

جامعة الأنوار

جامعة الأنوار

AL AKHAWAYN
UNIVERSITY



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2015-2016



Sa Majesté le Roi Mohammed VI
Président d'Honneur de l'Université Al Akhawayn

Mot du Président

C'est avec un grand plaisir que je vous présente le Rapport Annuel 2015-2016 de l'Université Al-Akhawayn à Ifrane, qui décrit les activités et réalisations de l'université au cours de la dernière année.

Au cœur d'Al Akhawayn se trouve notre objectif de produire des diplômés prêts à jouer des rôles majeurs dans une économie marocaine et internationale de plus en plus globalisée. De ce fait, l'orientation stratégique du Conseil des Administrateurs de l'université ainsi que l'équipe managériale au cours de la dernière année a été focalisée sur l'orientation de l'Université pour les cinq prochaines années.

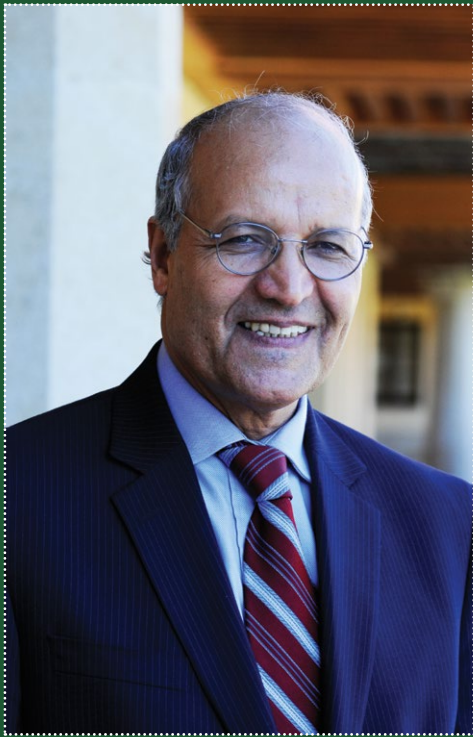
À ce titre, l'Université s'est lancée dans un processus inclusif qui a permis d'élaborer le plan stratégique Vision 2020. De plus amples détails sur les six priorités de ce plan stratégique, qui ont un impact étendu sur la réussite des étudiants, l'enseignement, la recherche et la pérennité, sont présentés dans diverses sections du présent rapport.

Au mois de juin de cette année, l'Université a obtenu la distinction d'être classée au 1er rang au Maroc par le système de classement QS, reflétant la réputation de l'université, de bons et solides programmes menant à des diplômés trilingues, tri-culturels, techniquement compétents, culturellement conscients, et socialement responsables.

Nous reconnaissons qu'il y a toujours lieu d'améliorer la qualité de notre enseignement et les expériences des étudiants en général, et de continuer à relever ce défi en nous engageant à obtenir diverses accréditations que ce soit au niveau des facultés et centres ou celui de l'université en général. Nos progrès en matière d'accréditation et nos réalisations sont également détaillés.

Evidemment, même si nous nous attardons sur les réalisations de l'année dernière, nos efforts sont orientés vers l'avenir. L'année prochaine verra les préparatifs de la visite finale liée au processus d'accréditation institutionnelle par la Commission des Etablissements d'Enseignement Supérieur de NEASC, l'ouverture d'un nouveau bâtiment académique qui va offrir 16 salles de cours et laboratoires supplémentaires, un auditorium polyvalent et 25 nouveaux bureaux, ainsi que le lancement d'un certain nombre de nouveaux programmes passionnants afin de répondre aux besoins de nos partenaires.

Pour conclure, je tiens à remercier l'équipe de direction, les enseignants, le personnel ainsi que les étudiants de l'Université pour leur engagement sans faille pour le succès de l'Université et la réalisation de ses objectifs stratégiques. Je remercie aussi les membres du conseil des Administrateurs pour leurs précieuses contributions au cours de la dernière année.



Dr. Driss Ouauicha
Président

Publication
Septembre 2016



L'Université Al Akhawayn est située à Ifrane, classée deuxième ville la plus propre au monde (par The MBC Times)

Table des matières

Résumé exécutif	14
-----------------	----

01 Notre université

a- Mission, valeurs et priorités stratégiques	18
b- Structure de Gouvernance de l'Université	19

02 L'Année en bref

a- Faits marquants de l'année	22
b- L'année en chiffres	30

03 Notre performance

a- Apprentissage, développement et succès des étudiants	34
b- Assurance qualité et amélioration	40
c- Internationalisation	42
d- Croissance, développement et pérennité	44
e- Recherche, innovation et découvertes	46
f- Amélioration de la communication	49

04 Rapport financier

05 Annexes

Annexe 1 : Livres, chapitres de livres et articles dans des revues	52
Annex 2 : Liste des conférences et événements organisés à AUI	57



ABRÉVIATIONS

AA	Association des Lauréats de l'Université
AACSB	Association pour l'Avancement des Ecoles de Commerce et Gestion
ABET	Conseil d'Accréditation pour l'Ingénierie et la Technologie, USA
AC	Conseil Académique
AOS	Association des Œuvres Sociales
ARANAS	Programme de Langue Arabe et d'Etudes Nord-Africaines
ASI	Ecole Al Akhawayn d'Ifrane
ASSRI	l'Institut d'Al Akhawayn pour la Recherche en Sciences Sociales
AUI	Université Al Akhawayn d'Ifrane
CDI	Contrat à Durée Indéterminée
CEA	Commission d'Accréditation des Programmes de Langue Anglaise, USA
CIMR	Caisse Interprofessionnelle Marocaine de Retraite
CLT	Centre des Technologies d'Apprentissage
EEC	Centre de Formation des Cadres
EPAS	Système Européen d'Accréditation des Programmes
EFMD	Fondation Européenne pour le Développement du Management
GPA	Moyenne Pondérée Cumulative (MPC)
HCC	Centre Hillary Clinton
IDRC	Centre de Recherches et de Développement International, Canada
IEAPS	Institut d'Analyse Economique et d'Etudes Prospectives
INGEA	Ingénierie de l'Avenir
ISEP	Programme International d'Echange d'Etudiants
ITS	Services des Technologies de l'Information
LC	Centre de Langues
LDI	Institut de Développement du Leadership
MAD	Dirham Marocain
MEPI	Partenariat US-Moyen Orient pour la Paix
MMAD	Million Dirhams Marocains
MSIT	Master of Science en Commerce International
NEASC	Association de New England pour les Ecoles et les Universités, USA
ONEE	Office National de l'Eau et de l'Electricité
RAs	Assistant(e)s des Résidences d'Etudiants
SAO	Bureau des Activités Etudiantines
SBA	Ecole d'Administration des Entreprises
SHSS	Ecole des Sciences Humaines et Sociales
SSE	Ecole des Sciences et d'Ingénierie



Résumé exécutif

L'université Al Akhawayn (AUI) a lancé durant l'année académique 2015-2016 l'ébauche du plan stratégique "Vision 2020" ainsi que son implémentation. Le plan stratégique a été validé par le Conseil des Administrateurs en Janvier. Nous avons identifié six priorités stratégiques sur lesquels nous focaliserons nos efforts durant les cinq prochaines années. L'élaboration du plan stratégique fut inclusive et a impliqué divers intervenants dont des membres du corps enseignant, des étudiants, des membres du personnel, des lauréats et des recruteurs.

Malgré une concurrence nationale et internationale accrue, AUI continue à attirer des étudiants de qualité. Le nombre d'étudiants inscrits cette année a augmenté pour atteindre 2 166 étudiants, alors que le nombre d'étudiants inscrits titulaires du Baccalauréat avec mention s'est élevé à 85%. Notre engagement en faveur de l'excellence en éducation se matérialise à travers les nombreuses réalisations de nos étudiants, enseignants et diplômés. Plusieurs de nos étudiants ont participé et remporté des compétitions nationales et internationales. Cette année a connue une augmentation du financement externe des projets des enseignants d'AUI, dont le montant total s'élève à 35 M DHS. Nos lauréats continuent de briller, plusieurs d'entre eux s'étant mis en évidence dans les médias nationaux et internationaux.

Cette année a connu la conclusion de plusieurs contrats de partenariats avec différentes universités dans le monde, offrant ainsi plus d'opportunités d'échanges et de programmes d'études à l'étranger à nos étudiants. Plus de 350 étudiants cette année ont ainsi bénéficié de l'expérience des programmes d'études et d'échanges afin d'élargir et d'enrichir leur vision du monde.

Nous continuons à attirer des professeurs visiteurs internationaux qui rejoignent notre université pour une période limitée afin de partager leur expérience avec nos étudiants et/ou travailler sur des projets de recherche avec nos enseignants.

L'engagement de l'université afin de réduire ses dépenses énergétiques au travers d'initiatives écologiques reste important. Des réductions de coûts significatives ont été réalisées cette année à travers des projets tel que le remplacement de toutes les ampoules à Sodium par un éclairage LED, l'utilisation de panneaux solaires pour le chauffage de l'eau et le remplacement de la chaudière à gasoil de la piscine par de la biomasse.

L'engagement communautaire continue d'être l'une des composantes fondamentales de l'apprentissage de nos étudiants au sein d'AUI, et soutient notre mission d'éduquer les futurs citoyens-leaders du Maroc.

Cette année, nos étudiants ont réalisé plus de 25 000 heures de travail communautaire et 2 000 heures de travail volontaire.

Consciente de l'importance de la recherche dans l'établissement des classements internationaux des institutions d'enseignement supérieur, dans la rétention des meilleurs enseignants et dans l'amélioration de la qualité de l'enseignement dispensé, AUI a continué à promouvoir la recherche, l'innovation et la production de savoir. Cette volonté se reflète par le nombre croissant d'enseignants d'AUI qui continuent à publier des livres, des articles dans des revues spécialisées ou qui participent à des conférences internationales. De plus, l'université a reçu la visite de nombreux conférenciers dans le but de motiver à la fois les enseignants, les membres du personnel et les étudiants.

Nous sommes conscients de l'importance à la fois de la communication interne et externe. L'image de AUI repose à la fois sur les réalisations des enseignants, sur la perception de la qualité des programmes, sur l'amélioration apportée à la vie des communautés locales et sur la réussite des diplômés. Aussi, la mise en place d'une communication efficace est nécessaire afin de garantir la bonne perception des réalisations, aspirations et les procédures de l'université. Cette année, le système Jenzabar fut utilisé de manière intensive afin de diffuser au sein de la communauté AUI les informations sur le plan stratégique, les progrès de l'accréditation NEASC et les procédures internes. La communication externe fut tout aussi efficace, la page Facebook de l'université atteignant 171 802 inscrits contre 82 387 inscrits l'année dernière, avec une moyenne de 1750 réactions chaque mois et 165 000 likes par an.



