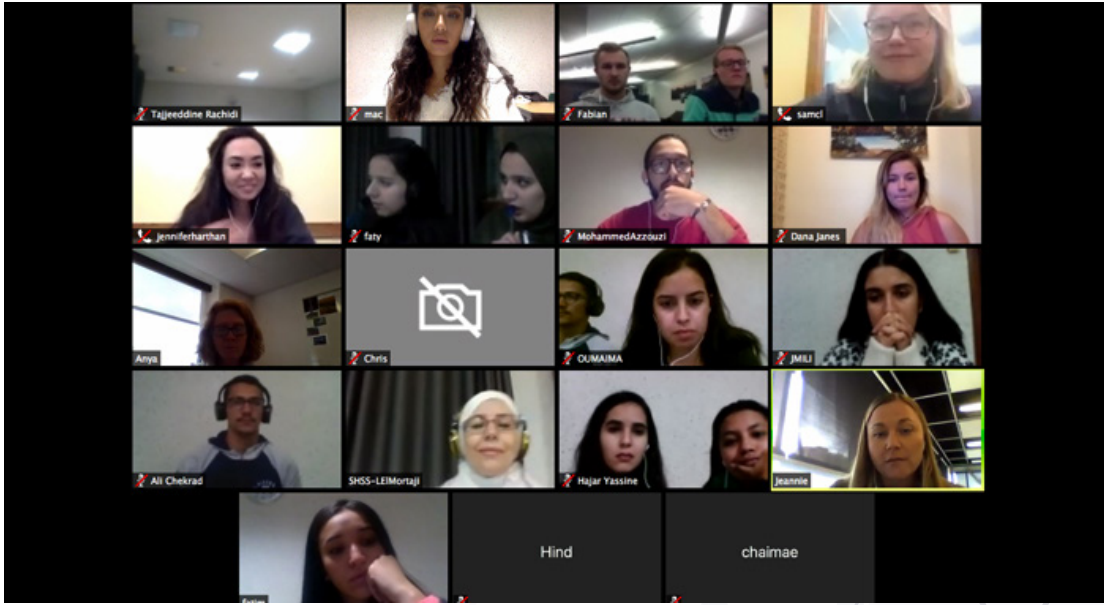
Pour encourager l'innovation pédagogique, la Bibliothèque Mohammed VI a initié en 2014 le projet des Open Educational Resources, qui a connu un succès mitigé avec l'adhésion de dix enseignants, et lancé le projet du livre électronique qui fut approuvé en 2019 pour définitivement tourner la page du livre en papier. .



Honorer les auteurs à AUI

Ainsi l'usage des livres électroniques débuta avec 34 cours pendant le semestre du printemps 2020, et fut généralisé à tous les cours dispensés pendant la session d'été 2020.

Le livre électronique représente un gain considérable de temps et d'argent pour les étudiants, et permet à l'apprenant de se prendre en charge et au professeur de mieux piloter l'apprentissage de ses étudiants pour assurer un enseignement en présentiel ou à distance de qualité. L'environnement numérique des livres scolaires permet aux étudiants plus d'interactivité, aux enseignants un meilleur suivi de leurs étudiants et aux responsables académique une meilleure visibilité grâce aux rapports qu'il génère. Il permet enfin à l'Université de mettre à la disposition de ses étudiants les ouvrages dont ils ont besoin directement à partir de la plateforme de gestion des apprentissages Jenzabar.



Il convient également de mentionner ici quelques réussites d'étudiants. En effet, et pour la sixième année consécutive, une équipe de l'AUI, encore une fois supervisée par le Dr. Riduan Abid de l'Ecole des sciences et de l'ingénierie, a remporté le MCPC, le championnat marocain universitaire de programmation, et s'est qualifiée pour la compétition régionale. Ce succès, qui est une source de fierté pour l'université et ses étudiants, est une nouvelle confirmation de la qualité de l'enseignement dispensé par l'AUI à ses étudiants. Toujours au sujet du succès des étudiants, le cinquième festival du court métrage de l'AUI s'est tenu en octobre 2019 et a été caractérisé par la participation d'étudiants de toutes les écoles et instituts de cinéma du Maroc. Les films des étudiants de l'AUI ont été finalistes dans toutes les catégories (documentaire, fiction, publicité) et ont remporté le prix du meilleur film dans l'une d'entre elles (fiction). Ceci est d'autant plus remarquable que l'AUI ne propose pas la réalisation de films comme matière principale.



Le cinquième festival du court métrage de l'université avec la participation du réalisateur Hicham Lasri.

Durant l'année en cours, les professeurs ont produit plusieurs publications sous forme de livres, chapitres de livres, et articles dans des revues universitaires, et participé à des conférences tant au niveau national qu'international. La liste détaillée se trouve dans les annexes.

Activité académique	Nombre
Livres	4
Chapitres de livres	4
Articles scientifiques	24
Présentations dans des conférences internationales	25
Participation à des conférences internationales	15
Participation à des ateliers internationaux	8
Recherche sponsorisée et financement de programmes de partenariats	27 millions MAD

Tableau 4 - Principales activités académiques





Inscription des étudiants

Avec 157 professeurs et 2022 étudiants (voir ,Tableau 5), le taux d'encadrement (ratio étudiants: professeurs équivalent plein temps) de l'AUI est de de près de 14, tandis que la taille moyenne des classes est de 19.30, avec un chiffre inférieur de 7.15 pour les cours de Master. Les classes de première année (Foundation for Academic Success et Language Center) ont des effectifs réduits pour permettre l'interaction nécessaire, le travail en laboratoire supervisé et le suivi par les enseignants.

Pour aider les jeunes étudiants de première année à réussir leur transition du lycée à l'université, un certain nombre d'initiatives sont prises. Parmi elles figurent les mesures mises en place par le Comité de suivi des étudiants de première Année (Freshman Committee): et le suivi des étudiants identifiés comme étant à risque d'échec au cours des deux premiers semestres à l'AUI. Ces étudiants sont mis sous surveillance et doivent assister à des ateliers sur la réussite scolaire et d'autres matières spécifiques, animés par les deux conseillers, ainsi qu'à des séances de tutorat et à des réunions régulières avec le responsable de la rétention, le conseiller et l'enseignant du cours.



Déroulement des inscriptions des étudiants.

Type	Master	Bachelor	Total
Filières diplômantes	150	1822	1972
Programme d'échange	5	45	50
Total	155	1867	2022

Tableau 5 - Inscriptions d'étudiants par type et par niveau

Niveau	Réussite
Bachelor	91%
Master	95%
Total	91%

Tableau 6 - Taux de réussite global par niveau

Programmes internationaux

Le Bureau des Programmes Internationaux (Office of International Programs, OIP) soutient et fait progresser les objectifs de l'Université en matière d'éducation et d'engagement international. Le bureau est responsable de la coordination et de l'administration des programmes d'éducation internationale, ainsi que de l'entretien et du maintien des affiliations, des liens et des partenariats stratégiques de l'Université avec les établissements d'enseignement supérieur à l'étranger pour un large éventail de possibilités d'apprentissage.

Faits marquants de l'année :

- Un objectif stratégique principal de 76 % des étudiants de Bachelor sortant avec une expérience universitaire à l'étranger dans la promotion 2020 a été atteint et dépassé. Pour la 4ème année, le Programme Présidentiel pour Stagiaires Internationaux a attiré dix stagiaires de quatre pays qui ont contribué au sein d'unités académiques et administratives au renforcement de l'approche « Liberal Arts » de l'Université.



Le quatrième groupe de stagiaires du Programme Présidentiel.

- Le protocole d'accord signé au printemps dernier avec l'Université George Mason (GMU) pour amener les étudiants de première année à passer leur second semestre à Al Akhawayn a été implémenté en janvier 2020. Cinq étudiants ont passé un semestre à AUI et se sont ainsi joints aux étudiants de l'expérience de première année.

- L'un des points forts de l'année a été l'attribution d'un million de dollars dans le cadre d'un accord de coopération avec l'ambassade des États-Unis à Kaboul pour permettre à dix étudiantes afghanes de suivre des études de Bachelor à AUI. Les 10 étudiantes sélectionnées sont arrivées à l'AUI début août 2019 après que l'Agence Marocaine de Coopération Internationale (AMCI) ait facilité l'obtention de visas.

- Une autre soumission à la Middle East Partnerships Initiative (MEPI) du Département d'État américain consiste en un projet visant à former des Leaders de Demain en Afrique du Nord, moyennant un financement d'environ \$1 million. Cette proposition est arrivée à sa phase finale, avec la programmation d'une phase préparatoire financée environ 200 000 dollars maximiser les chances de se voir attribuer le grand projet.

Par ailleurs, la crise du Covid-19, qui a conduit à des situations de confinement dans de nombreux pays, a eu un impact profond sur tout le monde depuis la mi-mars 2020. Ceci est intervenu au Maroc pendant les vacances de printemps ; par conséquent,

- La plupart des étudiants internationaux en échange à AUI ne sont pas retournés au campus après les vacances de printemps ; ils ont préféré rentrer directement dans leur pays d'origine,

l'espace aérien marocain ayant été fermé très tôt. Quelques étudiants sont revenus sur le campus et, quand ils provenaient de points chauds en Europe, ils ont été mis en quatorzaine. Sur les semaines qui ont suivi, plusieurs de ces étudiants ont été rapatriés vers leurs pays d'origine sur des vols spéciaux.

- Parmi la centaine d'étudiants d'AUI qui étaient en échange à l'étranger, quelques-uns sont retournés au Maroc avant la fermeture de l'espace aérien marocain. Au total, 69 étudiants sont restés bloqués à l'étranger. Tout au long, les services de l'université sont restés en contact avec les étudiants, leurs parents, les représentations consulaires et diplomatiques et les universités partenaires pour venir en aide aux étudiants bloqués.

Expérience de Première Année (FYE)

Le programme d'expérience de première année d'AUI aide les étudiants à réussir leur transition vers la vie et la formation universitaires, tout en s'engageant dans la mission de l'université.

Faits marquants de l'année :

- À l'automne 2019 et au printemps 2020, le FYE a collaboré étroitement avec CLE pour mettre en œuvre l'événement «Meet your Mentor», des activités de renforcement d'équipe, des visites de la région, la création de comptes informatiques, etc.

- FYE a également collaboré avec le Service des Activités Estudiantines (SAO) pour organiser des randonnées, des visites de la ville et des jeux de familiarisation entre les étudiants.



Visite guidée des parents d'étudiants.

- À l'automne 2019, FYE a accueilli la plus grande promotion d'étudiants de Bachelor de ces dernières années.

- Grâce à une collaboration avec le département des résidences universitaires, le programme FYE a organisé des événements à l'intérieur des bâtiments résidentiels de première année.