Notre université

Un lieu d'apprentissage, de réflexion et de développement



01 Notre université

a- Mission, valeurs et priorités stratégiques

L'Université Al Akhawayn à Ifrane (AUI) fut fondée en 1995 par Feu Sa Majesté le Roi Hassan II du Maroc et partiellement financée par Feu le Roi Fahd bin Abdulaziz d'Arabie Saoudite. L'université est située dans la ville pittoresque d'Ifrane, au milieu des chaînes de montagnes de l'Atlas.

Le Plan Stratégique "Vision 2020" a été approuvé en janvier 2016. Ce Plan est le résultat de plusieurs réunions et discussions entre toutes les composantes de la communauté de l'Université. Il s'appuie sur nos forces et capitalise sur les opportunités tout en gérant les risques et minimisant les menaces de la concurrence.

Notre mission

L'université Al Akhawayn à Ifrane est une université marocaine indépendante, mixte et à but non-lucratif dont la mission est de former les futurs citoyens-leaders du Maroc et du monde à travers un cursus Liberal Arts anglophone tourné vers l'international et basé sur le système américain. L'université met en valeur le Maroc et s'implique à travers le monde via des programmes éducatifs et de recherche de pointe, y compris les programmes de formation continue et exécutive, maintient les plus hauts standards académiques et éthiques et promeut l'équité et la responsabilité sociale.

Nos valeurs

Les valeurs fondamentales de l'université Al Akhawayn incluent:

Excellence: La promotion de l'excellence personnelle, professionnelle et académique, avec pour engagement de maintenir les meilleurs standards à travers l'évaluation continue et l'amélioration de la qualité.

Identité: L'ouverture d'esprit et le respect de la diversité du riche héritage culturel marocain.

Esprit critique et libertés: La promotion de la liberté d'expression responsable et de l'esprit critique qui soutiennent la créativité, l'érudition et l'apprentissage.

Intégrité: Le plus haut degré d'intégrité personnelle, intellectuelle, académique, financière et opérationnelle.

Dignité humaine et respect: Acceptation et respect des cultures, des religions et des idées des autres communautés, et ce dans l'ensemble des programmes, des activités et des services, ainsi que la reconnaissance de la diversité humaine et la promotion d'un climat de soutien et de respect mutuel.

Ouverture sur l'international: Un cursus qui offre une perspective internationale à travers le développement de partenariats avec des institutions éducatives de par le monde, la constitution d'un corps international d'enseignants et d'étudiants, le développement d'une perspective globale au sein de l'institution et l'amélioration des compétences interculturelles des diplômés de l'université.

Engagement communautaire et services: La promotion de relations mutuellement bénéfiques entre différentes communautés locales et régionales dans le but de servir l'intérêt commun, et ce tout en fournissant des opportunités d'apprentissage aux étudiants, aux enseignants et aux membres administratifs.

Leadership et communication: Un leadership visionnaire qui crée un environnement qui stimule une communication ouverte et des approches innovantes du changement.

Approche centrée sur l'apprentissage: Un environnement holistique qui s'assure que l'apprentissage est le principal objectif des étudiants, et ce à travers un certain nombre d'opportunités sociales, culturelles et récréatives qui facilitent la réalisation du potentiel académique et personnel des étudiants.

Nos Priorités stratégiques

Le plan stratégique 2015-2020 s'appuie sur les réalisations passées afin de permettre à AUI de franchir un palier dans le classement des meilleures universités en Afrique. Les six priorités du plan affirment la mission de l'université et ont pour but de former des étudiants prêts à jouer des rôles prééminents au sein d'une économie marocaine et mondiale de plus en plus globalisée. Le plan identifie les priorités stratégiques suivantes :

1. Apprentissage, développement et réussite des Etudiants
2. Assurance qualité et Amélioration
3. Internationalisation
4. Croissance Développement et Pérennité
5. Recherche, Innovation et Découverte
6. Communication plus efficace

b- Structure de gouvernance de l'Université

Le Conseil des Administrateurs

L'université est administrée par un Conseil des Administrateurs qui s'assure de l'application de la mission de l'université et de sa bonne gestion. Le Conseil des Administrateurs se compose de membres du Cabinet Royal et du Secrétariat Particulier de Sa Majesté le Roi, de représentants du gouvernement, de représentants institutionnels, de représentants Intuitu Personae ainsi que de représentants internationaux. Le Conseil fonctionne avec quatre comités : *Le comité académique, Le comité de développement, Le comité du budget, Le comité de la communication.*

Le Conseil Académique (AC)

Le Conseil Académique a pour objectif le maintien des standards académiques, le développement, le soutien et l'amélioration de la qualité intellectuelle, l'intégrité et la réputation de l'université. Le Conseil a également pour objectif de passer en revue les différentes décisions et propositions faites par les différents comités. Le Conseil Académique est formé des comités suivants : *Comité de la planification stratégique et de l'assurance qualité, Comité du règlement, Comité de la promotion de la recherche, Comité du corps enseignant, Comité des relations internationales et de l'éthique, Comité des diplômés.*

Le Conseil Administratif Consultatif (AAC)

Le Conseil Administratif Consultatif agit comme une entité du système de gouvernance de l'université. Il est composé de membres de différentes administrations. Son objectif est de conseiller le président sur les sujets relatifs au personnel administratif, et ce dans le cadre de l'approche Liberal Arts et orientée-service de l'université en accord avec le plan stratégique. Le Conseil travaille avec trois comités : *Comité d'évaluation, Comité social, Comité des pratiques et des procédures.*

Le Bureau des Etudiants (AUI-Student Government association - SGA)

Le Student Government Association agit comme un porte-parole de la communauté estudiantine d'AUI et transmet les besoins et les doléances des étudiants à l'administration de l'université. Le bureau du conseil de l'association est composé d'un Président, d'un Vice-Président, d'un Trésorier et d'un Conseiller. Le conseil est formé des comités suivants : *Le comité des affaires académiques, Le comité des affaires estudiantines, Le comité des activités estudiantines, Le comité aux relations publiques.*

Le Bureau de la Recherche Institutionnelle et de l'Efficacité (OIRE)

L'université a inauguré son Office de la Recherche Institutionnelle et de l'Efficacité (OIRE) en janvier 2016. La mission de l'OIRE est de collecter, analyser et présenter des données institutionnelles afin d'aider la direction dans la prise de décision, et s'assurer ainsi que l'université remplit ses obligations de reporting internes et externes.

L'année en bref





FUN RUN 2016 de l'association HAND IN HAND
pour la lutte contre la pauvreté et le développement
communautaire local

02 L'année en bref

Tout au long de l'année, des évènements, des partenariats, et des invités de marque ont enrichi notre communauté.

a- Faits marquants de l'année



L'université AL Akhawayn célèbre son 21^{ème} anniversaire le 16 Janvier 2016.



La vision stratégique 2020 fut approuvée en Janvier 2016 par le Conseil des Administrateurs.



AUI a accueilli près de 800 visiteurs lors de la journée portes ouvertes annuelle organisée le 27 Mars 2016.



De gauche à droite : M. le Président de AUI, Driss Ouaouicha, l'ancien Ministre de la culture, M. Mohammed Al-Achaari, (intervenant principal) et le Directeur de l'école arabe de Middlebury, M. Mahmoud Abdalla.

AUI et Middlebury College ont organisé au courant du mois de Mai 2016 une conférence internationale sur « L'enseignement de l'Arabe à l'ère de la mondialisation: Comblant le fossé entre les études à l'étranger et les programmes locaux ». Cette conférence a connue la présence d'universitaires du monde entier.



Conférence sur l'éducation et la formation en Technologies de l'Information par AUI & le Ministère de l'Enseignement Supérieur au centre de conférences d'Al Akhawayn (ACC)

L'université Al Akhawayn a organisé en Octobre, en partenariat avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur, une conférence de 2 jours au sein de son centre de conférences Plus de 80 représentants de différentes institutions IT au Maroc se sont réunis afin de discuter des thèmes relatifs à "Technologies de l'Information, Education et Formation: derniers développements et perspectives futures".



Le président d'AUI en visite à l'exposition et au forum sur les services de l'enseignement supérieur dans les pays de l'Organisation des Etats Islamiques à Dakar.



Visite de Ms. Marilyn Diamond, Consul Général du Maroc à Chicago et présidente de "Friends of AUI Inc." et du Professor Shai Feldman, Directeur du Crown Center pour les Etudes Moyen-orientales à l'université Brandeis.



Un accord de coopération culturelle et scientifique a été signé par la présidente de l'université Uninettuno en Italie et le président de l'université Al Akhawayn.



En Mars, M. Driss El Yazami, Président du Conseil National des Droits de l'Homme (CNDH), a présenté un exposé sur l'évolution des droits de l'homme au Maroc pour les étudiants de l'université sur la Liste d'Honneur (Liste du Président).



Pendant le semestre de printemps 2016, l'équipe dirigeante de l'Université a pris part à une formation en « Mindful Leadership ». Cette approche à la gestion vise à encourager la conscience de soi comme un moyen d'améliorer la productivité et rehausser l'efficacité.



En mai 2016, le Président Ouauicha a visité l'Université du Grand Bassam, en Côte d'Ivoire, et a signé un mémorandum d'entente pour un MBA commun et l'échange de professeurs.



Des membres de l'Association Hand in Hand participent à la campagne de solidarité "Ramadan 1437" présidée par SM le Roi Mohammed VI

Inspirer Les Etudiants



Atteindre de nouveaux sommets ...

Nacer Ben Abdejilil premier Marocain à escalader l'Everest et à atteindre le pôle nord, a fait une présentation motivante sur la façon d'atteindre son propre Everest devant un public enchanté.



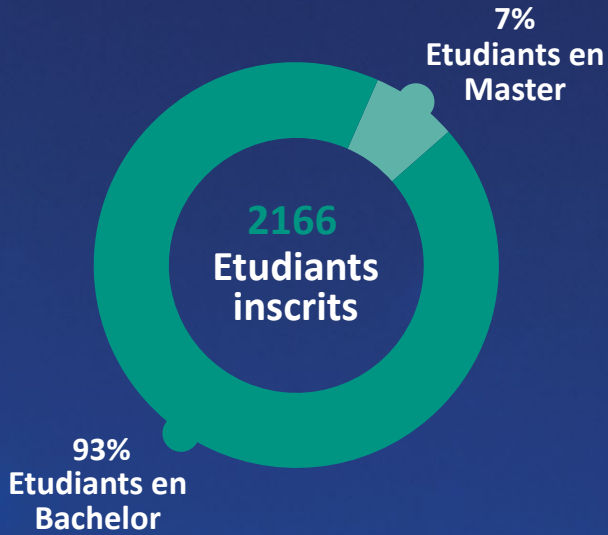
... et foncer vers la victoire!!!!

Mehdi Bennani, premier pilote marocain à gagner une étape du championnat WTCC, a fait une présentation sur la journée d'un champion.

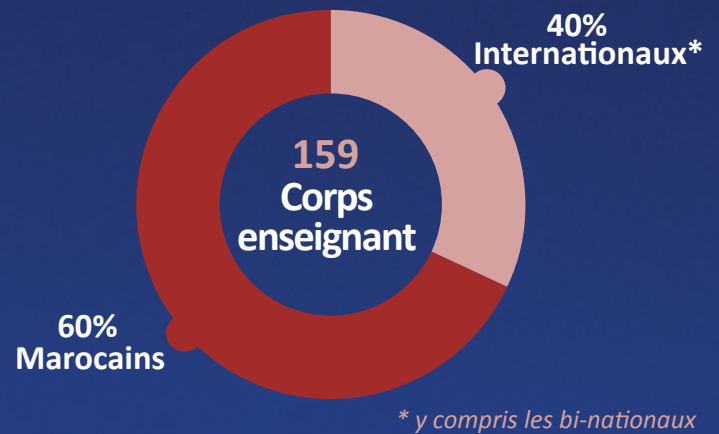
b- L'Année en chiffres



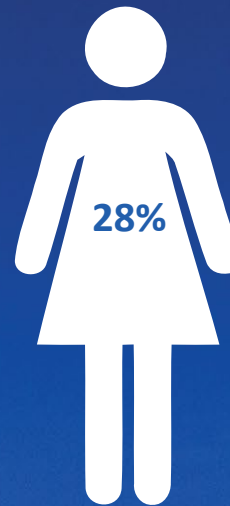
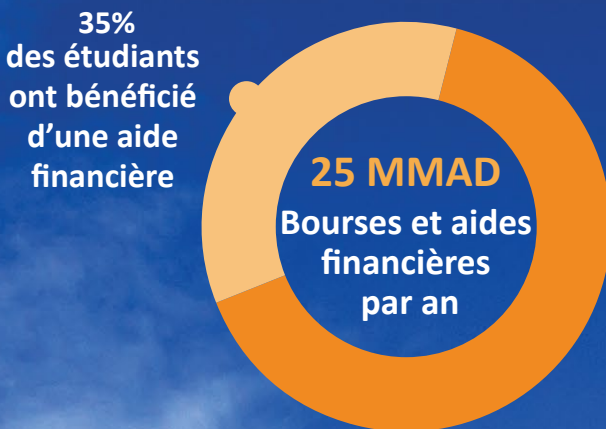
Etudiants



Personnel Académique



Bourses et aides financières



Corps enseignant: femmes



78% Titulaires de PhD

Engagement civique



25000 heures au sein du programme d'engagement communautaire (soit l'équivalent de 13 années d'un emploi à plein temps)



Les clubs étudiants ont réussi à lever plus de 1 640 000 MAD en faveur d'oeuvres de charité



2755 bénéficiaires au Centre Communautaire d'Azrou

Médias sociaux



Plus de 171 000 likes sur Facebook



Plus de 1200 Twitter followers



Plus de 2000 inscrits
240 000 vues



Plus de 11 000 followers

4010 lauréats de par le monde

جامعة الأخوين
AL AKHAWAYN
UNIVERSITY



Notre performance



نهائيات كأس العرش
الخاصة بالأخياء الجامعية
مكتسب 15-14 أبريل 2016
- الكرة الطائرة إنث -

الجامعة المغربية
FUN RUN GALA
PAUL ROBERT

الجامعة المغربية
FUN RUN GALA
PAUL ROBERT



L'équipe féminine de Volleyball de AUI a remporté le Championnat 2016 des universités marocaines

03 Notre performance

a- Priorité stratégique 1: Apprentissage, développement et succès des étudiants

AUI est engagée dans l'éducation des futurs citoyens-décideurs au Maroc et dans le monde, et ce à travers un cursus Liberal Arts anglophone tourné vers l'international et basé sur le système américain. La pertinence de cette approche est visible à travers les parcours réussis de certains étudiants et diplômés ci-dessous. Nos étudiants continuent de briller sur le plan académique avec de plus en plus d'étudiants inscrits sur les tableaux d'honneur (Liste du Président et Liste du Doyen).



De gauche à droite : Doyen de SBA Jawad Abrache, le président de AUI Driss Ouauoucha, l'étudiant en SBA Yahia Alami et Ahmed Bennani, Manager de l'Ecole de la Bourse de Casablanca).

L'étudiant en SBA Yahia Alami a été parmi les trois premiers lors du championnat national "Champions de la Bourse"



L'étudiant Ali Senhaji (1^{er} rang à gauche) était le capitaine de l'équipe arrivée première lors du Hackathon 2016 pour le bien social dans le monde arabe organisé par l'Université de New York à Abou Dhabi.



La lauréate d'AUI Khadija Idrissi Janati (promotion 2004) fut la seule marocaine à être nommée en tant que "Young Global Leader" 2016 par le Forum Economique Mondial.



L'étudiant de quatrième année Iliass Ikhanjal et l'étudiante de première année Leila Karroumi ont remporté la bourse du Fonds pour l'Engagement dans l'Innovation, financée par le Département d'Etat américain en compagnie de 3 autres étudiants marocains. Leur projet, baptisé E-nitiatie, vise la promotion du savoir autour des technologies de l'information auprès des lycéens marocains.



L'équipe féminine de Volleyball de AUI a remporté le Championnat 2016 des universités marocaines.

(De gauche à droite, Carrie Grace Campbell, Yukina Kopigani, Meryem El Abdi, Wafaa El Harim, Sara El Hamdaoui)



Quatre membres du club "Model United Nations" d'AUI ont représenté la République de Myanmar dans la simulation Harvard Model United Nations à Rome



L'étudiante en MBA Chaimae Dyaz a fait une présentation à la Conférence Ellucian Live Middle East à Dubai.



Soukaina OUADDAR, a remporté une compétition hippique majeure à Rabat lors du Royal Tour du Maroc.



L'équipe de AUI a remporté la première place lors du Festival Multisports des Grandes Ecoles organisé par la Fédération Nationale du Multisport et accueilli par AUI.

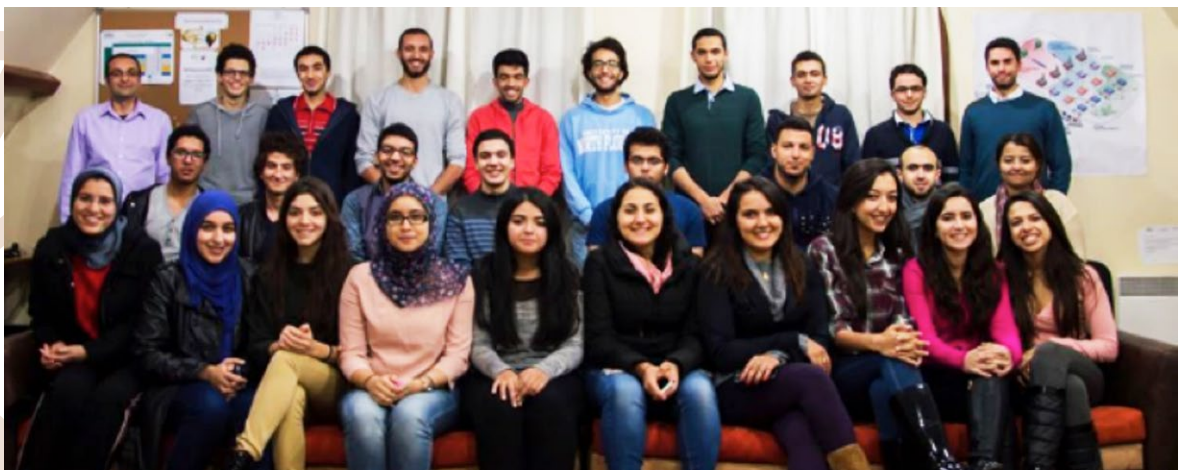


L'université AL Akhawayn a remporté les 1^{ère} et 3^{ème} places lors de la 4^{ème} édition du Concours National Universitaire de Programmation (MCPC).



(de gauche à droite, Chaimae Aklibous, Safae Bourhnane et Fatiha Kafou).

L'équipe féminine de AUI a également remporté la 1ere place du concours de programmation co-organisé par l'Association Marocaine de Machinerie Informatique (MACM) et la section marocaine de la Arab Women in Computing (ArabWIC Maroc) à Rabat



Dans le cadre des travaux du Centre pour l'Excellence dans l'Apprentissage (CLE), des étudiants mentors ont offert près de 1,600 heures de tutorat pour les nouveaux étudiants et plus de 600 sessions de tutorat individuel répartis sur 15 cours différents.



L'équipe d'AUI a remporté la première place et a reçu un prix de 27 000 USD de la part de Microsoft Cloud Services lors du Hackaton national ScreenDy organisé à l'université.

Les réalisations des lauréats



Selon le magazine marocain Challenge, **Lamia Bazir (promotion 2012)** fait partie des 60 femmes leaders au Maroc à seulement 26 ans. Lamia a été récemment élue présidente de l'Association des lauréats.



Aomar Boum (promotion 1998) est actuellement Professeur Assistant à l'Université de Californie (UCLA) et a récemment publié un nouveau livre intitulé "Une histoire concise du Moyen-Orient". Son livre « Memories of Absence » vient d'être traduit en arabe.



AUI a organisé la 13^{ème} édition du forum de l'emploi sous le thème « Un capital humain qualifié pour une compétitivité renforcée ». Cette édition a connu la participation de 33 entreprises et 80 représentants. Plus de 600 entretiens y ont été passés.

b- Priorité stratégique 2 : Assurance qualité et amélioration

AUI continue à améliorer la qualité des programmes, des étudiants, des enseignants, de l'infrastructure, la communication et la gouvernance comme indiqué ci-dessous.