- L'automne 2019 a vu le premier déploiement du Programme de Lecture Commune (Common Reading Program - CRP) en tant que projet pilote facultatif. Soixante étudiants se sont initialement inscrits au programme. Lors de cette première édition, le principal défi dans la mise en œuvre du CRP a été le taux de présence régulière des étudiants aux sessions de discussion bihebdomadaires.
- Le FYE a continué la formalisation de ses politiques et procédures internes du programme.
- Le travail d'amélioration continue reste est en cours et se montre très prometteur.

Activités Estudiantines

Le Bureau des Activités Estudiantines vise à favoriser un environnement qui encourage l'apprentissage des étudiants par le biais de programmes planifiés, d'expériences de leadership et de services destinés à promouvoir la réussite des étudiants



Présentation des Clubs étudiants et activités para-universitaires aux nouveaux inscrits.

Faits marquants de l'année :

1. Clubs et organisations d'étudiants :

Pour cette année académique, il y avait 29 clubs d'étudiants actifs à l'automne 2019 et 33 au printemps 2020. Ces clubs, qui répondaient à la grande diversité des intérêts de la communauté étudiante, ont organisé 186 événements réussis (113 en automne 2019 et 73 au printemps 2020) et ont pu attirer en moyenne 700 étudiants par semestre.

2. Programme d'engagement communautaire (CIP):

Au cours de l'année universitaire 2019-2020, 330 étudiants des filières diplômantes de Bachelor

ont satisfait aux exigences du programme d'engagement communautaire (142 à l'automne 2019 et 188 au printemps 2020). Ces étudiants ont servi à la fois au niveau national (318 étudiants) et international (12 étudiants ont servi au Tchad, en Libye, au Japon, en Turquie, en Égypte, en Malaisie, au Bahreïn et en Côte d'Ivoire) dans 246 organisations non gouvernementales (agissant dans les domaines, des droits des femmes, de l'éducation, des activités génératrices de revenus, de la protection de l'enfance, des personnes âgées, de la jeunesse, de l'environnement, etc.). Ils ont accompli 20.837 heures de service social (9.526 heures à l'automne 19 et 11.311 au printemps 20).

Par ailleurs, les membres de l'Université se sont solidarisés avec les familles nécessiteuses d'Ifrane et celles qui ont été frappées économiquement par la pandémie. Un montant de 1.7 MMAD a été levé et distribué à environ 3.000 familles nécessiteuses.

Services de soutien psychologique

L'Unité de Soutien Psychologique offre des séances personnalisées de conseil à tous les étudiants, professeurs et membres du personnel. Les conseillers psychologiques de l'AUI/ASI et le psychiatre fournissent des conseils personnalisés, dans les domaines sociaux, académiques, culturels, de carrière et de crise. Au cours de l'année écoulée, les deux conseillers à plein temps, avec l'aide de la stagiaire en counseling, ont travaillé à l'automne 2019 et au printemps 2020, et ont proposé les services suivants:

- une communication avec la communauté d'AUI en proposant des présentations orales des services de conseil lors de l'orientation des nouveaux étudiants, des parents et des professeurs, ainsi que des courriels en début de semestre à l'ensemble des étudiants, professeurs et aux membres du personnel, ainsi qu'aux cadres administratifs et académiques (doyens et directeur du centre de langues). Une brochure présentant le service de conseil psychologique a également été créée. Le site web, le manuel et le catalogue ont été révisés ;
- 1 807 consultations, pour les membres des communautés AUI et ASI, y compris des walk-ins (rencontres individuelles sans rendez-vous) avec 86 personnes ;
- 44 urgences psychologiques au cours des gardes 24h/24 et 7j/7 assurées par des conseillers à plein temps ;
- 57 ateliers sur des sujets liés à la santé mentale, la maladie, et la réussite aux étudiants d'AUI et d'ASI, au personnel et aux enseignants, y compris des séminaires offerts aux étudiants du programme FYE (Expérience de première année), et des ateliers dédiés aux étudiants boursiers de la Fondation Al Ghurair à l'automne 2019 pour les aider dans leur transition,
- une campagne digitale pour mieux faire connaître les ateliers des conseillers,
- des sessions de groupe spécifiques pour les étudiants en dernière année, pour la première fois à l'AUI, appelées «Senior Experience», pour lesquelles un outil de campagne digitale a également été créé,
- des services contre le harcèlement sexuel fournis par la "No Violence Alliance" (NOVA), un groupe dont la mission est de promouvoir la tolérance et l'égalité entre les genres ;
- la tente D-Stress, coordonnée par Dr Kumar, à l'automne 2019, dont l'objectif est de réduire la tension causée par les études et les examens.

Lors du confinement dû à la pandémie de Co-VID 19, et malgré de multiples difficultés, les services de conseil ont réussi à fonctionner par visio-conférence:

- 392 consultations en plus de 23 walk-ins ont été proposées à l'ensemble de la communauté des AUI/ASI entre le 18 mars et le 18 mai 2020, période qui correspond à la deuxième moitié du semestre, allant du début du confinement jusqu'à la fin du semestre.
- 5 urgences psychologiques ont été prises en charge ;

- des articles sur l'isolement social et la santé personnelle ont été rédigés et partagés sur le microsite du coronavirus AUI.

Vie résidentielle

L'année universitaire 2019-2020 a été une nouvelle année de changement, de défi et de succès pour le département du logement et de la vie résidentielle. En plus du travail quotidien assurant le service de ce département, plusieurs actions ont été menées pour assurer la qualité de service et contribuer à la mission de formation et développement personnel de l'étudiant, dont les principales actions suivantes :

- Offrir aux étudiants une expérience de vie de qualité grâce à des événements de groupe et individuels organisés par les Assistants en Résidence (Resident Assistant) et portant sur un large éventail de thèmes éducatifs et ludiques ;
- Offrir des possibilités de développement du personnel par le biais de sessions de formation et d'atelier ;
- Trouver des solutions pour répondre à la plupart des besoins de logement des étudiants, du personnel et des professeurs,
- Réviser le manuel de procédures pour les assistants et les encadrants, mettre à jour le document de règles et de procédures, et refondre du site web et des supports de communication des unités.



Auditorium du Batiment 8B.

Faits marquants de l'année :

- Augmentation du nombre d'étudiants logés dans des logements universitaires sur le campus ;
- Augmentation de points d'accès WI-Fi dans toutes les chambres et appartements,
- Une équipe de trente assistants bien formés a activement organisé environ 150 activités et programmes. Ces activités allaient de l'éducation aux loisirs, en passant par le sport et les activités sociales ;

- Cette équipe a contribué à l'internationalisation du département en engageant un stagiaire présidentiel (Presidential Intern) international pour l'année universitaire,
- Rénovation des chambres d'étudiants dans quatre résidences ;
- Rénovation de la résidence AUI du centre-ville (Downtown) : réparation des ascenseurs, des revêtements de sol ;
- Mise à jour de l'information du site web sur le logement ;
- Installation d'un nouveau point de paiement pour les étudiants et les invités dans la réception d'un bâtiment résidentiel sur le campus et dans la Résidence du centre-ville ;
- Préparation de l'internat au niveau de l'Annexe pour fournir 20 chambres qui peuvent servir de chambres d'isolement pour la pandémie de Covid-19.

Bureau interconfessionnel

Le Bureau interconfessionnel de l'Université Al Akhawayn cherche à répondre aux besoins spirituels des étudiants, du corps enseignant et du personnel, à modeler et à encourager le dialogue, la rencontre et la compréhension interconfessionnels entre les membres de la communauté du campus et à favoriser un esprit de respect profond sur le campus pour toutes les personnes quelles que soient leurs croyances religieuses.

Faits marquants de l'année :

- Rien qu'au semestre d'automne, les services religieux ont travaillé avec des groupes d'étudiants pour organiser des événements interconfessionnels spéciaux qui ont attiré plus de 500 participants de la communauté d'AUI. Le plus grand de ces événements a été la Journée de l'Afghanistan, dont le point culminant a été la projection d'un film interconfessionnel afghan avec un réalisateur Afghan via SKYPE ;
- Interfaith Alliance, la branche du Bureau Interfaith gérée par les étudiants, a remporté le prix des activités estudiantines du meilleur club culturel au semestre d'automne ;
- À l'automne 2019, le Bureau interconfessionnel a également accueilli un stagiaire à temps partiel dans le cadre d'un programme de Master en études religieuses à l'Université de Strasbourg, le révérend Juraue Bayonne, un pasteur congolais en poste à Meknès, qui a donné des cours d'hébreu avec le club Mimouna et qui a expliqué Hannukah à nos étudiants.
- Le semestre de printemps a commencé en force avec une célébration interconfessionnelle du Nouvel An chinois le 25 janvier.

La Semaine interconfessionnelle des Nations unies a été lancée en co-parrainant avec l'Alliance interconfessionnelle et le FYE, un film de Cinema Alkhamis avec discussion : «Where Do We Go Now ?» sur le conflit interconfessionnel et le rétablissement de la paix dans un village libanais. La Semaine interconfessionnelle des Nations Unies s'est achevée par une visite interconfessionnelle à pied au village voisin de Tarmilat ;

Une fête Interfaith Shrove Tuesday/Mardi Gras a également été organisée avec environ 45 participants ;

- Avant le Covid 19, la mosquée et l'église continuaient à offrir des programmes réguliers de culte de qualité et d'étude, à se mettre à la disposition des professeurs, du personnel et des étudiants pour leurs besoins spirituels personnels ; et à amener nos communautés respectives à observer et à célébrer comme il se doit les jours saints religieux spéciaux.

L'épidémie du Covid 19 a renvoyé la quasi-totalité de nos étudiants chez eux et a bloqué notre révérende aux États-Unis. Elle a néanmoins continué à travailler à distance avec les étudiants au Maroc autant que possible:

- Le 20 mars, elle a organisé une fête du Nowruz (Nouvel An persan) avec tous les éléments traditionnels à partir de sa maison du Kentucky, à laquelle toutes nos étudiantes afghanes et un certain nombre d'autres étudiants de l'Alliance interconfessionnelle ont assisté via Internet.
- Le 9 avril, un repas de Seder pour la Pâque juive et la Semaine sainte chrétienne a été organisé, auquel plusieurs personnes ont pu assister virtuellement.
- Le 27 avril une fête virtuelle a été organisée pour la première semaine du Ramadan.
- La communauté chrétienne AUI a continué (et continue) à se réunir pour le culte du dimanche via ZOOM et pour la prière du jeudi soir et l'étude de la Bible via ZOOM également.



Célébration du Nowruz : Fête Nationale du Nouvel An Persan.

Activités sportives

Le département Athlétisme et vie estudiantine offre aux étudiants la possibilité de participer à des activités, des programmes et des événements spéciaux pour promouvoir un mode de vie sain et actif, le développement du leadership, l'interaction sociale et les possibilités d'éducation.

Faits marquants de l'année :

- Le département des activités sportives comptait 11 clubs sportifs actifs à l'automne 2019, et 13 clubs sportifs actifs au printemps 2020.
- Magasin de sport AUI : Suite à la difficulté rencontrée dans la signature d'un partenariat avec des sociétés sportives de renom comme Nike, Under Armor ou Adidas, il a été décidé de travailler sur une marque AUI. En vue de l'ouverture du magasin de sport à l'automne 2020, le logo sportif a été revu, des réunions ont été organisées avec des étudiants afin de sélectionner des vêtements pour le magasin, et le fournisseur travaille actuellement sur des échantillons.



L'équipe AUI de football.

- Terrain de football principal : Le département des sports a acheté des équipements pour l'entretien du terrain de football gazonné. Un plan a été conçu pour améliorer le gazon du terrain de football principal.
- Bourse sportive : Afin de permettre aux équipes de l'AUI de concourir au meilleur niveau national et international, le département des activités sportives a recruté deux athlètes de haut niveau : Anass Essayi et Soufiane Melah (dans les disciplines du 1500 m et du basket-ball, respectivement) et a accordé des bourses de gestion de golf, en partenariat avec la Fédération royale marocaine de golf, à deux étudiants.
- En partenariat avec l'Executive Education Center et le Comité Olympique Marocain, le département des Sports a mis en place un programme de formation pour les entraîneurs de l'élite sportive marocaine. L'objectif de ce programme est de préparer des entraîneurs de haut niveau pour les équipes nationales.
- Le département a également signé une convention avec le Comité Olympique marocain, ce qui a permis à AUI d'attirer de nombreux athlètes nationaux pour préparer les Jeux Olympiques.
- En partenariat avec Michlifen Golf and Resort et la Fédération Royale Marocaine de Golf, le département des Sports a organisé la Journée du golf féminin à AUI et Michlifen Golf à l'automne 2019.
- L'équipe féminine de basket-ball d'AUI a obtenu d'excellents résultats en atteignant la finale du championnat universitaire marocain de basket-ball féminin.
- L'équipe masculine de football de l'AUI a également obtenu des résultats honorables en atteignant les quarts de finale du championnat universitaire marocain de football masculin.
- En raison de la pandémie, le championnat des universités marocaines a été interrompu, et toutes les manifestations initialement prévues pour le printemps ont été reportées.

Centre de Développement Communautaire d'Azrou

Le Centre de Développement Communautaire d'Azrou contribue à l'autonomisation de la population défavorisée d'Azrou et de sa région. En plus des programmes habituels que le Centre offre à la communauté pour lutter contre l'analphabétisme des adultes et l'abandon scolaire et pour l'amélioration de l'emploi, des programmes et des services supplémentaires ont été mis en place au cours de l'année dernière :

- Lancement d'un programme d'échange virtuel entre un groupe d'élèves du Centre d'Azrou et des élèves de l'Europaschkule du Caire et du lycée Wavery, en collaboration avec l'OIP d'AUI et la Michigan State University ;
- Début d'une nouvelle classe d'alphabétisation à Adghagh Ain Marsa ;
- Début d'un nouveau cours de stylisme de mode donné par une volontaire coréenne grâce à un accord avec le programme de l'Agence Coréenne de Coopération Internationale, (KOICA) ;
- Démarrage d'une nouvelle classe d'efficacité énergétique en collaboration avec un professeur d'AUI, qui a également contribué à la réparation de salles de classe à l'annexe de Zaouiat Sidi Abdesslam en utilisant une approche d'efficacité énergétique.

Faits marquants de l'année :

- Programme d'éducation non formelle : 13 élèves sur 18 ont réussi l'examen de l'école primaire publique de la 6e année (une candidate, Faiza Hachemi, a même été classée première dans la région de Fès Meknès).
- Le programme de formation qualifiante : 42 étudiants sur 57 inscrits en 2018-2019 ont été certifiés en commerce, info-graphie, audiovisuel et développement web.
- Le programme de formation professionnelle : 52 jeunes femmes sur 68 en 2018-2019 ont été certifiées en juin 2019.
- Des partenariats et des liens précieux avec les départements les étudiants d'AUI ont permis au centre de proposer des offres de programmes de meilleure qualité et plus diversifiés aux bénéficiaires. La coordination interdépartementale et les étudiants bénévoles ont contribué à fournir des programmes innovants qui encouragent les bénéficiaires à acquérir de nouvelles compétences, et la communauté de l'AUI à faire preuve d'une véritable responsabilité sociale.
- Signature d'un accord avec la Chambre de l'artisanat de la région de Fès-Meknès.
- Accueil et séances de travail entre les bénéficiaires du Centre et les membres de la Commission spéciale pour le nouveau modèle de développement présidée par M. Chakib Benmoussa.
- La contribution du centre d'Azrou dans la région en tant que force de développement communautaire se fait aussi par sa participation aux réunions du Conseil provincial de l'INDH (en tant que membre du Conseil), de la journée d'étude sur l'élaboration du programme régional pour l'emploi des jeunes dans la région de Fès Meknès, et de la réunion du Conseil de la Chambre régionale de l'Artisanat de Fès-Meknès.
- Lors de la journée internationale de la femme, le Centre a organisé une journée d'étude sur l'entrepreneuriat féminin et le financement des projets.
- Le Centre a également reçu et distribué des dons de nourriture à environ 162 familles.



Célébration de la journée mondiale de la femme lors de la 17ème édition d'« Atlas Tioutmine Day » par le Centre d'Azrou de développement communautaire

Services de santé

Le Centre de santé propose des activités médicales au sein de l'université, y compris des consultations et soins médicaux. Les bénéficiaires de ces soins sont : les étudiants, le personnel et leurs familles. Le Centre de santé est ouvert aux patients pendant les horaires administratifs, et reçoit les cas urgents à tout moment.

Faits marquants de l'année :

- Au cours de l'été 2019, de l'automne 2019 et du printemps 2020, le Centre de santé a reçu en consultation 11 048 patients, dont 6 265 femmes et 4 783 hommes,
- Les étudiants constituent la majorité des patients puisqu'ils représentent 76 % du nombre total de consultations, soit un total de 8 426 consultations-étudiants, tandis que les professeurs représentent environ 2 % du total, soit 272 consultations ; les membres du personnel administratif représentent 17 % du total, soit 1 872 consultations et les membres des familles du personnel et les autres catégories (personnel de la société de restauration, visiteurs) constituent 5% du total, soit 478 consultations.
- Le Centre de santé a effectué 242 transferts en ambulance vers des cliniques au cours de cette période.

AUI Store

Maintenant que la librairie a été déplacée dans de nouveaux locaux à la bibliothèque et qu'elle fonctionne sous la supervision de cette administration depuis l'été 2020, la supérette a concentré ses efforts pour améliorer le service de qualité de l'AUI Store, et fournir le meilleur rapport qualité-prix des biens de consommation sur le marché, à la plus grande satisfaction des clients.

Faits marquants de l'année :

- Disponibilité assurée des manuels scolaires (textbooks) pour les étudiants de l'AUI pour l'été 2019, l'automne 2019 et le printemps 2020.
- Garantie d'une facturation sans heurts des coûts des manuels scolaires pour les étudiants.

- Introduction d'une variété de nouveaux biens de consommation ainsi que d'une nouvelle diversité d'articles portant le logo AUI dans le magasin AUI.
- Négociations avec les fournisseurs de biens de consommation de l'AUI, dans le but d'épargner à l'université une perte financière non-négligeable due à l'expiration de la date de validité de certains articles engendrée par les conséquences de la crise du Covid-19, puisqu'il a été décidé que les étudiants quittent le campus.

Services l'employabilité (Career Services)

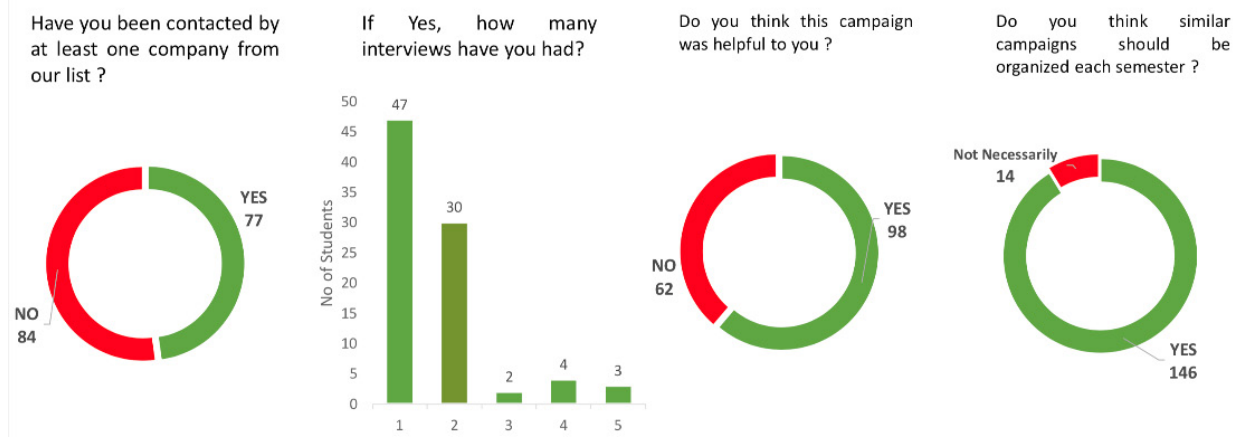
- Le département Career Services a dû relever le défi d'aider les jeunes diplômés à trouver un emploi en cette période de crise mondiale, d'incertitude et de ralentissement économique. Plutôt dans l'année universitaire, un exposé de motivation a été fait par l'ancien étudiant El Mehdi El Khachia sur le thème «Se préparer à la vie professionnelle et développer sa motivation». L'automne 2019 a vu le début d'une nouvelle initiative, The Senior Year Experience, une collaboration entre les services de Conseil Psychologique et le Career Services pour les étudiants de dernière année et les diplômés afin de les aider à faire la transition en douceur vers un nouveau chapitre de leur vie. Six ateliers ont eu lieu au cours du semestre d'automne et six sessions étaient prévues pour le printemps, trois ont eu lieu avant le confinement sanitaire, et deux ont eu lieu de manière virtuelle. Les anciens étudiants ont été invités à partager leurs expériences tout au long de l'année. Les sessions ont couverts des thèmes tels que : Surmonter le stress de la dernière année, Postuler à un emploi, Candidater aux écoles supérieures à l'étranger, Budgétisation et gestion de l'argent, et Dire au revoir et aller de l'avant.

Comme les années précédentes et avant la fermeture, les entreprises se sont rendues sur le campus pour recruter des étudiants de l'AUI. Nous pouvons citer Capgemini, SG ATS, qui a présenté ses activités aux étudiants de l'AUI. Des entretiens d'embauche ont eu lieu pendant le reste de la journée. Pendant ce temps, Unilever a installé sur le campus le stand d'activation de la Quête pour que les étudiants puissent obtenir des informations et s'inscrire au concours annuel organisé par Unilever. Pour les opportunités d'études supérieures, un représentant de la Commission maroco-américaine pour les échanges éducatifs et culturels (MACECE) est venu sur le campus pour partager des informations sur les bourses pour les États-Unis en présence d'anciens boursiers Fulbright qui travaillent actuellement à l'AUI.