L'université a continué à travailler durant la session de printemps 2016 en vue de son accréditation institutionnelle finale par NEASC, et pour laquelle une visite de l'équipe d'accréditation est prévue l'année prochaine.

AUI a également été impliquée dans le processus de révision des standards d'accréditation que mène le NEASC tous les dix ans. A ce titre, le Président Driss Ouauouicha et Dr Moncef Lahlou ont participé à une réunion sur ce projet à Londres en Novembre 2015.

Les différentes unités académiques ont également travaillé sur l'accréditation ou la validation externe de leurs différents programmes.



Le Centre de Langues, qui a vu son programme d'anglais intensif ré-accrédité pour une période de 10 ans à partir d'août 2014, travaille à l'élaboration du rapport annuel adressé à la Commission d'Accréditation des Programmes de Langue Anglaise (CEA). Le rapport est prévu en Octobre 2016.



L'Ecole d'Administration des Entreprises devrait voir son programme de Bachelor en Administration des Entreprises (BBA) réaccrédité par EPAS à l'automne 2016. L'école se trouve également dans la dernière phase d'éligibilité à l'accréditation AACSB.



L'Ecole des Sciences et d'Ingénierie (SSE) prépare une visite d'accréditation ABET durant l'automne 2016 et qui concerne les trois programmes Bachelor. Le Bachelor of Science in Computer Science (BSCS) sera candidat à une réaccréditation, tandis que le Bachelor of Science in General Engineering (BSGE) et le Bachelor of Science in Engineering and Management Science (BSEMS) seront tous deux candidats à une première accréditation. L'école a travaillé sur les rapports d'auto-évaluation des trois programmes durant la session de printemps 2016.

Evaluation des programmes académiques par les pairs

L'Ecole des Sciences Humaines et Sociales a lancé un processus de validation externe de ses différents programmes. En Avril 2015, son programme Bachelor of Arts in Communication Studies (BACS) fut revu et validé par une équipe d'experts de l'université Northern Arizona. En septembre 2015, le Bachelor of Science in Human Resource Development (BSHRD) a été revu par une équipe d'experts de l'université Georges Washington, et un rapport de validation a été présenté en décembre 2015. Quant au Bachelor of Arts in International Studies (BAIS), l'école a soumis un rapport d'auto-évaluation à une équipe d'experts de l'Association des Etudes Internationales représentant les universités d'Arizona et d'Indiana. La visite d'inspection a eu lieu en février 2016 et le rapport de validation a été présenté en mars 2016. Ces visites représentent le second cycle successif de validations externes des programmes de l'Ecole.



AUI est récemment devenue membre du Centre International pour l'Intégrité Académique (ICAI).



Priorité stratégique 3: Internationalisation

L'engagement d'AUI en faveur d'un campus réellement international en termes d'étudiants, d'enseignants et de membres du personnel a une fois encore été démontré cette année. Les détails de certains évènements qui font la promotion de l'internationalisation et des mémorandums d'entente signés cette année sur les échanges universitaires et les études à l'étranger ainsi qu'un bref profil des professeurs visiteurs sont présentés ci-dessous :



Le Président Ouaouicha fait une présentation sur l'internationalisation à AUI durant le Symposium sur la Coopération Universitaire Maroco-Américaine organisé par l'ambassade américaine au Maroc.



Foire des programmes d'études à l'étranger

Durant l'année académique 2015-2016, ce sont 121 étudiants issus de 35 institutions de 10 pays qui ont suivi des formations non diplômantes à AUI. Ces étudiants provenaient entre autres des pays suivants : Canada, Finlande, France, Allemagne, Italie, Chine, Japon, Corée du Sud, Malaisie et USA. De plus, AUI a reçu 51 étudiants internationaux durant la session d'été 2015.

Fonds de mobilité Internationale:

L'Université a alloué 200 000 MAD afin d'aider les étudiants à assister et participer à des conférences académiques et sur le développement étudiant à travers le monde.

Partenariats:

L'Université a signé cette année 11 nouveaux mémorandums d'entente pour l'échange d'étudiants avec diverses institutions internationales, et a renouvelé des accords avec des institutions telles que Boston College, l'Université de Stanford, l'Université de Californie à Berkeley et l'Université de Californie à Irvine.

Professeurs visiteurs 2015-2016



Dr. Talha Harcar, professeur de Marketing à l'université de Pennsylvanie, a passé son année sabbatique à AUI à enseigner le Marketing et à mener des recherches.



Dr. Peter Thompson Professeur au sein du département des Langues Modernes, Philosophie et Etudes Classiques de l'université de Nouvelle-Orléans a enseigné la philosophie durant la session de printemps 2016.



Dr. E.K. Esawi, coordinateur de la division des Sciences Physiques et STEM au Elizabethtown Community and Technical College, Elizabethtown, KY, USA, a enseigné les mathématiques durant la session d'été 2015.



Professor Etty Terem, qui enseigne l'histoire du Moyen-Orient au Rhodes College, a passé deux semaines en tant que chercheur-en-résidence au centre Hillary Rodham Clinton pour l'Autonomisation des Femmes à partager les travaux de ses recherches.



Dr. Ahmed Rhazaoui, ancien représentant du PNUD dans plusieurs pays, titulaire d'un PhD. en Sciences Politiques et Economiques de l'Université de New York, a enseigné les Etudes Internationales à AUI durant le semestre d'automne.



Dr Aili Mari Tripp, Professeur en Sciences Politiques, Genre et problématiques liées aux femmes à l'université Wisconsin-Madison, a passé deux semaines en tant que chercheur-en-résidence au centre Hillary Rodham Clinton pour l'Autonomisation des Femmes à partager les travaux de ses recherches.



L'Ambassadeur Mohamed Loulichki, ancien ambassadeur du Maroc aux Nations Unies, a enseigné les Etudes Internationales durant les semestres d'automne 2015 et de printemps 2016.



Dr. Lisa Eckert, Professeur Assistant en langue anglaise de l'université Northern Michigan, a enseigné la dissertation anglaise durant le semestre d'automne 2015.

Priorité stratégique 4: Croissance, développement et pérennité

Comme indiqué ci-dessous, l'engagement d'AUI en faveur du développement et de la pérennité se traduit cette année par une hausse du nombre d'étudiants inscrits, par une baisse des coûts (notamment le coût énergétique) ainsi que par une meilleure infrastructure.

Etudiants inscrits:

Le nombre total des étudiants inscrits à AUI cette année a atteint 2166. De plus, le profil des étudiants inscrits s'est amélioré puisque 85% d'entre eux ont obtenu le baccalauréat avec mention.

Formation exécutive et continue

Cette année, le Centre de Formation des Cadres (EEC) a dispensé plus de 2300 jours de formation à une variété de partenaires publics et privés.

Infrastructure

Le débit internet a doublé cette année à 655Mbps. De plus, le service IT a lancé Al Akhawayn Mobile App au printemps 2016. Cette application permet aux étudiants, enseignants, membres du personnel, diplômés et aux membres de la communauté AUI d'accéder à un large éventail de services tels que les annonces, les événements à venir, les menus proposés aux restaurants, les activités estudiantines, les événements sportifs, les informations multimédias, l'annuaire, la carte du campus, les prévisions météorologiques à Ifrane, les horaires des prières, les horaires des navettes et l'accès aux médias sociaux. Disponible avec Jenzabar Go, l'application permet aux étudiants et aux enseignants d'accéder aux plannings de cours, au tableau de service, aux devoirs et aux carnets de notes.

La construction du nouveau bâtiment académique 8B a progressé de manière significative. Son inauguration officielle est prévue au début de la prochaine année académique.

Centre de Conférences d'Al Akhawayn (ACC)

Après une année de fonctionnement, l'ACC se positionne comme un lieu incontournable pour des conférences nationales et internationales. Avec ses 99 chambres, amphithéâtre, six salles de séminaires, et restaurant pour 150 personnes, le centre reçoit de plus en plus de demandes de réservations de la part d'entreprises et d'associations professionnelles nationales aussi que bien que de la part d'organismes internationaux. Combiné aux avantages naturels de la ville d'Ifrane, il reste un endroit idéal pour des retraites et des programmes de formation.

un pas vers un campus écologique!



Réalisations:

Projet LED: Le remplacement des ampoules au sodium par des ampoules LED à basse consommation au niveau de l'éclairage de rue, des résidences étudiantes et des salles de classe, avec pour effet une réduction significative des émissions de CO2 de 70% et une économie annuelle de 400 000 MAD.

Panneaux solaires pour chauffer l'eau: L'installation d'un petit parc solaire d'une capacité de 90KW et qui produit annuellement 2500 M3 d'eau chaude destinée aux résidences étudiantes pour une économie annuelle de 184 MWH et une réduction d'émissions de CO2 de 141T/an.

Une chaudière à biomasse pour remplacer la chaudière à gazoil de la piscine: le remplacement de la chaudière à gazoil de la piscine par 500Kw de biomasse a permis une économie de près de 500 000 MAD par an.

En cours Une chaudière à biomasse pour remplacer l'électricité destinée au chauffage des zones résidentielles: Le remplacement du système électrique de production d'eau chaude et de chauffage par des chaudières à biomasse de 3000 Kw, entrainera une économie en dépenses d'énergie de 5 millions MAD par an et une réduction des émissions de CO2 de 3830 tonnes/an.

Une pompe à chaleur pour remplacer le chauffage à résistance: Le remplacement du système de chauffage électrique par une pompe à chaleur dans les bâtiments entrainant une économie totale de près de 400 000 MAD par an et une réduction de CO2 de l'ordre de 75%.



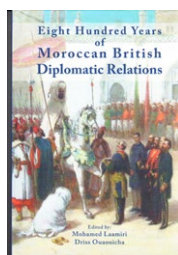
Un projet financé par un fonds d'amorçage d'AUI a permis le développement d'un petit convertisseur qui permet de transformer l'huile de cuisine usée en combustible biodiesel. Contrairement à des systèmes plus complexes et plus chers, ce convertisseur utilise principalement des matériaux recyclables. Les essais ont démontré qu'il produit un combustible plus propre et permet aux utilisateurs de collecter des produits tels que la glycérine qui peut être utilisée à d'autres fins.

Priorité Stratégique 5: Recherche, innovation et découvertes

Les projets de recherche bénéficiant de financements externes continuent de se développer au sein d'AUI. Le montant du financement externe des projets de recherche a atteint 35 millions MAD. La plupart de ces projets de recherche sont réalisés à l'Ecole des Sciences et d'Ingénierie ainsi qu'à l'Ecole des Sciences Humaines et Sociales.