Pendant la période de fermeture et pendant l'absence des étudiants de dernière année, une conférence sur les carrières a été organisée pour discuter des possibilités de stages et d'emplois à l'époque de Covid-19. En même temps, une page sous la rubrique «Carrière» du site web de l'université a été créée pour remplacer le salon de l'emploi pour les parties intéressées : les étudiants nouvellement diplômés les anciens étudiants à la recherche d'un emploi, et les étudiants seniors/juniors à la recherche d'un stage.

La mobilisation des anciens étudiants a été accélérée pendant la période de confinement pour trouver des emplois et des stages aux étudiants. Cette initiative a été menée par deux anciens étudiants très dévoués, un ancien représentant du gouvernement des étudiants (SGA) et un coordinateur du Center For Learning Excellence. Ils ont partagé 120 offres d'emploi dans 65 entreprises avec 196 étudiants. L'enquête menée suite à cette activité a montré les retombées suivantes:

Figure 7- Retombées de l'activité de recherche d'emploi



Les Career Services ne sont toutefois pas réservés aux étudiants de dernière année ; ils profitent également aux étudiants tout au long de leur parcours universitaire pour les préparer au monde après l'AUI. Ils commencent dès leur première année par des ateliers de préparation de carrière dans le cadre des séminaires d'expérience de première année.

Ces temps difficiles ont montré à la communauté d'AUI l'importance d'intégrer une variété d'acteurs dans le processus de développement de carrière, tout en apprenant aux étudiants à construire leurs CVs dès le début de leur parcours. Le développement de carrière doit être institutionnalisé et intégré dans le développement personnel et académique de l'étudiant, ce que le nouveau plan stratégique vise à faire.





Participation des lauréats aux campagnes de l'université :

Les lauréats ont participé à différentes activités menées par l'Université. En plus de leur participation habituelle aux événements organisés sur les carrières, les lauréats ont joué un rôle important dans les campagnes de recrutement des étudiants.

Quatre lauréats ont ainsi été identifiés pour être interviewés dans le cadre de l'activité Spring Editorial Line. Ces lauréats, en plus de leurs parcours professionnels réussis, ont été directement impliqués dans la réflexion sur la prévention du Covid-19. L'article d'Anasse El Bari, professeur à New York University, a connu une forte couverture médiatique et une large appréciation du public.

En outre, les lauréats ont participé à la série de webinaires AUI Experience où ils ont partagé leurs histoires sur leur parcours à AUI. Dans tous les épisodes précédents, les lauréats ont participé par une intervention en direct ou un témoignage pré-enregistré sur leur expérience. Tous les webinaires AUI Experience ont été animés par Youssef Ksiyer, lauréat lui-même et personnalité publique appréciée.

Les lauréats participants ont pris part à l'activité de collecte de fonds Covid-19 qui a suivi le lancement du Fonds national. Les lauréats ont contribué et ont également aidé l'université à atteindre d'autres donateurs en partageant la cause au sein de leur réseau. La contribution des lauréats a atteint 18 % du montant total collecté.

Page des témoignages des lauréats: Les lauréats sont les ambassadeurs de l'université. Leurs témoignages et leurs impressions sont très précieux pour notre communauté car ils sont les mieux placés pour parler d'une expérience vécue. Les lauréats partagent souvent leurs témoignages avec le bureau des lauréats de l'université et ceux-ci sont utilisés comme support de communication dans nos campagnes. En avril, la page «Témoignages des Lauréats» du site officiel de l'université a été lancée et partagée au sein de la communauté des lauréats afin de leur permettre de soumettre plus facilement leurs témoignages sur leur expérience à AUI en général ou sur les programmes qu'ils ont suivis ou tout autre détail spécifique de leur parcours.

Communautés des lauréats

Pendant le confinement, des individus et des groupes de lauréats ont été inspirés pour créer différentes communautés sur les médias sociaux qui ont rassemblé des milliers de lauréats qui ont eu la chance de renouer avec d'autres lauréats et, ainsi, de revivre et de ramener des souvenirs communs de leur séjour à AUI.

Le groupe AUI Women Society sur Facebook, créé par Iman Amzil, met en relation ~1 900 membres. C'est un groupe social dédié aux femmes qui ont étudié ou qui sont actuellement étudiantes à l'Université Al Akhawayn.

Once an AUIer Always an AUIer, créé par Iman Raouzi, rassemble quelque 5 000 lauréats d'AUI dans le monde entier. Il s'agit du premier grand rassemblement non formel de la communauté AUI - groupe privé sur Facebook, dédié à tous les AUIers du monde entier : Le personnel, les étudiants et les lauréats qui ont ce sentiment de fierté d'appartenir à la communauté AUI. Ce groupe sert principalement les objectifs suivants : créer des réseaux et rester en contact, partager des réflexions et discuter de sujets divers, organiser des événements intéressants et partager des projets d'intérêt commun.

AUIers décrit le groupe comme un espace permettant de se reconnecter, de combler les fossés entre les générations de lauréats, de forger des amitiés durables, de faire jaillir des souvenirs et d'être là les uns pour les autres. Créé par Othman Ounana et Walid Zazou, le groupe rassemble 3,4K de lauréats.

AUI Homeland: Un groupe qui définit AUI comme un espace où se forge l'identité. L'endroit qui définit les lauréats lorsqu'ils étaient étudiants et qui les a forgés pour en faire de futurs leaders.

Relations avec les lauréats

Le pilier 4.6 du plan stratégique 2015-2020 se concentre sur le renforcement des liens avec les lauréats, en élargissant et en approfondissant l'engagement avec eux. Le bureau des affaires des lauréats définit le facteur lauréat comme l'un des plus importants avantages concurrentiels de notre université. Le bureau met en avant les réalisations des lauréats de l'université et les présente dans les médias pour que le grand public puisse se faire une idée plus précise du profil AUI.

L'université considère également qu'il est important de tirer parti du nombre croissant des lauréats en rétablissant les liens, en augmentant l'engagement et en mettant en place des projets et des collaborations gagnant-gagnant entre l'université et ses lauréats. En conséquence, le bureau vise à profiter – dans des relations win-win - de notre réseau professionnel des lauréats pour la réussite d'autres lauréats et étudiants.

Impact du confinement

La conférence des présidents du « G20 international » des universités sur le modèle Liberal Arts, qu'AUI devait accueillir du 11 au 13 mars 2020, a été reportée quelques jours avant sa tenue.

Conférences Jonathan McBride : Trois conférences ont été prévues avec M. Jonathan McBride (ancien DRH dans l'administration du Président Obama), personnalité connue dans le domaine de l'inclusion et de la diversité, comme conférencier invité pour les 16 et 17 mars. La première à Casablanca pour les lauréats, les amis d'AUI et les professionnels des ressources humaines intitulée "Diversité, Inclusion et Objectifs : les personnes et la gestion des performances sont-elles réinventées pour la réussite de l'entreprise de demain ?" La deuxième devait se tenir sur le campus pour les étudiants d'AUI sous le titre "Creating your Journey with Purpose" et la troisième pour le personnel et le corps enseignant "A purposeful organization for a purposeful graduate." Les conférences ont été annulées le 13 mars car le conférencier invité n'a pas pu se rendre sur place en raison de la pandémie.

Salon de l'Emploi, 19ème édition : Prévu pour le 27 mars, les entreprises ont hésité à confirmer leur participation en raison des précautions prises contre le Coronavirus et de l'annulation de tous les rassemblements. L'Université a alors décidé d'annuler le salon de l'emploi en présentiel et a proposé aux entreprises de contacter les étudiants récemment diplômés et les lauréats par le biais de d'offres d'emploi en ligne, de séminaires en ligne organisés par les entreprises et de partage de CV.

D'autres événements réguliers ont été annulés ou reportés :

- Simulation du module de développement des lauréats
- Homecoming (visite au campus par les lauréats)
- Séminaires sur les carrières en première année d'expérience
- Programme de préparation carrière

L'année universitaire 2019-2020 a été analysée sur la base de deux périodes différentes l'ayant caractérisée. Une première période allant du mois d'août 2019 à février 2020 s'est caractérisée par une activité telle que prévue si ce n'est pour les impacts financiers d'une baisse légère du nombre d'étudiants inscrits à l'Université. La 2ème partie de l'année, qui couvre la période allant de Mars 2020 au 31 Juillet 2020, a été mouvementée et surtout marquée par la pandémie Covid 19, avec un impact sans précédent aussi bien sur le déroulement de l'activité normale d'AUI que sur ses différents partenaires, notamment les étudiants qui ont été appelés à s'adapter à cette nouvelle situation.

AUI, à l'instar des autres institutions locales et internationales, s'est trouvée dans l'obligation de relever quatre nouveaux défis : la gestion de la pandémie, la continuité de l'activité, la gestion des pertes de revenu (formation continue, hébergement des étudiants, restauration, et autres services associés), et le soutien à la communauté d'Ifrane. La boussole décidée en janvier 2020 a été cependant maintenue : améliorer l'« expérience-AUI » et préparer le recrutement (et le revenu) de l'année suivante. Cette situation a nécessité une mobilisation de ressources matérielles et humaines, ce qui a fortement impacté toutes les prévisions ayant été tracées lors de la préparation des budgets de cette année.

Dans cette conjoncture tout à fait exceptionnelle, nous avons décidé des mesures suivantes :

- 1- Basculer rapidement, à partir de mars 2020, vers des arrêtés budgétaires mensuels (versus la pratique d'arrêtés jusqu'alors uniquement annuels, tout au long de l'histoire d'AUI), pour mieux piloter notre budget ;
- 2- Inviter les responsables des centres budgétaires à optimiser leurs dépenses, en continuant sans réserve toute dépense qui sert les objectifs stratégiques de l'université, tout en arrêtant les autres dépenses ; et
- 3- Adopter l'EBITDA comme boussole de pilotage, notamment au vu des incertitudes associées à la situation du COVID-19, mais aussi pour améliorer la visibilité pour les responsables des centres budgétaires et, par là même, améliorer leur « expérience-AUI » ; en plus de
- 4- La production d'états financiers conformes aux normes comptables américaines (U.S. GAAP) pour maintenir l'accréditation NECHE.

Les résultats comptables 2019-2020 qui ont découlé des trois premières mesures (ci-dessus) se caractérisent dans leur globalité par une nette amélioration par rapport aux prévisions budgétisées et à l'année précédente:

- Une amélioration de +45% par rapport à l'EBITDA budgétisé, passant d'un budgétisé de -12.77 MDhs à un réalisé de -7.34 MDhs.
- L'amélioration du résultat d'exploitation de +14.4%, passant de -46.95 MDhs en 2018-2019 à -40.17 MDhs.
- Une amélioration de +43.5% du résultat net, passant de -21.83 MDhs en 2018-2019 à -12.33 MDhs en 2019-20. (A noter qu'en puisant 23 MDhs dans le fonds patrimonial pour l'exercice 2018-19, le résultat net de s'est officiellement situé à 1.17 MDhs.)
- Une amélioration de 44,12% du résultat non courant, passant de 6.98 MDs (hors les 23 MDhs qui avaient été repris sur le fonds patrimonial) en 2018-2019, à 10,07 MDhs en 2019-20.
- La reconduction du placement du fonds patrimonial d'AUI avec le Crédit Agricole, avec les mêmes termes.