Les membres du corps enseignant d'AUI continuent de publier leurs travaux dans des revues et à participer à des conférences internationales. Comme indiqué ci-dessous et dans la liste en annexe, les publications académiques de cette année incluent 4 livres, 21 chapitres de livres et 61 articles dans des revues référencées, ainsi que plus de 100 participations à des conférences.

Livres



Pr. Driss Ouachia, Président de AUI, a co-édité un livre intitulé Huit cents ans de relations diplomatiques Maroc-Britanniques publié par MBS publications.



Dr. Djallil Lounnas, Professeur Assistant en Etudes Internationales a écrit un chapitre du livre Stabilité vs Démocratie en Algérie: La transition démocratique à l'épreuve d'un environnement extérieur dangereux publié par Alger: Les Editions Frantz Fanon.



Dr. Bouziane Zaid, Professeur Assistant en Communication a récemment vu son livre La gestion par l'état du service audiovisuel public au Maroc traduit en japonais et publié par Keio University Press.



Dr. Abderrahman Hassi, Professeur Assistant en Management, a co-écrit un livre intitulé Management interculturel: concepts, approches, problématiques et pratiques récemment publié par Al Maarif Aljadida.



Ms. Gina Cinali, Directrice de la Recherche Institutionnelle et l'Efficacité et membre du Board de ICAI a contribué à la rédaction d'un chapitre du *Manuel de l'Intégrité Académique*, "Perspectives de l'intégrité académique au Moyen Orient: Une vue de la région du Golfe."

Brevets



Dr. Khalid Sendide, Professeur Associé en biotechnologie moléculaire a récemment eu deux brevets publiés par l'Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale (OMPIC).

Fonds de recherche de l'Université

AUI encourage les enseignants à s'engager dans des activités de recherche pour lesquelles l'université alloue un financement interne de plus de 2 millions MAD chaque année.

De plus, et comme indiqué par certains exemples ci-dessous et sur une liste en annexe, les enseignants ont activement cherché à lever des fonds pour la recherche auprès d'agences nationales et internationales. Cette année, le montant total des projets financés en externe s'élève à 35 millions MAD.



Cette année, l'Université a obtenu des fonds de recherche d'un montant de 7 millions DHS pour les projets du e-gouvernement.



Le projet "Maison d'argile" fut sélectionné pour bénéficier d'un financement par le Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique (CNRST).



Le projet d'Architecture Régionale pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (MENARA) est soutenu par l'Union Européenne. Le projet MENARA vise à cartographier les différents changements géopolitiques et dynamiques locales au Moyen-Orient et en Afrique du Nord.



Deux projets sur l'énergie renouvelable financés par IRESEN, d'un montant de 7 millions DHS.



L'Université a obtenu des fonds pour des petits projets d'un montant de 1 million DHS pour l'extension du concept des villes intelligentes dans la région.

Priorité stratégique 6: Amélioration de la communication

AUI continue d'améliorer sa communication interne et externe. Cette année, Jenzabar a été utilisé afin de diffuser des informations concernant le plan stratégique, les progrès de l'accréditation NEASC et le règlement intérieur à l'ensemble de la communauté.

Réseaux sociaux:

Avec le recrutement d'un community manager à temps plein, la page Facebook a dépassé 171 000 fans (91 000 nouveaux fans l'année dernière). La portée totale de la page Facebook avoisine 285 000 utilisateurs par mois. Le nombre moyen de réactions chaque mois est de 1750 alors que le nombre annuel de likes atteint 165 000. La page Facebook est alimentée quotidiennement et sert de relais d'information sur les événements organisés à l'université ainsi que de premier point de contact avec les étudiants potentiels. Certains articles ont été vus par près de 600 000 personnes, avec une moyenne de 35 000 personnes par article. De plus, le « community management » est une priorité cette année, avec 100% de réponses aux messages adressés et un temps de réponse moyen de 45 minutes.

La chaîne Youtube de l'université poste régulièrement des vidéos des événements qui ont lieu au campus ainsi que le résumé hebdomadaire "Une semaine à AUI". La chaîne dispose actuellement de 217 vidéos et 2 366 inscrits (1914 inscrits l'année dernière), et totalise 300 082 vues. D'autres pages Facebook et d'autres posts Youtube animés par des étudiants servent de puissants outils de diffusion de l'information, les étudiants prenant une part de plus en plus active dans la promotion de leur université. Le compte Twitter dispose de 1 245 followers pour un total de 1 515 tweets, alors que LinkedIn a 11 152 followers. Le compte Instagram de l'université a été lancé en Mars 2016 et dispose déjà de 3388 followers avec un total de 74 posts. D'un autre côté, le compte Snapchat de l'université a un score de 1421, avec une moyenne de 550 vues par snap. Le compte Snapchat de l'université a également été créé en Mars 2016. Les descriptions web d'AUI (Wikipedia, sites d'orientation académiques, sites étudiants) sont régulièrement mises à jour.

04 Rapport financier 2015-2016

I – Introduction :

L'année académique 2015-2016 à l'Université Al Akhawayn peut être considérée comme une année charnière et de transition entre d'un côté la période couverte par le Plan Stratégique 2010-2014, caractérisée par des investissements importants et une mise à niveau de son infrastructure et de ses ressources humaines et de l'autre, celle du nouveau Plan Stratégique 2015-2020 qui peut être considérée comme une période de consolidation de ses atouts académiques et financiers.

- Faits saillants de l'année:

Les résultats financiers de cette année ont bénéficié de deux facteurs :

- L'augmentation des tarifs des résidences estudiantines : Conformément à l'accord du Conseil des Administrateurs, une augmentation de 5% a été appliquée aux tarifs des résidences universitaires, ce qui a généré un revenu additionnel de MAD 1,1 M.
- Des économies sur les coûts d'énergie : Comme prévu, l'université a entamé un plan d'efficacité énergétique qui a coûté MAD 3M en investissements et a déjà généré une économie de MAD 3.3M (1.6 sur l'électricité et 1.7M sur le gazoil)

D'un autre côté, les activités de l'université ont été pénalisées par certains facteurs tels que :

- Fiscalité : La « Loi de Finances » de l'année dernière a annulé l'exonération de la taxe sur valeur ajoutée relative aux achats d'équipements de l'Université a drainé plus de MAD 13 M sur ses budgets.
- Les taux d'intérêt : La baisse générale des taux d'intérêt au niveau du secteur bancaire et la baisse de l'excédent de trésorerie de l'Université ont eu un impact négatif de l'ordre de MAD 8M.

II – Produits et services 2015-2016:

Au 31 juillet 2016, les revenus provenant des frais de scolarité et de formation continue ont atteint MAD 155.2M, plus élevés que ceux de l'année dernière de 12.7%. Le revenu dégagé par les entreprises auxiliaires a progressé de 8.4% et a atteint 73.1M. L'ensemble des revenus d'exploitation, incluant la subvention de MAD 25M, atteindra 263.6M, réalisant ainsi une augmentation de 9.9% comparés à 2014-2015. Les résultats financiers et non-courants (50.6M) enregistreront par contre une baisse de 10.3M due essentiellement à la baisse des gains provenant des placements de la trésorerie et du fonds patrimonial. Le total des produits, aussi bien d'exploitation que financiers et non-courants atteindra MAD 314.1 Millions, plus élevés de 4,5% aux 300.6M de l'année précédente.

Les charges, d'un autre côté, augmenteront de 5.8% pour atteindre 308.2M, comprenant MAD 45M d'amortissement, à cause essentiellement des charges variables du personnel, les autres charges demeurant stables ou étant en baisse grâce à une meilleure rationalisation et contrôle des coûts et à des économies importantes sur la facture énergétique.

III – Budgets proposés pour 2016 – 2017:

- Budget d'exploitation:

Deux facteurs majeurs devraient avoir un impact positif sur le budget d'exploitation de l'année prochaine:

- Une augmentation de l'effectif d'étudiants de 100 nouveaux pour atteindre un total de 2265 et,
- Une augmentation des tarifs des frais de scolarité.

Le revenu total des frais de scolarité devra s'élever de MAD 140 à MAD 154.7M, réalisant une progression de 9.8%, laquelle est le résultat d'une augmentation de 4.6% de l'effectif d'étudiants et de 5% en ce qui concerne les tarifs.

Partant des hypothèses que la formation continue dégagera un revenu supplémentaire de MAD 4.2M, que les revenus des entreprises auxiliaires progresseront à des taux de 4 à 5% et que l'école (ASI) réalisera une progression modeste de 3%, le montant total des produits d'exploitation atteindra MAD 281.6M, plus élevé que l'année courante de 6.9%. En ajoutant les résultats financiers et non-courants, comprenant un résultat financier inférieur (14.5M au lieu de 19M) et une augmentation des contrats de recherche, le montant total des produits atteindra MAD 323.5Millions, supérieur de

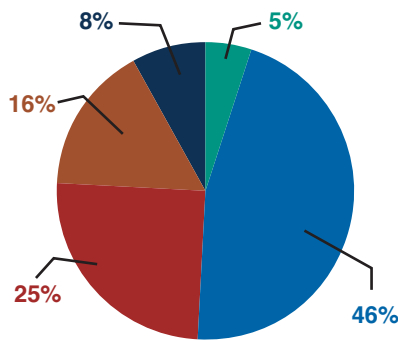
3% au total de l'année courante.

Les charges d'exploitation devant être stabilisées à un niveau équivalent à celui de l'année courante (MAD 310.5), on s'attend à ce que le résultat net atteigne plus du double de celui de l'exercice en cours.

- Budget d'équipement:

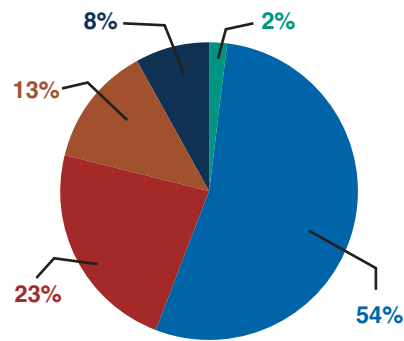
Comme expliqué en introduction, les investissements les plus lourds ont été réalisés durant les trois dernières années. L'année prochaine, l'investissement le plus important sera de MAD 16M pour le bâtiment 8B en vue de finir sa construction, son équipement et l'achat de mobilier pour ses salles de classe et pour les bureaux des professeurs. Le budget d'équipement total, y compris l'investissement mentionné ci-dessus, atteindra un total de MAD 34.6 Millions, presque 30% de moins que le budget de l'année courante (MAD 48,1M).