En outre, l'université a pris des mesures pour continuer à rendre le campus de plus en plus respectueux de l'environnement en augmentant les ressources d'énergie renouvelable grâce à l'installation de 4 nouvelles chaudières à biomasse. Les économies annuelles prévues, en conséquence, sont s'élèvent à 1,2 millions de Dirhams par an.

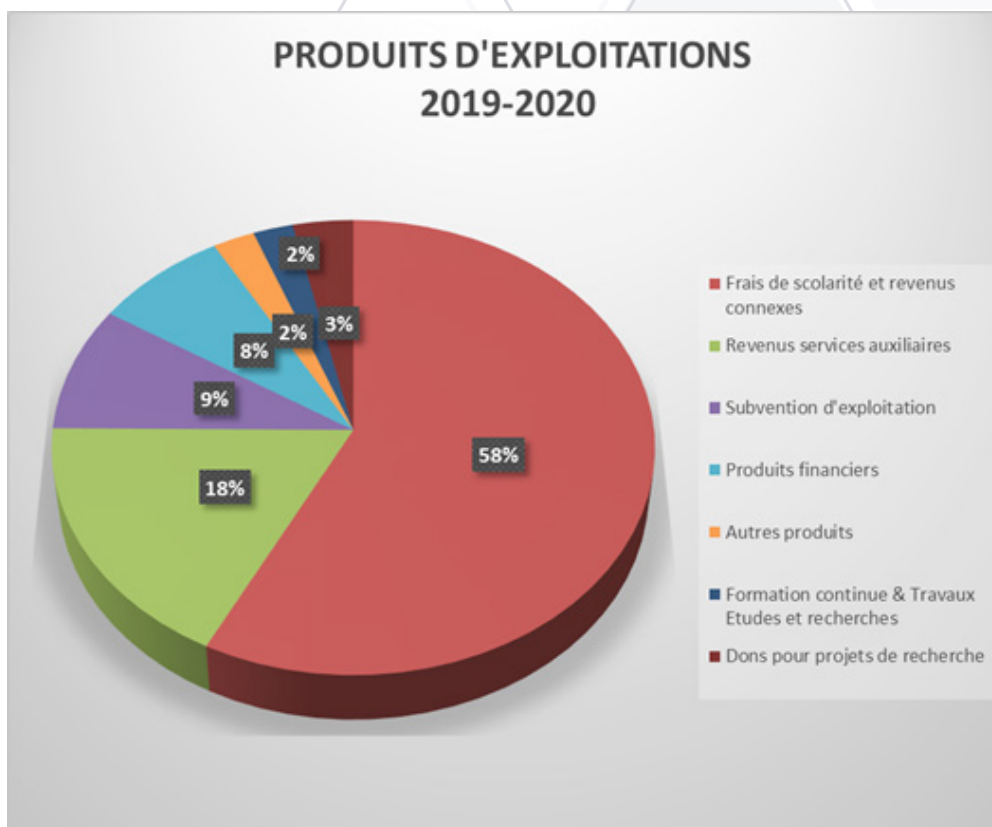
VENTILATION DES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION

Produits d'exploitation

Le chiffre d'affaires réalisé cette année 2019-20 a connu une baisse importante de 9.17%, suite à une baisse de 2.96% déjà enregistrée en 2018-2019.

D'une manière générale, la structure des produits d'exploitation n'a pas connu de grands changements par rapport à l'exercice précédent. En effet, les ventes des biens et services - en l'occurrence les frais de scolarité et revenus connexes (par exemple, le logement) et les revenus auxiliaires (notamment la formation continue) - continuent de constituer la majorité écrasante (soit quelque 76%) de la totalité des produits d'exploitation. Dans le même ordre d'idées, nous relevons une diminution des charges d'exploitation qui ont enregistré une baisse de 6.16% détaillés comme suit :

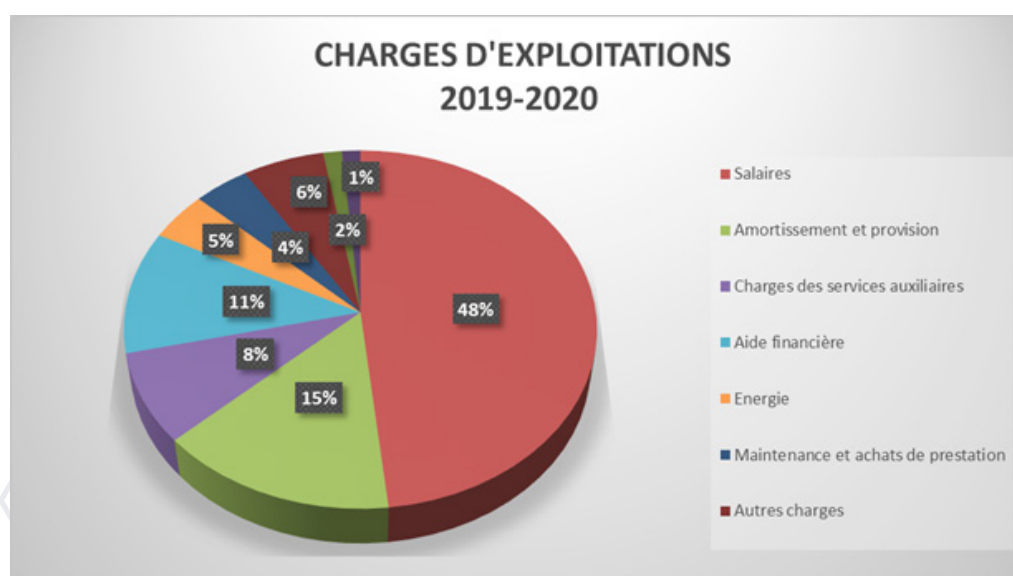
Figure 8- Produits d'exploitation 2019-2020



Charges d'exploitation

Les charges d'exploitation 2019-20 ont été optimisées enregistrant une baisse de 14.7% par rapport au montant budgétisé, et une baisse de 8.27 % par rapport à 2018-19 (où les charges avaient augmenté de 2.22 %). Les salaires et charges sociales continuent d'occuper le premier rang des charges d'exploitation avec un ratio de 48% par rapport au total des charges d'exploitation, soit une légère augmentation de ce ratio par rapport à l'exercice précédent, expliquée principalement par (a) la forte baisse des charges en 2019-2020, et (b) l'augmentation des charges sociales en 2019-20 suite à l'accord qui avait été négocié avec le syndicat des professeurs.

Figure 9 - Charges d'exploitation 2019-2020



EVOLUTION DES CHARGES ET PRODUITS

Les produits ainsi que les charges ont connu les taux de baisse les plus importants sur les 5 dernières années.

58

	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020
Total Produits (produits d'exploitation, produits financiers et produits non courants)	-2%	3%	-4%	1%	-12%
Total Charges	1%	1%	-3%	3%	-8%

Tableau 7 - Evolution des produits et charges 2015-2016 à 2019-2020

Faits marquants

Malgré la particularité de l'année académique 2019- 2020, marquée par la période de confinement associée à la crise du Covid-19, le département financier a continué à fournir des efforts d'amélioration des systèmes et des procédures visant à simplifier sa relation avec les différents partenaires (les étudiants, le personnel, les banques, les auditeurs, fournisseurs et clients, etc.) sur les axes primordiaux suivants :

- Fiabilisation de ses opérations
- Réduction du temps de réalisation des tâches
- Amélioration de son système d'information
- Les améliorations suivantes ont été notamment menées cette année:
 - La mise en place d'une clôture mensuelle des comptes.
 - La négociation avec le CMI d'une nouvelle tarification relative aux frais et commissions liées aux paiements électroniques.
 - L'introduction d'un nouveau système de 'reporting' aidant à améliorer la qualité de

l'information financière et réduire le temps de traitement, et ce à travers une nouvelle application, qui sera intégrée au logiciel Sage.

- La négociation avec une de nos banques partenaires pour la mise en place au sein du campus de AUI d'une agence digitale.

Budget prévisionnel

Budget de fonctionnement:

La préparation du budget 2020-2021 a été orientée principalement par la nouvelle expérience liée à la période de confinement, vu les changements qu'elle a induits dans les prévisions budgétaires, aussi bien en dépenses qu'en revenus ; et le nouveau plan stratégique 2020-2025, avec toutes leurs répercussions en termes de nouveaux besoins et dépenses. En effet, certaines lignes budgétaires ont connu de fortes augmentations, conformément au business plan approuvé par le Board of Trustees (lors de sa réunion du 8 juillet 2020), visant notamment à allouer les ressources nécessaires pour faire face à l'augmentation attendue du nombre d'étudiants et à financer les actions arrêtées pour la première année (2020-21) du nouveau plan stratégique. Ainsi il est prévu que

- Les revenus nets connaîtront une augmentation de 25%
- Le budget alloué au département académique affiche une augmentation de 1.50%
- Les charges du personnel (en dehors des salaires du corps enseignant) augmenteront de 8%
- Autres charges (autres que les salaires) diminueront de 25%

Le budget de fonctionnement prévisionnel proposé pour 2020-2021 s'établit ainsi à 284.05 MDhs (versus 298.69 MDhs dans le budget prévisionnel 2019-20), soit une augmentation de 4,9 %.

Budget d'investissement:

Le budget d'investissement dont le montant global est de 23.5 millions de dirhams a cependant enregistré une augmentation globale d'environ 27.55% pour un montant de 4.93 millions de dirhams.

CONCLUSION

L'année académique 2019-2020 a été une année très particulière à bien des égards. L'enseignement, l'apprentissage et les activités de recherche ont été fortement perturbés. Plusieurs événements ont dû être annulés, notamment la formation continue et la formation des cadres ainsi que les séminaires, événements qui se déroulaient normalement dans notre centre de conférence à Ifrane, ainsi que les concentrations des équipes de sport nationales et internationales. La crise a également entraîné un ralentissement économique et des difficultés pour de nombreuses familles dans la région d'Ifrane. La communauté-AUI a collecté environ 1 700 000 dirhams et les a distribués, en partenariat avec les autorités locales, sous forme d'aide directe aux familles touchées.



Soutien aux familles de la région impactées par le Covid-19.

Cependant, ce fut aussi une année d'opportunités. L'Université a développé son agilité en réponse à une situation sans précédent. La campagne de recrutement des étudiants a été rapidement modifiée et a permis de doubler le nombre de nouveaux étudiants, dépassant de l'objectif de croissance ambitieux qui avait été prévu dans le plan stratégique. L'enseignement à distance a été mis en place avec un système d'assurance-qualité et une formation des professeurs à l'utilisation de la plateforme et à la manière de gérer les défis tels que le maintien de la concentration des étudiants et les tests en ligne.

Enfin, l'année a été la dernière phase de la transition d'un plan stratégique à un autre. Le plan stratégique 2020-2025 est très prometteur, avec de nouveaux programmes diplômants, une augmentation des inscriptions et des infrastructures, un changement des habitudes de travail vers une efficacité accrue et la fourniture de services de haute qualité.

Aujourd'hui, plus que jamais, tout le monde a pris conscience que la seule constante est le changement, que l'incertitude est là pour rester et que personne ne peut dire avec certitude ce que l'avenir nous réserve. C'est en épousant une culture agile et en gardant ces éléments à l'esprit avec une détermination inébranlable que le Conseil d'Administration (Board of Trustees) d'AUI a approuvé le nouveau plan stratégique en juillet 2020, qu'avec le président d'AUI, ses cadres, son personnel, ses professeurs, ses étudiants, les anciens étudiants et toutes les autres parties prenantes feront face à l'avenir et iront de l'avant avec toutes leurs ambitions.

2020
14
79



ANNEXES

1- Rapport des auditeurs indépendants



Université

Al Akhawayn-Ifrane

RAPPORT DES AUDITEURS INDEPENDANTS
EXERCICE CLOS LE 31 JUILLET 2020

Janvier 2021





Université Al Akhawayn– Ifrane
Rapport des auditeurs indépendants
Janvier 2021

**Au Conseil des Administrateurs
De l'Université Al Akhawayn
Ifrane**

**RAPPORT DES AUDITEURS INDEPENDANTS
EXERCICE ALLANT DU 1^{ER} AOUT 2019 AU 31 JUILLET 2020**

Messieurs,

Conformément à la mission qui nous a été confiée, nous avons procédé à l'audit des états financiers, ci-joints, de l'Université Al Akhawayn au titre de la période allant du 1^{er} août 2019 au 31 juillet 2020, lesquels comprennent le bilan et le compte de produits et charges de l'exercice. Ces états financiers font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de 683,23 millions de dirhams dont un déficit de -12,33 millions de dirhams.

Responsabilité de la Direction

La direction est responsable de l'établissement et de la présentation sincère de ces états financiers, conformément au référentiel comptable admis au Maroc Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le suivi d'un contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des états financiers ne comportant pas d'anomalie significative, ainsi que la détermination d'estimations comptables raisonnables au regard des circonstances.

Responsabilité de l'Auditeur

Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur ces états financiers sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession au Maroc. Ces normes requièrent de notre part de nous conformer aux règles d'éthique, de planifier et de réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalie significative

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournies dans les états financiers Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation du risque que les états financiers contiennent des anomalies significatives En procédant à ces évaluations du risque, l'auditeur prend en compte le contrôle interne en vigueur dans l'entité relatif à l'établissement et la présentation des états financiers afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.



Université Al Akhawayn- Ifrane
Rapport des auditeurs indépendants
Janvier 2021

Opinion sur les états financiers

A notre avis, les états financiers cités au premier paragraphe ci-dessus donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière de l'Université Al Akhawayn au 31 juillet 2020 ainsi que du résultat de ses opérations pour l'exercice clos à cette date, conformément au référentiel comptable admis au Maroc.

Fait à Rabat, le 12 janvier 2021

Fouad Lahgazi

Partner


KPMG
11, Avenue Bir Kacem, Souissi - Rabat
Téléphone : 212 5 37 63 37 02 (à 06)
Télécopie : 212 5 37 63 37 11
ICE : 001529604000091

Abderrazzak Mzougui

Partner


KPMG
11, Avenue Bir Kacem, Souissi - Rabat
Téléphone : 212 5 37 63 37 02 (à 06)
Télécopie : 212 5 37 63 37 11
ICE : 001529604000091

2- Activités Académiques

Livres

- Agnaou, A., Moroccan Labor Law: An Unofficial Translation with an Introduction to the Moroccan Legal System, Explanatory Annotations and an Extensive English-French-Arabic Glossary, Ifrane: Al Akhawayn University Press 2020
- Agnaou, A., Educational Technology: An Attitudinal Approach, Beau-Bassin: Scholar's Press. 2020
- Bigon, L. & Ross, E., Grid Planning in the Urban Design Practices of Senegal, Springer 2020
- Shoup, J., History of the United Arab Emirates. ABC-CLIO, 2020

Chapitres de livres

- Ennahid, S., Toward a Digital Library of Manuscript Collections in Morocco: Review and Assessment of Recent Digitization Programs, In *Abhath fi al Kitab al `Arabi al Makhtut* (Studies in Arabic Manuscripts), Ministry of Culture and Communication of the Kingdom of Morocco, Rabat, In press.
- El Bernoussi, Z., Human Dignity and Human Rights: Terms in Transition," in *Human Dignity: Discourses, Practices, Transformations, Essays on Dignity Studies in Honor of Evelin G. Lindner*. Chipamong Chowdhury, Michael Britton eds, Dignity Press, 2020.
- Oumlil, K., The Representation of Women in Moroccan Television Talk Shows, *Media and Politics in the Southern Mediterranean*, Routledge, 2020
- Therrien, C, When Europeans Move to Morocco « for Love »: Navigating Legislative and Religious Boundaries in a Muslim context, *Contemporary Europeans Emigrations. Situating Integration in New Destinations* (pp. 97-115), Brigitte Sutter and Lisa Åkesson 2020
- Shoup, J. contributed to the forthcoming title *Music around the World: A Global Encyclopedia*, to be published by ABC-CLIO. Several entries on Turkish (Ottoman) and classical Arabic music and instruments.

Articles scientifiques

- Abrache.J. S. Hamidi Alaoui. Al Jayi.Y. , An Empirical Investigation of Pairs Trading Strategies in the Casablanca Stock Exchange, *Asian-African Journal of Economics and Econometrics*, 2019
- Abrache.J. Aguentaou, S. Hamidi Alaoui, A. Allouche., S. El Malki. N., Financial Performance and Sustainability of Moroccan Microfinance Institutions: An Empirical Study, *Accounting and Finance Research*, 2019
- Abrache.J. Hamidi Alaoui, Charafi, A. Chlyeh. J.Asset, Price Dynamics and Trading in Casablanca Stock Exchange: An Empirical Investigation, *Asian-African Journal of Economics and Econometrics*, 2019
- Agnaou, A., "Conceptualizing Knowledge Management in Higher Education: Toward's Achieving Institutional Effectiveness.", *Journal of Higher Education Policy and Management*, 2020

- Benslimane, M. and Moustaghfir, K., "Career Development Practices and Gender Equity in Higher Education", *International Journal of Management in Education*, 14, 2, 2020
- Bigon, Liora & Eric Ross, "The Crisscross of Gridded Traditions in Two Senegalese Cities," *Architex*, 7, 94-113, 2020
- Boulaksil, Y., Fransoo, J., Blanco, E. E., Koubida, S., Understanding the fragmented demand for transportation small traditional retailers in emerging markets, *Transportation Research. Part A: Policy and Practice*, 130, 65 - 81
- Bourhnane, S. M. R. Abid, R. Lghoul, K. Zine-Dine, N. Elkamoun, D. Benhaddou, *Machine Learning for Energy Consumption Prediction and Scheduling in Smart Buildings*, Springer Nature Applied Sciences Journal, 2020
- Chetioui, Y., Benlafqih, H. and Lebdaoui, H., How fashion influencers contribute to consumers' purchase intention, *Journal of Fashion Marketing and Management*, 2020
- Djikhy, S. and Moustaghfir, K., "International Faculty, Knowledge Transfer, and Innovation in Higher Education: A Human Resource Development Perspective", *Human Systems Management*, 38, 4, 2019
- El Asri, H., Agnaou, A., Benhlima, L, Integrating Artificial Intelligence in Knowledge Management: a primer, *Proceedings of the XIth International Conference on Integrated Design and Production*, 2019
- Hannache-Heurteloup, N. and Moustaghfir, K., "Exploring the Barriers to e-Learning Adoption in Higher Education: A Roadmap for Successful Implementation," *International Journal of Management in Education*, 14, 2, 2020
- Jabbouri I. and Naili. M, Does Ownership concentration affect Cost of Debt? Evidence from an Emerging Market , *Review of Behavioral Finance*, 2019
- Jabbouri I. and Naili M., Determinants of Nonperforming Loans in Emerging Markets: Evidence from the MENA Region, *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*, 22, 33, 2019
- Jabbouri I., Naili M., and Nouinca C., Ownership identity and cost of debt in an emerging market: pre- and post-crisis analysis, *International Journal of Corporate Governance*, 10, 311 - 334, 2019
- Lachheb, Y., Koubida, S., Yasin, M., Alavi, J., Employee Satisfaction in the Emerging Banking Sector of Morocco, *Journal of Organizational Psychology*, 19, 75 - 80, 2019
- Lachheb, Y., Koubida, S., Yasin, M., Alavi, J., Employee Satisfaction in the Emerging Banking Sector of Morocco, *Journal of Organizational Psychology*, 19, 75-80, 2019
- Lebdaoui, H. and Chetioui, Y., CRM, service quality and organizational performance in the banking industry: a comparative study of conventional and Islamic banks, *International Journal of Bank Marketing*, 2020
- Louahabi, Y., Moustaghfir, K., and Cseh, M., "Testing Hofstede's 6-D Model in the North and Northwest Regions of Morocco: Implications for Human Resource Development", *Human Systems Management*, 39, 1, 2020
- Lounnas. D., The Failed Ideological hybridization of the Islamic States, *Journal of Studies in Conflict and Terrorism*, 43, issue 2, 2020
- Lounnas, D., « La mouvance Djihadiste et le Hirak en Algérie : » *Securite Globale* 2020 22 (2), 25-38

- Moustaghfir, K., El Fatihi, S. and Benouarrek, M., "Human Resource Management Practices, Entrepreneurial Orientation, and Firm Performance: What is the Link?", *Measuring Business Excellence*, 24, 2, 2020
- Therrien, C., It's more complex than « black » and « white »: social perception of mixed parentage children in Morocco, *Hespéris-Tamuda*, 2020
- Therrien, C., Work, love, refuge, and adventure: contemporary. Spanish migrants in the city of Tangier, *Journal of North African Studies*, 24, 175-200, 2020
- Zvan-Elliott, K., "It's too much! Victims of Gender-Based Violence encounter the Moroccan State", *International Journal of Middle East Studies*, 52, 49-66, 2020