Revenus 2015- 2016



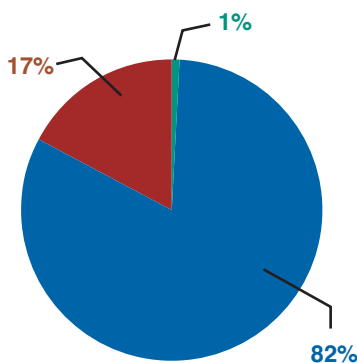
- Frais de scolarités
- Activités Annexes
- Revenu non courant
- Subventions d'exploitation
- Autres Services

Revenus 2016 - 2017



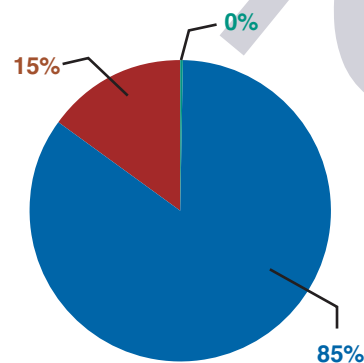
- Frais de scolarités
- Activités Annexes
- Revenu non courant
- Subventions d'exploitation
- Autres Services

Dépenses 2015 - 2016



- Dépenses
- Amortissement
- Intérêts & Frais Bancaires

Dépenses 2016 - 2017



- Dépenses
- Amortissement
- Intérêts & Frais Bancaires

05 Annexes

Annexe 1 : Livres, chapitres de livres et articles dans des revues

Livres

Laamiri, M. and Ouaouicha, D. (Eds). (2016). Eight hundred years of Moroccan British diplomatic relations. Rabat: MBS publications.

Hardy, M. (2015). Kingdom. New Issues Poetry and Prose: Western Michigan University.

Hassi, A., Balambo, M. A., & Limamy K. (Eds.). (2016). Management interculturel: Concepts, approches, problématiques et pratiques. Rabat: Al Jadida.

Zvan Elliott, K. (2015). Modernizing patriarchy: The politics of women's rights in Morocco. Austin: University of Texas Press.

Chapitres de livres

Abid, M. R., Riduan, & Benhaddou, D. (2015). Routing in WSNs for space application, In Benhaddou, D. & Al- Fuqaha, A. (Eds.) Wireless Sensor and Mobile Ad-Hoc Networks (47-68). New York, NY: Springer.

Cinali, G. (2016). Middle Eastern perspectives of academic integrity: a view from the Gulf region. In Bretag, T. (ed.) Handbook of Academic Integrity (113-133). Singapore: Springer.

El Bernoussi, Z. (2016). La Négociation Interculturelle. In Hassi, A., Balambo, M. A., & Limamy, K. (eds.), Le Management interculturel: Concepts, approches, problématiques et pratiques (145-162). Rabat: El Maarif Al Jadida.

Gray, D. H., & Coonan, T. (2016). Reframing gender narrative through transitional justice in Tunisia. Sriram, C. (ed.), In Transitional Justice in the Middle East and North Africa. London: Hurst Publishers.

Kissani, I. (2016). Culture et prise de décision. In In Hassi, A., Balambo, M. A., & Limamy, K. (eds.), Management interculturel: concepts, approches, problématiques et pratiques. (231-240). Rabat: Management Interculturel.

Lounnas, D. (2015) Stabilité vs Démocratie en Algérie: La transition démocratique à l'épreuve environnement extérieur dangereux. In Ingrachen, A. (Ed.), Quelle transition démocratique pour quelle Algérie ? Constats, enjeux et perspectives. Alger, Algeria: Les Editions Frantz Fanon.

Lounnas, D. (2016). The paradox of the moderate Algerian Islamist parties in the post-Arab Spring Algeria. In Martinez, L., & Boserup, R. S. (Eds.) Algeria Modern: From Opacity to Complexity. New York, NY: Hurst Publishers.

Monette, C., & Roy, E. (2016). The Al Akhawayn University master of arts in Islamic studies. In Islamic Studies in the Contemporary World: A Cross-Cultural Challenge. Beirut: Adyan Foundation.

Mourhir, A., Rachidi, T., & Karim, M. (2016). A generic decision support system for environmental policy making: Attributes, initial findings and challenges. In Gomez, J. M., Sonnenschein, M., Vogel, U., Winter, A., Rapp, B., & Giesen, N. (Eds.) Advances and New Trends in Environmental and Energy Informatics. Switzerland: Springer International Publishing.

Rinehart, D. (2015). Cultural implications for implementing an American student leadership program in Morocco. In Warrick, D., & Mueller, J. Lessons in Changing Culture: Learning From Real World Cases. Oxford: RossiSmith Academic Publishing.

Ross, E. (2015). The grid plan in the history of Senegalese urban Design, in Silva, C. N. (ed.) Urban Planning in Sub-Saharan Africa: Colonial and Post-Colonial Planning Cultures. London & New York: Routledge.

Ross, E. (2015). Senegal, in Falola, T., & Jean-Jaques, D. (eds.) Africa: An Encyclopedia of Culture and Society, 3. New York: ABC-CLIO.

Roy, E. (2015). Moroccan Imams and the 'Girl Professor': Positionality and Epistemai in a Classroom-based Cross-Cultural Exchange of Knowledge. In Hutchinson, C. B. (ed.), Experiences

of Immigrant Professors: Challenges, Cross-Cultural Differences and Lessons for Success, pp. 110-121. New York, NY: Routledge.

Roy, E. (2016). Arab money in Malian schools: médersas' co-optation of monetary and ideological networks). In Berglund, J., Bocking, B., & Shanneik, Y. (eds.), *Current Issues in Religious Education: Local and Global Perspectives*. Dordrecht: Springer. In Print.

Trevathan, S. (2016). Spiritual Education in Muslim schools. In Zaman, M., & Memon, N. A. (eds.), *Philosophies of Islamic Education: Historical Perspectives and Emerging Discourses*, pp. 57-71. New York, NY: Routledge.

Zaid, B. (2015). Morocco: kokka shudo niyuru kokyo service hosu (State-Administered Public Service Broadcasting in Morocco). In Yamamoto, N. (ed.), *Nationality of Journalism (Journalism no Kokuseki)*. Tokyo: Keio University Press.

Zaid, B. (2016). Public service broadcasting structure and performance in Morocco and the MENA region, in Rahman, A., & Lowe, G. F. (eds.), *Public Service Media Initiatives in the Global South* (41-51). Vancouver: Simon Fraser University Library.

Zaid, B. (2016). State-Administered Public Service Broadcasting in Morocco. In Lowe, G., & Yamamoto, N. (eds.), *Public Service Media Across Boundaries*. Göteborg, Sweden: Nordicom.

Zaid, B. (2015). State-administered public service broadcasting in Morocco. In Lowe, G., & Yamamoto, N. (eds.), *Crossing Borders and Boundaries in Public Service Media*. Göteborg, Sweden: Nordicom.

Articles dans des revues

Achahbar, O., & Abid, M. R. (2015). The impact of virtualization on HPC clustering in the cloud. *International Journal of Distributed Systems and Technologies*, 6(4), 65-81.

Abid M. R., & Biaz, S. (2015). Airtime ping-pong effect characterization in IEEE 802.11s wireless mesh networks computing. *Springer Computing Journal*, 97(9), 913-937.

Aguenau, S., & Safi-Eddine, Hicham (2015). Drivers of the demand for life insurance in Morocco: 1982-2010. *International Journal of Business, Accounting, and Finance*, 9(2), 137-146.

Assou, M., El Fels, L., El Asli, A., Fakidi, H., Souabi, & S., Hafidi, M. (2016), Landfill leachate treatment by a coagulation–flocculation process: effect of the introduction order of the reagents. *Desalination and Water Treatment*, 57(46), 21817-21826.

Bachleda, C., & Ait Ouaziz S. (2016). Consumer acceptance of cloud computing. *Services Marketing Quarterly*, 38(3). (In Print).

Bachleda, C., & Berrada-Fathi, B. (2016). Is negative eWOM more influential than negative pWOM? *Journal of Service Theory and Practice*, 26(1), 109-132.

Bachleda, C., & Bennani, A. (2016). Personality and interest in the visual arts. *Arts and the Market*, 6(2).

Bachleda, C., Fakhar, A., & Elouazzani, Z. (2015). Quantifying the effect of sponsor awareness and image on the sports involvement-purchase intention relationship. *Sport Management Review*, 19(3), 293-305.

Baijou, A., & Samir, A. (2016). Impact of economic freedom, piracy losses, and intellectual property rights on foreign direct investment: evidence from MENA countries. *South Asian Academic Research Journal ACADEMICIA*, 6(2), 119-132.

Baijou, A., & Maane, H. A. (2016). Dynamic impacts of commodity prices on Moroccan economy, and economic, political and social policy settling. *Mediterranean Journal of Social Science*, 7(2).

Baker, H. K., & Jabbouri, I. (2016). How Moroccan managers view dividend policy. *Managerial Finance*, 42(3), 270-288. <http://dx.doi.org/10.1108/MF-07-2015-0211>.

Barje, F. Meddich, A., El Haggouji, H., El Asli, A., Ait Baddi, G., El Faiz, A., & Hafidi, M. (2016). Growth of date palm (*Phoenix dactylifera* L.) in composts

of olive oil mill wastes and organic household refuse enriched with rock phosphate. *Compost Science & Utilization*, 24(4), 273–280.

Benhaddou, D., Abid, M. R., Achahbar, O., Khalil, N., Rachidi, T., & Al Assaf, M. (2015). Big data processing for smart grids. *International Journal on Computer Science and Information Systems*, 10(1), 32-46.

Cavalli-Sforza, & El Mezouar, M. (2015). Characterizing the evolution of Arabic learners' texts: a mostly lexical perspective. *Revue Asinag*, 9.

Driouchi, A., (2015). Creation of enterprises & knowledge economy in the Arab countries. Munich Personal RePEc Archive.

Driouchi, A., (2015). Hofstede Index and knowledge economy imperfections in Arab countries. Munich Personal RePEc Archive. Retrieved from <https://mpra.ub.unimuenchen.de/67365/>.

Driouchi, A., (2015). New health technologies and health workforce in developing economies. Munich Personal RePEc Archive. Retrieved from <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/67775>.

Driouchi, A., (2015). Threats to skills of unemployed qualified labor in Arab economies. Munich Personal RePEc Archive. Retrieved from <https://mpra.ub.unimuenchen.de/67361/> MPRA Paper No. 67361, posted 20. October 2015.

Driouchi, A., Achehboune, A., & Gamar, A. (2015). Revealing the components of the intangible wealth for Morocco. Munich Personal RePEc Archive. Retrieved from <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/60904/>

Driouchi, A., & Achehboune, A., (2015). North-South Cooperation in Medical Education and Research: The European Union and South Mediterranean Economies, Bangkok, Thailand. Munich Personal RePEc Archive. Retrieved from <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/67345/> MPRA Paper No. 67345.

Driouchi, A., & Gamar, A. (2016). Entrepreneurship and its link to corruption:

assessment with the most recent world and country-group data. *Journal of African Studies and Development*, 8(2).

Driouchi, A., & Gamar, A. (2015). Entrepreneurship and its link to corruption: assessment with the most recent world and country-group data. Munich Personal RePEc Archive. Retrieved from <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/id/eprint/62271>.

Driouchi, A., & Gamar, A. (2015). Is there a Gatsby Curve for educational attainment in Arab countries? Munich Personal RePEc Archive. Retrieved from <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/id/eprint/63869>.

Driouchi, A., Wang, M. & Tarik, D. (2015). Determinants of software piracy under risk aversion: a model with empirical evidence. *European Journal of Information Systems*, 24(5), 519-530.

Ennaceri, H. A, Benyoussef, A., Ennaoui, & Khaldoun, A. (2016). Optical properties of front and second surface silver-based and molybdenum-based mirrors. *International Journal of Engineering and Technology*, 8(6), 410-413.

Falah, B., Akour, M., & Alazzam, L. (2015). A frame work of an automatic detection of infeasible path in data flow testing and control flow testing. *International Journal of Data Analysis and Information Systems*, 7(1), 11-18.

Falah, B., Akour, M., & El Marchoum, N. (2015). Testing patterns in action: designing a test-pattern-based suite. *International Review Reviews on Computers and Software*, 10(5). <http://dx.doi.org/10.15866/irecos.v10i5.5963>

Falah, B., Akour, M., & Oukemeni, S. (2015). An alternative threat model-based approach for security testing. *International Journal of Secure Software Engineering*. doi: 10.4018/IJSSE.2015070103

Falah, B., Akour, M., Bouriat, S. (2015). RSM: reducing mutation testing cost using random selective mutation technique. *Malaysian Journal of Computer Science*, 28(4), 338-347.

- Farooq, O., & Jabbouri, I. (2015). Ownership structure and portfolio performance: pre-and post-crisis evidence from the Casablanca Stock Exchange. *Economics Bulletin*, 35(3), 1661-1668.
- Farooq, O., & Jabbouri, I. (2015). Cost of debt and dividend policy: evidence from the MENA region. *Journal of Applied Business Research*, 31(5), 1637-1644.
- Gray, D. H. (2016). The Sufi wanderer and women's rights pioneer. *Association for Middle East Women's Studies' Special Issue Recollection of Fatima Mernissi*, 12-13.
- Hadir, A., & Lahrech, A. (2015). Human capital development and economic growth in Morocco. *International Journal of Education and Human Development*, 1(1), 49-73.
- Hanson, W., Jeffery, M., Bachleda, C., Canterbury, A., Franco, C., Marion, A., Schreiber, C. (2016). Theory of moral development of business students: case studies in Brazil, North America and Morocco. *Academy of Management Learning and Education*. (In print). doi: 10.5465/amle.2014.0312.
- Harcar, T., Spillan, J. E., & Nicholas Virzi (2015). What are the factors affecting price perceptions? The case of Guatemala. *Quarterly Review of Business Disciplines*, 2(2).
- Harkar, T.D., & Kaynak, E. (2015). The impact of country-of-origin and ethnocentrism: an experimental Study of Consumer Taste Preferences for Soft Drinks at a Cross-Cultural Level. *Journal of Euromarketing*. IMDA Press, Volume 24(2-3), 120-131.
- Hyung Joon, Y., In, H., Niles, S., & Amundson, N. E. (2015). The effects of hope on student engagement, academic performance, and vocational identity. *The Canadian Journal of Career Development*, 1(14), 34-45.
- Ibrahine, M., & Zaid, B. (2016) (2016). Spectrum management and democratization in Morocco. *International Journal of Information Technology, Communications and Convergence*.
- Jabbouri, I. (2016). Determinants of corporate dividend policy in MENA emerging markets. *Research in international business and Finance Journal*, 37(C), 283-298.
- Jouti, F.; Hassi, A.; & Baijou A. (2016). Job preferences of Moroccan university students: an investigation in an exploratory context. *International Journal of Education Economics and Development*. doi: <http://dx.doi.org/10.1504/IJEED.2015.075791>
- Kaynak, E., & Harkar, T.D. (2015). Regional and international competitiveness: defining national and governmental drivers of productivity, efficiency, growth and profitability. *Journal of Euromarketing*, 24(2-3).
- Lounnas, D. (2015). Iran nuclear deal diplomatic victory achieved, political challenge ahead. *The Diplomatist*.
- Mounir, S., Khabbazi, A., Khaldoun, A., Maaloufa, Y., & El Hamdouni, Y. (2015). Thermal inertia and thermal properties of the composite material clay-wool. *Sustainable Cities and Society*, 19, 191-199. <http://dx.doi.org/10.1016/j.scs.2015.07.018>
- Maaloufa, Y., Mounir, S., Khabbazi, A., Kettar, J., & Khaldoun, A. (2015). Thermal characterization of materials based on clay and granular: cork or expanded perlite. *Energy Procedia*, 74, 1150-1161. doi:10.1016/j.egypro.2015.07.757.
- Meddich, A., Jaiti F., Bourzik, W., El Asli, A., & Hafici, M. (2015). Use of mycorrhizal fungi as a strategy for improving the drought tolerance in date palm (*Phoenix dactylifera*). *Scientia Horticulturae*, 192, 468-474. <http://dx.doi.org/10.1016/j.scienta.2015.06.024>
- Mounir, S.A., Khabbazi, Y., Maaloufa, A., Khaldoun A., & Hamdouni, Y. (2015). Experimental approach of measuring thermal properties for ecological materials based on additives cork or wool and illite. *Journal of Thermal Science and Engineering Applications*, 8(2). doi: 10.1115/1.4032180.
- Mourhir, A., Rachidi, T., Papegeorgiou, E. I., Karim, M., & Alaoui, F. S. (2016). A cognitive

map framework to support integrated environmental assessment. *Environmental Modelling & Software*, 77, 81-94. <http://dx.doi.org/10.1016/j.envsoft.2015.11.018>

Oumlil, K. & Ezzouek, S. (2016, January). The case of Tsoulisme in Morocco: exploring the potential and limits of alternative media. *Global Media Journal Arabian Edition*, 4(1-2), 47-59.

Roe, T., Smith, R., Doukkali, R., Driouchi, A., Choi, D., & Nelson, H. (2016). The conjunctive use of irrigation water over time in Morocco: strengthening ecosystems and development linkages. *United Nations Environment Program Final Report*, 1-86.

Satt, H. (2015). The Impact of positive operating cash on bonds' pricing international evidence. *Corporate Ownership & Control*, 12(4).

Yasin, M. M., Gomes, C. F., & Koubida, S. (2015). The gap between business education and business expectations: the case of Morocco. *Journal of Applied Business and Economics*, 17(1), 9-14.

Zaid, B. (2016). Internet and democracy: a force for change or an instrument of repression. *Global Media and Communication Journal*, 12(1), 49-66.

Zvan Elliott, K. (2015). (Dis)empowering education: the case of Morocco. *Urban Anthropology and Studies of Cultural Systems and World Economic Development*, 44(1-2).

Annexe 2 : Liste des conférences et évènements organisés à AUI durant l'année 2015-2016

a- Conférences nationales et internationales

May 23, 24, 2015 - The Social Sciences and the Dynamics of Change and Continuity in Morocco by ASSRI.

June 10, 2015 - The Visegrad Countries in Morocco and the Maghreb, by SHSS.

July 6-7, 2015- Innovative and Critical Approaches to Higher Education in the 21st Century.

September 4-7, 2015 - 4th edition of the Astronomy Festival of Ifrane.

September 9-12, 2015 - Third Water Integrity Workshop.

October 9, 2015- Les Jeunes et la marginalisation.

November 5, 2015 - How to write a successful research grant proposal.

November 11, 2015 - Promoting a Violence against Women Law in Morocco.

November 26, 2015 - Regime Maintenance in Morocco and the Nominal Change of Government through the 1997 and 2011 Parliamentary Elections.

November 27-28, 2015- Fourth Water Integrity Workshop.

December 7, 2015- Musawah, by Hillary Rodham Clinton Center for Women Empowerment.

December 10-11, 2015- How to develop a Project for the commune.

December 10-11, 2015- Third Capacity Building.

December 11, 2015- IPv6 Workshop.

March 8, 2016 - Entrepreneurial Innovation in Morocco: Opportunities and Challenges.

March 30-31, 2016 - Gender, Migration and Refugees in North Africa: Perspectives from the South.

April 13, 2016 - Africacrypt 2016 Conference.

April 24, 2016 - CSC 1401 Ethics Conference.

April 27, 2016 - 4th annual Spaghetti Bridge Building Contest.

April 23-24, 2016- International Space Apps Challenge.

May 16, 2016 - Teaching Arabic in the Global World: Bridging the Gap between Study Abroad and Domestic Programs.

May 20, 2016 - The Third Annual Social Science Conference Inequality and Marginality in Local, Regional and Global Contexts.

b- Conférences et présentations impliquant des conférenciers externes

June 10, 2015, "Tips on Becoming an Inspiring Leader" by Jean François Etienne, Managing Director, Unilever Maghreb.

June 11, 2015, "What Every Twenty-First Century Business Must Know About International Human Rights Law" by Ralph G. Steinhardt, Professor of Law, George Washington University Law School.

June 15, 2015, "A Critical Analysis of Slavery Studies in North Africa" by Leslie Jacobson, Professor of Theatre, George Washington University.

September 2, 2015, "Developments in the Field of Language and Gender and some Implications for North Africa and Spain" by Norma Mendoza Denton, Professor in Anthropology, University of California Los Angeles (UCLA).

September 3, 2015, "Toward a Post-Colonial History of Moroccan Jews: Navigating Narratives, Archives, and Internet Databases" by Aomar Boum, Professor of Anthropology, University of California Los Angeles (UCLA).