Présentations dans des conférences

- 2020, Aguenau S., participation and discussion, the international webinar: Management Science: Research in the Post Covid Period: Constraints and Opportunities,
- 2020, Agnaou, A., Institutional Effectiveness, the International Conference for Social Science and Education conference, Dubai, UAE.
- 2020, Aguenau S., The determinates of Exports in Morocco: A Time Series Analysis, the 4th International Conference on new directions in business, management, finance and Economics (ICNDBM), Turkey
- 2019, Chetioui, Y., Lebdaoui H., Benlafqih, H., The impact of social media influences on purchase intention among generation Y and Z : Do ethics count ? The NCG Colloque international Management et Ethique, Mobilisation conjointe pour une réussite collective
- 2019, Chetioui, Y., Does innovation help firm performance? An emerging market study, EURAM conference, Lisbon, Portugal
- 2020, Chetioui, Y. Represented SBA, a Webinar about "Covid 19 et finances publiques marocaines: Comportement et Visions pour l'Avenir"
- 2020 May 6, El Bernoussi, Z, "Hong Kong's Lessons to Learn about the 2020 Pandemic," The Post Corona Era: Global Implications, Imam Sadiq University-online
- 2020 April 29, El Bernoussi, Z., "The 2006 SARS and the 2020 COVID 19 Crises in Hong Kong: Reflections on Similarities and Differences, Multiple Readings of COVID 19", "The 2006 SARS and the 2020 COVID 19 Crises in Hong Kong: Reflections on Similarities and Differences, Multiple Readings of COVID 19", Ifrane, Morocco
- 2020, ElGarah, W. , co-chaired a participated at the online prestigious gathering of information systems (ECIS2020) academics and research-oriented practitioners in the world from June 15th to 17th, The central theme of the conference is: Liberty, Equality and Fraternity In a Digitizing World.
- 2020, ElGarah W., Sharing Economy and Customer Trust: The Case of Airbnb.com, the International Business Information Management Conference (35th IBIMA), Seville, Spain
- 2020 January 15 - 18, Elliott, D. & A. El Hassani, Student-Centered Solutions in Sustaining a Digital Humanities Project, Annual Meeting and Conference of AMICAL, The American University of Kuwait
- 2020 January 28 - 30, Ennahid, S, Digital Transformation at International Liberal Arts Institutions: Innovation, Collaboration & Sustainability, Annual Meeting and Conference of AMICAL, The American University of Kuwait

- 2020, Ennahid, S., The French Colonial City in North Africa: A View from Archaeology and Urban Planning, Rome and The Colonial City, Rome, Italy
- 2019, Hamidi Alaoui, A. Granger-Causality-Based Portfolio Selection in the Moroccan Stock Market, the Young Business and industrial Statisticians Workshop on Recent Advances in Data Science and Business Analytics, Turkey
- 2019, Hamidi Alaoui, A. The impact of corporate social responsibility on the financial performance of Moroccan companies, the 6th International Conference in Applied Economics and Finance, Turkey
- 2019, Hassi, A., Wisdom-based Leadership: Towards the Development of a New scale, AOM Conference on Responsible Leadership in Rising Economics, Bled, Slovenia
- 2019, Hassi, A., Predicting innovative work behavior: The role of empowering leadership, empowerment role identity, climate for initiative and climate for innovation, presented, EURAM conference, Lisbon, Portugal
- 2019, Lebdaoui H., Chetioui, Y., Factors affecting Islamic Banking adoption: Evidence from North Africa, the 7th International Conference of entrepreneurial finance (CIFEMA' 2019), Agadir, Morocco
- 2019, Lehnert M., Sippin' Suds or Smokin' Buds: Potential Competition and Collaboration between Craft Beer and Recreational Cannabis, the North American Regional Conference, Pittsburg, USA
- 2020 February 26 - 29, Oumlil, K, Creating Alternative Discourses: Media Interventions of North American Muslim Women Artists., Yale Mac-Millan Center Council on Middle Eastern Studies
- 2020, Park, W., The Mediating Role of Knowledge Sharing and Team Learning on the Relationship between Trust, Psychological Safety, and Virtual Team Effectiveness, AHRD International Research Conference in the Americas, Atlanta, USA.
- 2019, Satt. H., Investment Sensitivity to stock Prices: Affiliation Effect, presented, the 3rd international Multidisciplinary conference on Education, Arts, Law, Business and Politics, Amsterdam, Netherlands
- 2020, Tazi, M. & Oumlil, K., "Situating Cyberfeminism in the MENA region: Public sphere, Networked Authoritarianism, Activists' Doxing, and the Digital Divide." International Association for Media and Communication Researchers (IAMCR), Madrid Spain
- 2020, Therrien C., My Father is Muslim and my Mother is Christian. What about me? Religious Transmission and Identity Construction within Mixed Families in Morocco" International symposium on mixed Muslim/non-Muslim families, Leuven

Actes de Séminaires

- Lguirati, S. and El Garah, W. (2020). Sharing Economy and Customer Trust: The Case of Airbnb. com. 35th IBIMA Conference Proceedings.
- Konou, C.M, (2020) 'Governance Efficiency and Ease of Doing Business Score'; 13th World Congress of the RSAI, Marrakech, Morocco, June 2-5, 2020

Conférences Nationales

- 2020 January 8, Agnaou, A., Moroccan-American Conference, Faculty of Medicine, Cadi Ayyad

University, Marrakech

Conferences Internationales

- 13 - 16 June 2019 Chakiri, H., Africa Internet Summit'19, Uganda
- 14 - 15 June 2019 Baijou, A., Femise 2019 annual Conference, Brussels, Belgium
- 1 - 7 July 2019 Satt, H., the fourth edition of the teaching and research case development, ENCP Paris
- 21 - 22 June 2019 Chakiri, H., Facilitated a seminar on "Invest, Research and Development", ISCAE, Casablanca
- 4 - 6 October 2019 Hammoud, R., the 2019 EFMD Job Fair for PhDs in Business and Management, Paris
- 4 - 6 October 2019 Abrache, J., the 2019 EFMD Job Fair for PhDs in Business and Management, Paris
- 14 - 16 October Koubida, S., the AACSB Europe, Middle East, and Africa Annual Conference, Krakow, Poland
- 22 - 25 October 2019 Neville, M.G., the EFMD 2019 Strategic Leadership Programme for Deans, Brussels
- 20 - 22 November 2020 Neville, M.G., the 2019 EFMD Middle East and Africa Conference, the EM Lyon Business School Afrique
- 2 - 4 February 2020 Neville, M.G., the Deans Conference, Nashville, Tennessee, USA.
- 16 - 17 December 2019 Rinehart, D., the GLAA Conference for Humanitarian Innovation and Entrepreneurship: SDG impact through Service-Learning, Hong Kong
- 26 - 2 June 2020 Neville, M.G., The virtual teaching conference: vMOBTS 2020 Conference
- 6 - 12 January 2020 Agnaou, A., International congress for school effectiveness and improvement, Marrakech, Morocco.
- 4 May 2020 Kumar, S., The Workplace Mindfulness Summit, Massachusetts, USA

Participation à des ateliers

- 13 - 16 February 2020 Khalid Sendide, Haute Ecole Pédagogique du Canton de Vaud, Lausanne, Switzerland
- 14 - 15 February 2020 Omar Iraqi, FST Mohammedia, Mohammedia, Morocco
- 1 - 7 January 2020 Driss Kettani, United Nations/Arab IFG-V Forum, USA
- 21 - 22 February 2020 Ahmed Khallaayoun, "AT-SGIREs Erasmus Plenary meeting", Amman,

Jordan

- 4 - 6 February 2020 Mhammed Chraibi, "AT-SGIREs Erasmus Plenary meeting", Amman, Jordan
- 4 - 6 February 2020 Zaynab El Bernoussi, Frances Loustau-Williams, Eric Ross, Rabat
- 14 - 16 February 2020 Abderrahim Agnaou, Rabat
- 22 - 25 May Abderrahim Agnaou

Fonds de recherche

- 2019-2022. Abdelkrim Marzouk, "Commune Goulmime", 3,000,000.00 MAD
- 2019-2022. Abdelkrim Marzouk, Digitalisation de la commune d'Oulmés, 2,400,000.00 MAD
- Karim Moustaghfir, "CNRST e-Learning Project, 1.250.000 MAD
- 2019-2020 Abdelkrim Marzouk, Consulting Aswak Gusser, 500,000.00 Dh's
- 2019-2020 Abdelkrim Marzouk, DVV International" Auditing ANALCA, 160 000.00 Dh's.
- Spring 2016 Nine Month Research Grant Eric Ross, 200,000 MAD
- Spring 2020 Karim Moustaghfir, Entrepreneurial Management for Fostering Innovation and Talents / EM4FIT (Funding instrument: H2020-MSCA-RISE), 611 800 Euros AUI: 110 400 Euros.
- Spring 2020 Karim Moustaghfir, "Mediterranean Countries: Towards Internationalization at Home / MED2IaH", (Funding instrument: Erasmus+: Capacity Building in Higher Education), 999 888 Euros; AUI: 58 580 Euros.
- October 2019-October 2020. Kenza Oumlil, "North American Muslim Women Artists Talk Back: Assertions of Unintelligibility", 95.000,00 MAD
- 2020 Project coordinated by the Arab-US Association for Media and Communication Researchers (AREACORE) network. , Higher Education Dialogue with the Islamic world". German Academic Exchange Service (DAAD) funding, under the theme: "Media and Information Literacy in the Arab World and Europe"
- Abderrahim Agnaou, Virtual Exchange Program (HIVE), 36,336 US dollars
- Woongbae Park, Eurasia Foundation University Grant, USD \$20,000

Conférences Publiques

- 10 July 2019 Operationalizing Artificial Intelligence with Trust and Transparency, Kaoutar El Maghraoui, Principal Research Staff Member, IBM T.J, Watson Research Center, USA
- 18 September 2019 How Jacobs SA Developed its African Corporate Strategy, Lina Atallah, Manager African Business Development, Jacobs SA
- 22 October 2019 How to maintain the innovative strategic advantage in the hospitality sector in