September 21, 2015, "Processes of Family Law Reform: Legal and Societal Change and Continuity in Morocco and Jordan" by Dörthe

Engelcke, Visiting Fellow, Islamic Legal Studies Program, Harvard Law School.

October 2, 2015, "IEEE Endeavor to Promote Technology Innovation and Entrepreneurship for the Benefit of Humanity" by Mohamed Essaïdi, Director, ENSAIS College of Engineering, Mohamed V University, Rabat (ex IEEE).

October 07, 2015, "Sales and Marketing Strategies at Nexans" by Faïçal Darhrham, Area Sales Manager, and Youness Benaïssa, Regional Market Line Manager, Nexans Maroc.

October 07, 2015, "Management Ethics and Social Responsibility" by Faïçal Darhrham Area Sales Manager, and Youness Benaïssa, Regional Market Line Manager, Nexans Maroc.

October 08, 2015, "L'Ecosystème Entrepreneurial et l'Auto-entrepreneuriat au Maroc" by Larbi Benrazzouk, General Director, Maroc PME (ex ANPME).

October 12, 2015, "Transformation and Collaboration in a Global and Multi-cultural Environment" by Rémi Taillefer, EMEA Global Financial Services Executive Director, Dell.

October 16, 2015, "History of the Feminist Movement in Morocco" by Latifa EL Bouhsini, Professor, l'INAS (Institut National d'Action Sociale), Tanger.

October 20, 2015, "Accreditation: What Does it Mean to Students?" by Jacob M. Chacko, Dean, College of Business Administration, Abu Dhabi University.

October 21, 2015, "Rural Co-operatives: Challenge and Success" by Noral Allouch, Amina Yabis and Khadija Khajjou, Co-operative Assafae, Tigris.

October 27, 2015, "A New Book: The Last Civilized Place: Sijilmasa and Its Saharan Destiny" by Jim Miller and Ronald Messier, co-writers of the book.

October 28, 2015, "Organic Food Business in Morocco" by Tarik Lechkar, Owner and Manager, Domaine de la Pommeraie, Morocco.

November 2, 2015, "EU Delegation Work in Morocco and EU: Morocco Agenda 2015-2016" by Rupert Joy, European Union Ambassador Morocco, European Union Delegation Morocco.

November 3, 2015, "Moroccan Foreign Fighters in Syria" by Mohammed Masbah, Professor of English, Mohamed V University, Rabat.

November 10, 2015, "From IT to Banking Career: An Unusual Career Trajectory for an AUI Alumnus" by Taoufik Rabbaa, North Africa Treasury and Trade Solutions Head, Citi.

November 11, 2015, "Outlook into Modern Engineering Education" by Mohamed El-Sharkawi, Professor of Electrical Engineering, University of Washington.

November 11, 2015, "Research for Sustainable Economic Development or Prestige" by Mohamed El-Sharkawi, Professor of Electrical Engineering, University of Washington.

November 12th, 2015, "Les Champions de la Bourse" by Ahmed Bennani, Director of Stock Exchange School and Hiba Elmahdaoui, Senior Trainer, Casablanca Stock Exchange.

November 9, 2015, "Africa in the Age of Imperialism (1850-1914)" by Georges Gnakpa, Professor of English and History, International University of Grand Bassam, Ivory Coast.

November 12, 2015, "State Formation and Cultural Identity in West Africa (1960- Present)" by Georges Gnakpa, Professor of English and History, International University of Grand Bassam, Ivory Coast.

November 23, 2015, "Death and Friendship: From Homer to Tahar Ben Jelloun" by Gregory Jusdanis, Humanities Distinguished Professor, Director of Modern Greek Studies, University Hall, Columbus, Ohio.

November 24, 2015, "HCPV and the REPHLECT Project" by Ing Ignacio, Luque Heredia, founder of REPHLECT.

November 25, 2015, "Countering Violence and Bringing Peace" by Nizar Messari, Dean School of Humanities and Social Sciences AUI, Djallil

Lounnas, Assistant Professor of International Studies AUI, and Ahmed Rhazaoui, UNA expert and Visiting Professor.

November 26, 2015, "Geomarketing by Algomap" by Younes Hajoui, Executive Manager, Algomap.

November 27, 2015, "Category Management: The Case of Label'Vie Carrefour" by Leila Behamou, Merchandising and Category Manager, Carrefour.

December 2, 2015, "Diaspora, Transnational Entrepreneurs and Economic Development: the Case of Tekana Migrants from the Guelmim-Wedinoon-Region, Morocco" by Ali Najib, Senior Lecturer, Department of Social and Economic Geography, Uppsala University Sweden.

December 2, 2015, "Using Theatre as a Catalyst for Societal Change" by Leslie Jacobson, Professor of Theatre, George Washington University.

December 3, 2015, "ScreenDy: Reinventing Mobile App Development" by Mehdi Alaoui, CEO and Founder, ScreenDy.

December 8, 2015, "After the American Century: the Ends of US Culture in the Middle East" by Brian Edwards, Director, Middle East and North African Studies Program, Northwestern University.

December 9, 2015, "Reading of the Theatre Piece" by Leslie Jacobson, Professor of Theatre, George Washington University.

December 16, 2015, Keynote Address: "Capstone Awards Ceremony" by Loubna Imenchal, Director, North and West Africa Honeywell.

February 2, 2016, "The Maghreb and the Arab Spring: Five Years On" by Michel Willis, University Research Lecturer and King Mohamed VI Fellow in Moroccan and Mediterranean Studies, St. Antony, Oxford University, UK.

February 11, 2016, "The Huthis in Yemen: Background and Current Situation" by Hiroshi Matsumoto, Professor of International Relations, Daito Bunka University, Japan.

February 12, 2016, "Narrating the Nation: News, Ideology and Methodology" by Yasmin Jiwadi, Full Professor in the Department of Communication Studies, Concordia University, Montreal, Quebec.

February 18, 2016, "3D CAT" by Mehdi Mokadem, 3D CAT founder, and Sami Ait Moudden, Manager, #D CAT.

February 25, 2016, "Moroccan Insurance Sector" by Naim Bennani, Head of the Department of Insurance, INWI.

March 2, 2016, "The Fragmentation of Civil Society in Post-Arab Spring Morocco" by Rachid Touhtouh, Professor of Public Policy, Mohamed V University, Rabat.

March 2, 2016, "Ways to Modernity: Pluralism, Secularism and Diversity" by Rajeev Bhargava, Director of the Center for the Study of Developing Societies (CSDS), University of Delhi.

March 16, 2016, "Book Launch: Women and Power in Post-conflict Africa" by Aili Mari Tripp, Professor of Political Science and Gender and Women's Studies, University of Wisconsin-Madison.

March 17, 2016, "From Statics and Beyond" by Hajar Jafferji, 4th year PhD candidate, Worcester Polytechnic Institute, Worcester, Massachusetts.

March 23, 2016, "Visions of Masculinity in Clerambault's period in Morocco" by Maureen Shanahan, Professor of Art History, James Madison University.

March 30-31, 2016, "Gender, Migration and Refugees in North Africa: Perspectives from the South" by Mountaga Diop, Graduate of Law and Humanitarian Strategies, University Paris.

March 31, 2016, "Exploiting Careers: Financial Analyst" by Abdelaziz Lahlou, Analysis and Research Director, Attijariwafa Bank.

April 6, 2016, "Do Millenials Understand what Greenwashing is all about? Social Media and the Example of Energy East Pipeline" by Michèle Paulin, Professor of Marketing, Concordia University.

April 7, 2016, "Migration Internationale et Changement Social au Maroc" by Nouredine Harrami, Professor of Sociology, Moulay Ismail University, Meknes.

April 8, 2016, "The Role of Marketing Research on Marketing Decision Making" by Simohammed Bellamine, TNS Director.

April 13, 2016, "Old Texts, New Practices: Women and Islamic Reform in Modern Morocco" by Etyy Terem, Professor of Middle Eastern History, Rhodes College, Memphis, Tennessee.

April 14, 2016, "How to Produce a Television Show" by Abdelillah Mansouri, Producer of AlJazeera's Arabic cultural show "Al Mashaa."

April 19, 2016, "Where are Youth Going?" by Aziz Daddane and Driss Khrouz. Directors of the National Library, Rabat.

April 19, 2016, "Global-Lights Employment Coaching" a Capstone talk by Deborah MacArthur, Founder, Global-Lights, The MacArthur Company.

April 26, 2016, "Ethics for a Troubled World" by Nicholas Onuf, Professor Emeritus, Department of Politics and International Relations, Florida International University, Miami.

Projets de recherche à financement externe

Projet	Montant	Financement	Durée
SSE Projects			
REPHLECT	1,105,790	EU SEMINST	
PROPRE.MA	5,000,000	IRESEN	
Clay house Project	2,060,000	CNRST	
Innotherm Project	1,608,881	IRESEN	
eGov/BEC Project	6,102,120	Commune of Meknes	2016/2018
eGov/BEC Project	449,990	Commune of Rass Elma	2016/2017
eGov/BEC Project	502,000	Commune of Loulad	2016/2017
eGov/Ext Project	1,000,000	City of Sefrou	2015/2017
Smart City	1,150,000	AOS	2015/2017
Smart City	250,000	Commune of Benhmed	2016/2017
Development of Smart Metering and an Energy Management System in Morocco	1,807,400	CNRST	
Big Data for Development purposes	11,300,000	IDRC & American University of Cairo	2015/2017
SHSS Projects			
Menara: Middle East and North African Architecture	1,700,000	European Union	
Curriculum and Textbook Analysis in the Non-Formal Education	150,000	USAID	
State-of-the-Art workshops on Reading Acquisition in the Arabic Language	1,500,000	USAID	
Women's Engagement Network	1,490,000	MEPI	
Gender, Law and Social Change	100,000	CNRST	
Gender, Law and Social Change	100,000	British Council	
Gender Migration and Refugees: Perspectives from the South	30,000	BOLL Foundation	
International and National Guest Speakers' series	80,000	AIMS	
3rd Social Science Conference	100,000	Konrad Adenauer Stiftung	
IEAPS Projects			
Inequality, Intergenerational Mobility of Women Educational Attainment and Inclusive Policies in Arab Countries	64,550	FEMISE	

جامعة الأنوين

جامعة الأنوين

AL AKHAWAYN
UNIVERSITY

Al Akhawayn University in Ifrane P.O. Box 104, Hassan II Avenue, 53000 Ifrane,
Morocco • Phone: (+212)-535-862-000 • www.aui.ma