Morocco, Taoufik Ghaffouli, General Manager of La Maison Arabe

- 24 October 2019 How the automotive sector's strategy creates jobs in Morocco, Julianne Furman, General Manager EXCO Morocco, Africa and Europe
- 29 October 2019 Presentation by the Chartered Institute for Securities and Investment (CISI)
- 31 October 2019 Les opérations bancaires, Hanane Kaimleila, Responsable du Service Suivi des Réclamations Spéciales de la Clientèle des Etablissements de Crédit, Bank Al Maghrib
- 12 November 2019 How Ethics is Critical to Your Successful Corporate Strategy, Mehdi El Boury, CFO and Deputy General Manager of BSH, BOSCH SEIMENS
- 14 November 2019 L'inclusion Financière, Ibtissam El Anzaoui, Responsable du Service Inclusion Financière, Bank Al Maghrib
- 21 November 2019 Politique Monétaire, Yousra Berrady, Economiste, Bank Al Maghrib
- 22 November 2019 Fraud and Ethics in Education, Why Integrity Matters, Zaynab Brown, CPA and Head of the Office on Internal Audit, Al Akhawayn University
- 28 November 2019 Détermination des taux d'intérêts sur le marché, Abderahim Rafiki, Chargé des Etudes sur les Indices de Référence des Marchés, Bank Al Maghrib
- 5 December 2019 Les produits alternatifs, Mohamed Zougari Laghrari, Responsable du Service Etudes et Relations avec les Instances de la Finance Participative, Bank Al Maghrib
- 22-30 January 2020 Agriculture and Digital Technology Across Africa, Jaouad Chami, General Commissioner of SIAM, International Agricultural Trade Show of Morocco
- 10 February 2020 How Jacobs SA Developed its African Corporate Strategy, Lina Atallah, Manager African Business Development, Jacobs SA
- 27 February 2020 Fintech : Impact sur le Secteur Bancaire, Fadoua Jouali, Responsable du Service Fintech et Développement des Paiements, Houssaine Derouich, Chargé des Projets Digitaux de la Supervision Bancaire, Bank Al Maghrib
- 2 and 3 March 2020 How African Innovations Beat the Rest of the World, Hamza Cherkaoui, Sales Coordination, Bank of Africa based in Senegal and Rwanda
- 5 March 2020 Blockchain et crypto actifs: rôle de Bank Al Maghrib, Amine Maalal, Mr. Mohammed Bouhmouch, Responsable du Service, Chargé des Solutions SI Domaine Support, Responsable du Service Chargé des Solutions SI Domaine de la Politique Monétaire, Bank Al Maghrib
- 24 February 2020 Iran and Geopolitics, Hassan Abbas, National Defense University
- 27 February 2020 Morocco-EU Relations: Recent Evolutions and Prospects, Zakaria Abouddahab, Mohamed V University, Rabat.
- 25 February 2020 New SHSS Programs at AUI, Paul Love, Eric Ross and Zaynab ElBernoussi, AUI

faculty, AUI

- 29 April 2020 Multiple Readings on COVID-19, Nizar Messari, Jack Kalpakian, Zaynab El Bernoussi, AUI faculty, AUI
- 20 May 2020 How Violent Extremist Groups will exploit COVID 19, Scott Allan, Senior Strategist for the US State, Department s Bureau of Counter Terrorism., Washington DC
- 20 May 2020 How Violent Extremist Groups will exploit COVID 19, Kristin Murray, Political Officer covering Counter Terrorism issues at the US Embassy, Rabat (Morocco)
- Latifa El Mortaji, served as member of the organizing committee of the 7th Annual International Conference on Social Sciences. "The Public Sphere and the Politics of Space"

Ateliers organisés par les écoles

- 20 September 2019 workshop on Business Case Study Analysis by Abderrahman Hassi
- 15 October 2019 faculty development workshop for introducing entrepreneurship research, tailoring datasets from GEM for analysis in SPSS, suited to fit interests that may be expressed, Dr. Thomas Schott, academic expert in globalization and entrepreneurship studies
- 29 October 2019 faculty development workshop for coaching faculty on entrepreneurship research using GEM, Thomas Schott, academic expert in globalization and entrepreneurship studies
- 12 November 2019 faculty development workshop for developing papers for GEM-based publication in international journals, Thomas Schott, academic expert in globalization and entrepreneurship studies
- 8 December 2019 Leadership Workshop: Morocco's Cultural Impact on Leaders, Duncan Rinehart SBA and Leadership Development Institute
- 10 - 13 June 2019 Metacognition workshop
- 17 - 20 June 2019 Atlas flip the learning; Engage students workshop
- 7 February 2020 Policy Paper Writing

Autre

- 2019, MBA students meet with Dr. Douglas Patterson, an Australian corporate executive with years of technology sector work in development, team management and leadership
- October 29, 2019: Presentation by the Chartered Institute for Securities and Investment (CISI) in collaboration with the Casablanca Stock Exchange (CSE)
- October 30, 2019, Doctoral workshop and PhD co-supervision partnership with Sidi Mohammed Ben Abdellah University of Fez
- December 9-10, 2019, Corporate Strategy Capstone Competition: 24 capstone teams present

innovative, ethical and job-creating strategies for corporations in the Fes/Meknes Region

- Six students participate in “JNJD (Journées Nationales des Jeunes Developpeurs) - Programming Competition”, Feb 8-9, INPT Rabat
- 23 students participating in “OCP Club Makers Friendly VEX-U Robotics Competition”, February 15-16, Nouaceur, 2020
- 23 students participating at the National Vex Robotics Competition, March 1st, Ennouacer, 2020
- Ph.D. Agreement Between AUI and Sidi Mohammed Ben Abdellah University On February 19, 2020, Akhawayn University’s School of Business Administration signed a Ph.D. co-supervision agreement with the FSJES of Sidi Mohammed Ben Abdellah University.
- Dr. El Garah, Wafa was a peer reviewer of an EPAS visit to Trieste, Italy, June 8-13, 2019.
- Dr. Hamidi Alaoui awarded 5000 MAD as per the policy on a Reward system for Quality Publications for his paper: An empirical investigation in the Casablanca stock exchange to be published in the second 2019 edition of the “Asian African Journal of Economics and Econometrics (AAJEE).
- Dr. Jawad Abrache awarded 5000 MAD as per the policy on a Reward system for Quality Publications for his paper: “Asset Price Dynamics and Trading in Casablanca Stock Exchange: An Empirical Investigation, co-authored with Dr. Abdellatif Charafi, Dr. Abdelhamid Hamidi ALaoui, and Jihane Chlyah (MBA student). The paper was accepted for publication in the second 2019 issue of the Asian-African Journal of Econometrics and Econometrics (AAJEE).
- Dr. Wafa El Garah presented in the development program for academic leaders/managers offered by FNEGE (Fondation Nationale pour l’enseignement de la Gestion des Entreprises), Paris, January 22-23, 2020.
- Mrs. Deborah MacArthur: “The photos are our favorite Capstone room with teams today practicing how to seek advice from 3-non-AUI managers on ideas”.
- Guest Lecture on skype by Mr. Taoufik Ghaffouli: the students study innovation in classrooms but they really need a local example to explain the risk and hard work involved in making innovations work.
- Monica Festa, “Using Office 365 in Class for Quick Collaboration, Sharing of Information and Deep Engagement”, January 30, 2020.
- Paul Love, “Maghribis and their Manuscripts in Ottoman Cairo”, February 12, 2020.
- Catherine Therrien, “My Father is Muslim and my Mother is Christian. What about me? Religious Transmission and Identity Construction within Mixed Families in Morocco”, February 27, 2020.
- Djallil Lounnas, “Honoring AUI Authors”, Le djihad en Afrique du Nord et au Sahel d’AQMI à Daech ». February 12, 2020
- Dr. Jack Kalpakian and Dr. Shoup were awarded medals from Al Akhawayn’s Mohammed VI

Library for their books' donation from 2005 until 2019: Dr. Jack Kalpakian's contribution is 311 items, Dr. Shoup's contribution is 203.

- Dr. Shoup contributed to the forthcoming title *Music around the World: A Global Encyclopedia*, to be published by ABC-CLIO. This title is scheduled to publish at the end of May. Several entries on Turkish (Ottoman) and classical Arabic music and instruments.

- Dr. Latifa El Mortaji submitted a report to the Dean on how to teach public speaking without a public, explaining innovative teaching strategies used to adapt to online teaching during COVID-19.

- Dr. Latifa El Mortaji has served as member of the organizing committee of the 7th Annual International Conference on Social Sciences. "The Public Sphere and the Politics of Space" to be held on May 29-31, 2020

3- Réalisations des Lauréats

Janvier

Fatima Azzahra El Azzouzi (ESS, 2009) a participé au forum des jeunes et a parlé de la protection de la santé mentale.

Meriem Ait Belhoucine (SBA, 2009) a réalisé un court-métrage marocain intitulé : «S'auto-blesser»

Mars

Samia Haimoura (SBA, 2016) parmi les 35 femmes entrepreneurs les plus influentes de la région MENA.

Salwa Jmila, (SSE, 2006) dépeinte comme une surintendante en chef remarquable à la DGSN et une femme consciencieuse qui met la technologie au service du citoyen sur La MAP.

Avril

Anasse Bari (SSE, 2007) interview sur CNBC sur la façon dont l'apprentissage machine et l'intelligence artificielle pourraient aider à lutter contre la crise des coronavirus. Suivi d'un grand nombre d'articles au Maroc.

Aomar Boum (SHSS, 1998) Co-auteur d'un nouveau livre intitulé : «Dictionnaire historique des soulèvements arabes».

Rachid Moulay El Ghazi (SBA, 2012), directeur général de Yassir, une société spécialisée dans les solutions mobiles innovantes, a lancé une plateforme de téléconsultation.

Juin

Amal Benhoumman (SBA, 2004) figure parmi les 300 femmes les plus influentes dans le monde des affaires islamiques selon Cambridge.

Juillet

Salma Moustaid (SSE, 2018) Cofondatrice de Nalida Power, une start-up qui utilise les énergies renouvelables pour l'aménagement urbain.

Rachid Moulay El Ghazi (SBA, 2012) (Directeur général), Med Amine Bouhachimi (SBA, 2014) (Directeur des opérations) et Wafae Younsi (SBA, 2011) (Directeur du marketing) pour le lancement de Yassir, une application mobile innovante qui permettra à ses utilisateurs de réserver des taxis en toute sécurité et en toute simplicité.

Sophia Berriane (SHSS, 2012 - SBA 2014) pour le poste de directeur du marketing d'Ascott Limited pour le Moyen-Orient, l'Afrique et la Turquie.

Octobre

Soumaya Zraidi (SHSS, 2008) a été présentée dans «Le courrier de l'Atlas» dans un article de profilage sous la tuile : Soumaya Zraidi, une femme pleine de ressources.

Sarah Kerroumi (SBA, 2003) : la seule femme marocaine du classement Choiseul 100 Afrique.

Lamia Bazir (SHSS, 2012) parmi les 100 jeunes Africains les plus influents.

Mouad Mabrouk (SHSS, 2019) pour avoir remporté le premier prix de la 8ème édition du ZOOM Cinéma social à Tanger.

Novembre

Zineb Ben Alla (SHSS, 2008) a été la première lauréate du prix Global South de la section des études sur la paix de l'Association d'études internationales et du Kroc Institute for International Peace Studies pour son article sur le genre et la prévention de l'extrémisme violent dans la région du Sahel et du Maghreb lors de la 61e convention annuelle de l'ISA à Honolulu, Hawaii.

75

Décembre

Hamza El Meray (SBA, 2013) a été invité à FRANCE 24 pour discuter de la situation des droits et des libertés individuelles au Maroc.

Majda Moutchou (SHSS, 2005), diplomate et membre de la Mission permanente du Royaume du Maroc à New York, a remporté le premier prix d'un concours international sur les droits de l'homme.

Réda Dalil (SBA, 2001), nommé le directeur de Publication à TelQuel.



Université Al Akhawayn à Ifrane
BP 104, Avenue Hassan II, 53000 Ifrane, Maroc
Tel : (+212)-535-862-000 • www.aui.ma